



# Relato integrado 2017



# Sumário

<b>MENSAGEM DO PRESIDENTE</b> .....	4
<b>MODELO DE NEGÓCIO</b> .....	6
Gestão e atuação para geração de valor .....	6
Capitais usados e valor gerado .....	7
<b>DESTAQUES DE 2017</b> .....	8
<b>O BANCO DE BRASÍLIA</b> .....	10
Missão, Visão e Valores.....	12
Perfil.....	12
Estratégia e vantagens competitivas.....	16
Rede de atendimento e abrangência.....	16
Produtos e serviços.....	17
<b>GOVERNANÇA CORPORATIVA</b> .....	18
Estrutura societária .....	20
Estrutura de governança corporativa.....	22
Ética e transparência .....	25
Prevenção contra corrupção.....	26
<b>RELACIONAMENTO</b> .....	30
Relacionamento com o cliente .....	32
Relacionamento com os investidores.....	35
<b>GESTÃO DE PESSOAS</b> .....	36
Indicadores de recursos humanos.....	38

<b>INOVAÇÃO</b> .....	42
Banco digital: inovação e tecnologia .....	44
Segurança da informação.....	47
<b>DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL</b> .....	48
Instituto BRB .....	50
Sustentabilidade .....	53
Gestão ambiental (meio ambiente, gestão de água, energia, resíduos e/ou outros itens que denotam o desempenho interno) .....	54
Educação financeira.....	55
<b>DESEMPENHO</b> .....	56
Cenário econômico e contexto setorial.....	58
Desempenho do Banco de Brasília .....	59
Desempenho operacional e financeiro .....	60
Perspectivas para 2018 .....	67
<b>SOBRE O RELATÓRIO</b> .....	68
<b>CRÉDITOS</b> .....	69
Elaboração .....	69
Consultoria e projeto gráfico .....	69
Fotos .....	69

# Mensagem do Presidente

**Em decorrência do trabalho assertivo colocado em prática nos últimos anos, apresentamos lucro líquido recorde em 2017, de R\$ 260 milhões, e crescimento de 42,5% no nosso resultado operacional. Para 2018, a perspectiva é a retomada do crescimento da nossa carteira de crédito, com a manutenção da qualidade que atingimos ao longo dos últimos anos**

Apresentamos Lucro Líquido recorde em 2017, de R\$ 260 milhões, e crescimento de 42,5% no nosso resultado operacional, em decorrência do trabalho assertivo colocado em prática nos últimos anos, que inclui o maior controle na concessão de crédito, a melhora na qualidade da carteira e a otimização de custos administrativos e operacionais. Além disso, a atividade econômica brasileira apresentou sinais de retomada, principalmente, no segundo semestre, elevando a confiança e o otimismo por parte do mercado.

Continuamos investindo fortemente em tecnologia de ponta para melhor atender às necessidades de nossos clientes. Focamos no desenvolvimento da segurança das informações, de plataformas e na troca de nosso parque de máquinas de autoatendimento. Em 2017, lançamos a segunda versão do aplicativo BRB Mobile, com melhorias e novas funcionalidades; atualizamos o BRB Banknet, que trouxe novas possibilidades para os clientes e passou a atender de forma mais completa as demandas dos clientes pessoa jurídica.

Aperfeiçoamos os processos internos e consolidamos os instrumentos de governança, entre eles, instituímos o relatório de visitas, garantindo a qualidade e o compliance no atendimento de nossos clientes pessoa jurídica.

Cientes da importância de cada um dos nossos 4.640 colaboradores, disponibilizamos e investimos em cursos e treinamentos, voltamos para o desenvolvimento profissional e comportamental. Entre os cursos oferecidos, fizemos cerca de 25 mil treinamentos de variados temas, por meio da nossa plataforma de EAD (Ensino a Distância).



Como banco de fomento ao Distrito Federal e região, somos responsáveis pelo pagamento de diversos programas e benefícios voltados à erradicação da pobreza e à redução das desigualdades sociais. Em 2017, 108 mil pessoas foram beneficiadas por meio das iniciativas.

Também no âmbito social, é com muita satisfação que anunciamos a reativação do Instituto BRB, em setembro de 2017. O Instituto BRB se reapresentou para a sociedade com a missão de incentivar a educação, a cultura, o esporte e de promover o desenvolvimento social e a preservação do meio ambiente. Estamos sempre preocupados em dar oportunidades para as pessoas se desenvolverem, seja por meio de iniciativas de cunho social, de linhas de crédito para pessoas físicas ou pequenos e médios empresários.

Para 2018, a perspectiva é a retomada do crescimento da nossa carteira de crédito, com a manutenção da qualidade que atingimos ao longo dos últimos três anos. Reforçamos nosso compromisso com a contínua melhoria dos canais digitais, tendo em vista que a demanda dos clientes é a agilidade no atendimento. Para isso, mantemos os investimentos na inovação e continuamos atentos às tendências e movimentos do mercado, avaliando os modelos de negócio dos bancos digitais e das demais instituições do setor bancário. Reafirmamos nosso empenho com o desenvolvimento econômico, social, ambiental e cultural do Centro-Oeste.

**Vasco Cunha Gonçalves**  
Diretor-Presidente

# Modelo de negócio



A gestão dos capitais é conduzida com o objetivo gerar valor para todos que se relacionam com o Banco de Brasília

A gestão dos capitais (financeiro, humano, intelectual, social e de relacionamento, manufaturado e natural) é conduzida com o objetivo de se obter a excelência dos serviços oferecidos, com geração de valor para todos que se relacionam com o Banco de Brasília. O modelo de negócio transforma os capitais em serviços, de acordo com a missão do BRB.

## Gestão e atuação para geração de valor

### ESTRATÉGIA

- Ampliação de pontos de atendimento
- Crescimento dos negócios alinhados à região
- Inovação de processos e tecnologia
- Controle da inadimplência
- Segurança de crédito e financiamento
- Cadeia de valor

## Capitais usados e valor gerado

<b>Capital financeiro</b>	
Recursos financeiros disponíveis.	Receita gerada é investida em tecnologia e na manutenção do parque de máquinas automáticas para melhor atender aos clientes do BRB.
<b>Capital humano</b>	
Competências dos empregados do BRB.	Treinamentos e programas de qualidade de vida oferecidos aos empregados. Em 2017, foram realizados cerca de 25 mil treinamentos.
<b>Capital intelectual</b>	
Com mais de 50 anos de história, o BRB se consolidou como o único banco público da região Centro-Oeste e principal organismo de fomento do Distrito Federal.	Desenvolvimento de sistemas para controlar a segurança das informações e dos dados de clientes e empregados. Reputação conquistada, vantagens competitivas e sustentabilidade do BRB.
<b>Capital manufaturado</b>	
Sistemas que facilitam os processos do BRB.	Equipamentos e instalações: agências, caixas eletrônicos e aplicativos.
<b>Capital natural</b>	
Relacionamento com o meio ambiente.	Gestão de resíduos sólidos e prática de coleta seletiva.
<b>Capital social e de relacionamento</b>	
Relacionamento com clientes, investidores, empregados, governo e sociedade.	Iniciativas de cunho socioambiental realizadas pelo Instituto BRB.

# Destques de 2017

## Principais Itens de Resultado (R\$ milhões)

	BRB Consolidado		
	2017	2016	Δ%
Lucro Líquido	260	200,5	29,6%
Resultado Operacional	499	350	42,5%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	1.701	1.449	17,4%

## Principais Itens Patrimoniais (R\$ milhões)

	BRB Consolidado		
	31.12.17	31.12.16	Δ%
Ativos Totais	14.126	13.564	4,1%
Carteira de Crédito Total (Saldo Bruto)	8.626	9.358	-7,8%
Patrimônio Líquido	1.271	1.174	8,2%

## Indicadores de Desempenho

	BRB Consolidado 2016		
	2017 (%)	2016 (%)	Δ%
ROAA – Rentabilidade do Ativo	1,9	1,5	0,4
RSOC - Retorno sobre Operações de Crédito	27,9	27,7	0,2
ROAE - Rentabilidade do Patrimônio Líquido	21,3	17,6	3,7
Alocação	58,3	66,2	-5,9
Depósitos a Prazo/Depósitos Totais	70,6	68,3	2,3

## Indicadores Estruturais

	BRB Consolidado		
	31.12.2017	31.12.16	Δ %
Total de Agências	126	127	-0,8
Postos de Atendimento Eletrônico	673	761	-13,4%
Correspondentes	154	193	-46,1
Terminais de Autoatendimento Compartilhados	43.000	49.958	-17,9
Colaboradores	4.640	4.726	-1,8%

# O Banco de Brasília





## Missão, Visão e Valores

### MISSÃO

Atuar como banco público voltado ao crescimento econômico e ao desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e regiões de influência, com soluções inovadoras e atendimento com excelência.

### VISÃO

Ser reconhecida como instituição financeira de referência no Centro-Oeste.

### VALORES

- Foco no cliente;
- Ética e transparência;
- Valorização das pessoas e respeito à diversidade;
- Sustentabilidade;
- Inovação;
- Comprometimento com o resultado e com a gestão de riscos.

## Perfil

O Banco de Brasília é um banco múltiplo, constituído sob a forma de sociedade de economia mista, cujo capital social é dividido em ações na seguinte proporção: 80,33% do Distrito Federal, 16,52% do Instituto de Previdência dos Servidores do Distrito Federal (IPREV/DF) e 3,15% destinadas à livre negociação no mercado (*free float*). Foi criado em 10 de dezembro de 1964, nos termos da Lei nº 4.545/1964, que dispõe sobre a reestruturação administrativa do Distrito Federal. Nomeado como Banco Regional de Brasília (BRB), teve suas operações autorizadas pelo Banco Central do Brasil (Bacen) no dia 12 de julho de 1966.

O objetivo principal da criação do BRB foi oferecer ao Governo de Brasília um agente financeiro que pudesse captar recursos para o desenvolvimento da região Centro-Oeste. Desde 1991, atua também como banco múltiplo, possuindo carteiras de câmbio, comercial, de desenvolvimento e imobiliária. É o único banco público da região e principal organismo de fomento do Distrito Federal.

O Banco atende a órgãos da administração direta e indireta, autarquias do Governo de Brasília e órgãos do Governo Federal. Além

de Brasília e em suas regiões de influência, o BRB possui pontos de atendimento em seis estados: Rio de Janeiro, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás e Minas Gerais. Em 2017, realizou 180 milhões transações em seus diversos canais de atendimento e possuía 723 mil clientes em suas carteiras de pessoa física e jurídica.

## EMPRESAS COM A MARCA BRB

- **BRB Card:** responsável pela administração dos cartões do Banco de Brasília. Possui um portfólio diversificado de produtos, que inclui cartões de crédito, múltiplos, pré-pagos, sociais e private labels (emitidos por varejistas). Possui mais de 181 mil cartões ativos.
- **Financeira BRB:** instituição sob a forma de sociedade anônima, sendo incorporada ao Conglomerado BRB em 11 de abril de 1986, há 31 anos. Seu modelo de negócios prevê a atuação focada em produtos de crédito de varejo, com rentabilidade e segurança, no intuito de prospectar novos clientes para o Conglomerado BRB, ampliando o seu portfólio e a capilaridade da marca BRB nos diversos estados e municípios onde realiza suas operações.

Em 2017, a Financeira BRB superou o volume de R\$ 1.170 milhões em ativos de crédito e obteve um resultado histórico de R\$ 45,35 milhões, o que corresponde a um aumento de 919% em relação a todo exercício de 2016. Essa variação é fruto de uma visão estratégica focada na rentabilidade das operações e na melhoria da gestão dos processos.

Com o objetivo de fomentar a produção e disseminação de conhecimento e cultura na região, a Financeira BRB realizou o apoio a três projetos em 2017: Projeto Falando Direito, promovido pelo Instituto de Educação em Direitos e Fraternidade (IEDF); Congresso de Sociologia, realizado

pela Sociedade Brasileira de Sociologia; e o Solidário Brasília, uma iniciativa da Federação das Associações Comerciais e Industriais do Distrito Federal (FACI/DF).

- **Seguros BRB:** oferece produtos no ramo de seguros, capitalização e previdência privada. Maior corretora da região Centro-Oeste e referência no mercado securitário nacional, com 30 anos de atuação.
- **BRB DTVM (Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários):** responsável pela administração dos diversos fundos de renda fixa e variável captados pelo BRB. Também intermedia títulos e papéis públicos e privados e capta recursos com clientes institucionais, especialmente Fundos de Pensão, Seguradoras e Administradoras de Fundos de Investimento. Estrutura e oferece soluções financeiras sob medida para o Governo de Brasília, empresas, instituições financeiras e de varejo. A BRB DTVM encerrou 2017 com um patrimônio administrado de R\$ 2 bilhões.
- **BRB Serviços:** realiza serviços de cobrança de ativos para diversas empresas. Administra a Rede Débitos Brasília, destinada a estabelecimentos comerciais e correntistas do BRB que aderiram ao Contrato de Prestação de Serviços para a realização de vendas de produtos e serviços, por meio de autorização de débito em contas-correntes de servidores públicos ativos e inativos do Governo de Brasília. Também realiza trabalhos de call center das empresas do conglomerado BRB.
- **Instituto BRB:** entidade sem fins lucrativos, reativada em 2017, com a missão de buscar modelos sustentáveis que promovam a qualidade de vida em comunidades onde o Conglomerado BRB atua, além de reunir e formalizar as práticas de responsabilidade social exercidas pelo BRB.

**LINHA DO TEMPO**



Criado em 1964, o Banco de Brasília evoluiu de acordo com o desenvolvimento de Brasília e de seu entorno. A marca vem evoluindo desde 1966 e segue se modernizando, de acordo com cada momento histórico. Conheça abaixo os principais marcos do BRB:



Criação do Banco Regional de Brasília, sociedade de economia mista, tendo o Governo de Brasília como acionista majoritário. O BRB foi criado para ser o agente financeiro capaz de captar os recursos necessários para o desenvolvimento da região Centro-Oeste.

**1964**

**1966**



Início das operações do BRB é autorizada pelo Banco Central.



BANCO REGIONAL DE BRASÍLIA S.A.



BANCO DE BRASÍLIA S.A.

Mudança de nome de Banco Regional de Brasília para Banco de Brasília S.A., com a manutenção da sigla BRB.

**1986**

**Banco de Brasília BRB**

Transformação do BRB em banco múltiplo, com as carteiras: comercial, câmbio, desenvolvimento e imobiliária. Passaram a fazer parte do Conglomerado financeiro, como empresas coligadas, a BRB DTVM e a Financeira Brasília.

**1991**

**2009**

**Banco de Brasília BRB**

Reorganização societária do Grupo BRB e redefinição da participação acionária do Banco na BRB Card e na Corretora Seguros BRB.

Comemoração de 50 anos de história, com iniciativas desenvolvidas para reforçar o papel atuante do Banco e apresentação de novidades no atendimento. Lançamento do aplicativo BRB Mobile e modernização dos serviços e dos postos de autoatendimento.

**2016**

**2017**

Lucro recorde de R\$ 260 milhões. Reativação do Instituto BRB, com a missão de desenvolver e promover programas sustentáveis na região Centro-Oeste. Lançamento da segunda versão do aplicativo BRB Mobile e continuidade da modernização dos postos de autoatendimento.





## Estratégia e vantagens competitivas

A estratégia do Banco de Brasília tem como base os seguintes pilares:

- Controle da inadimplência;
- Preservação da qualidade da carteira de crédito;
- Relacionamento de qualidade;
- Financiamento das operações;
- Promoção da cidadania;
- Crédito consignado e imobiliário;
- Investimentos em canais digitais.

Tendo em vista o atual cenário econômico do País, o BRB adota uma postura mais conservadora, priorizando o controle da inadimplência e a redução da concessão de crédito. No sentido de explorar o potencial e promover um crescimento sólido e sustentável, a gestão concentra o foco nas carteiras cujos riscos são menores e que trazem um relacionamento de longo prazo e de qualidade com o cliente.

A estratégia denota uma postura prudencial capaz de atender satisfatoriamente todas as necessidades legais e oportunidades de mercado com operações de tesouraria em níveis de risco reduzidos e controlados.

Como resultado dessas estratégias, a perspectiva a médio e longo prazo é de crescimento da margem financeira, sustentado por ativos de qualidade e com custos reduzidos.

## Rede de atendimento e abrangência

Trabalhando com a premissa de prestar um atendimento de qualidade a seus clientes, o BRB concentra esforços na acessibilidade e agilidade, garantindo a segurança dos dados e informações. Dessa forma, finalizou, em 2017, a substituição de todo o parque de autoatendimento por máquinas mais modernas. Os terminais têm funções que geram mais segurança às operações, entre elas: cofre bipartido, que o protege em caso de explosões, conjunto de câmeras internas e dispositivos de identificação biométrica dos clientes.

O parque de autoatendimento é composto por 673 terminais, distribuídos no Distrito Federal (608) e outros estados (65 terminais). Além disso, possui 43 mil terminais de autoatendimento compartilhados em todo o País.

Com relação aos canais físicos, o BRB soma 126 pontos de atendimento.

Outra forma de atendimento oferecida é o BRB Conveniência, na qual prestadores de serviços são contratados pelo Banco para a execução de atividades bancárias como recebimento de contas, saques e depósitos, com horário de funcionamento diferenciado. Ao final de 2017, contava com 154 unidades, presentes em todas as regiões do Distrito Federal e no estado de Goiás.

## Principais Produtos e Serviços

Completam o atendimento:

- **BRB Telebanco**  
Permitindo realizar transações por telefone.
- **BRB Banknet**  
Permite realizar transações via internet, dentro ou fora do horário de atendimento.
- **BRB Mobile**  
Aplicativo, que teve a sua segunda versão lançada em 2017.

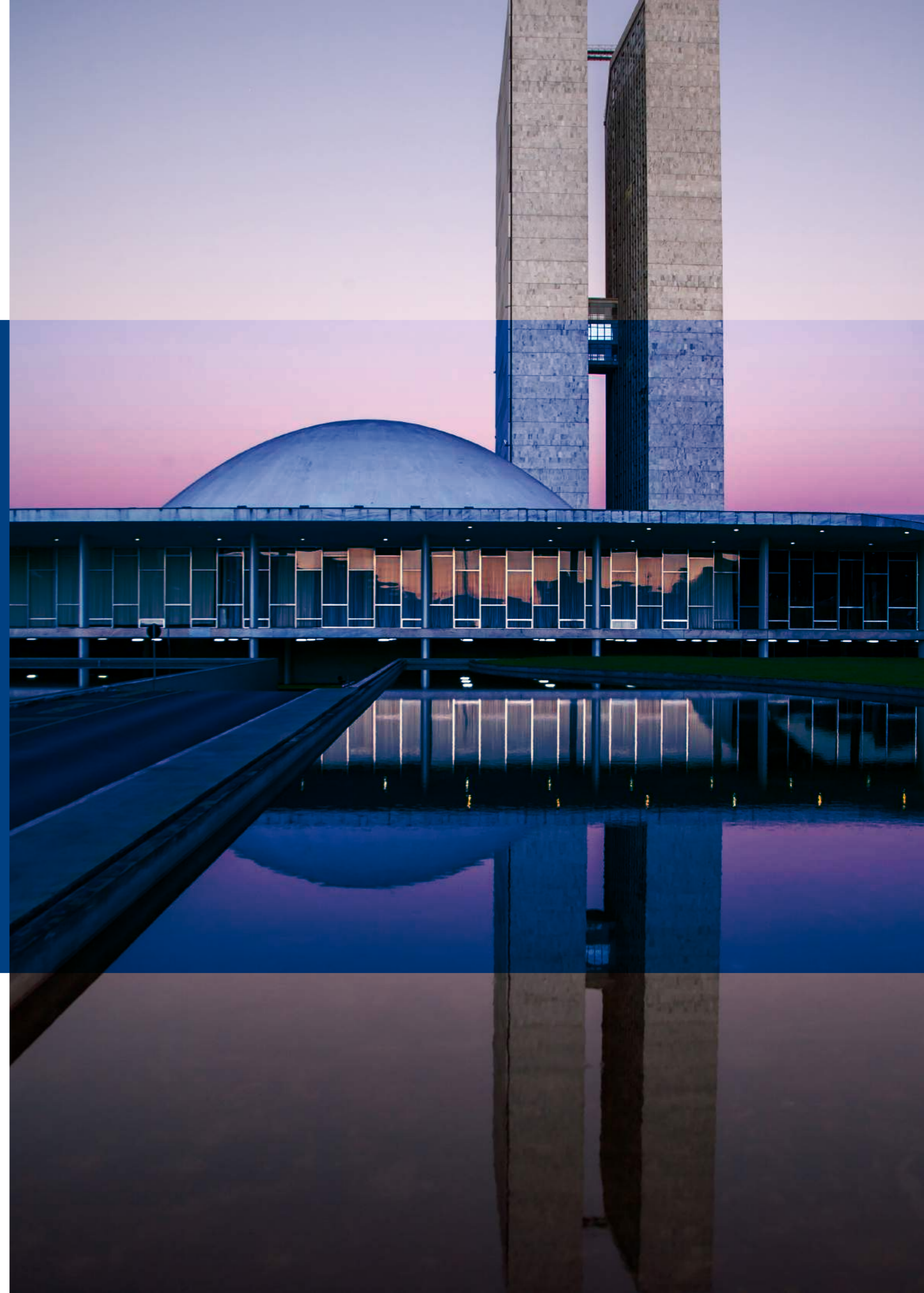
Demais canais de atendimento podem ser conferidos no site: [www.brb.com.br](http://www.brb.com.br).

### DISTRIBUIÇÃO DA REDE DE ATENDIMENTO EM DEZEMBRO DE 2017

- 126 agências
  - 118 agências no DF e entorno
  - 3 agências em GO e 1 agência em MG, RJ, SP, MT e MS
- 673 terminais de autoatendimento próprios
  - 608 no DF
  - 65 terminais distribuídos por GO, MG, RJ, SP, MT e MS
- 154 correspondentes do BRB Conveniência
- 43 mil terminais de autoatendimento compartilhados

- **Crédito pessoa física**
  - Crédito consignado
  - Crédito pessoal
  - Agronegócio
  - Imobiliário
  - Cartões
  - Seguros
- **Crédito pessoa jurídica**
  - Capital de giro
  - Antecipação de recebíveis
  - Desenvolvimento (agronegócio, industrial e imobiliário)
- **Canais de atendimento**
  - Agências
  - Terminais de atendimento próprios e compartilhados
  - Correspondentes
  - BRB Telebanco
  - BRB Banknet
  - BRB Mobile
- **Operações corporate**
  - Financiamento da construção civil
  - Operações estruturadas
  - Cobranças
- **Investimentos**
  - CDB
  - Poupança
  - Fundos de investimento

# Governança corporativa

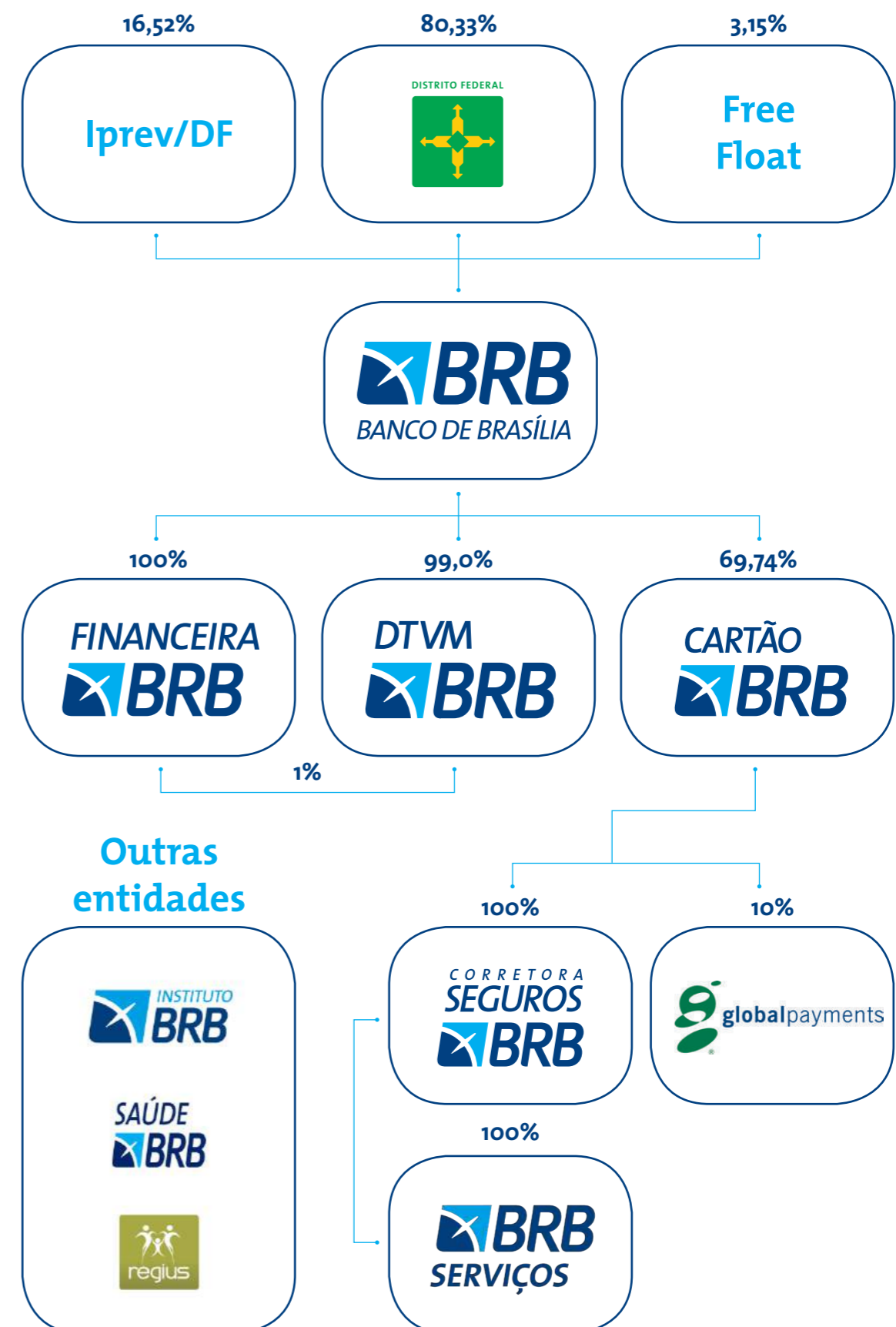




O BRB é uma sociedade de economia mista, cujo acionista majoritário é o Governo de Brasília

## Estrutura societária

O BRB está organizado sob a forma de sociedade de economia mista, de capital aberto. O Governo de Brasília é o acionista majoritário, detendo 80,33% do capital. O restante está distribuído entre o Instituto de Previdência dos Servidores do Distrito Federal (IPREV/DF), que possui 16,52%, e a outra parte (3,15%) é de livre negociação no mercado (*free float*).



## Estrutura de governança corporativa

A seguir estão apresentados os órgãos responsáveis pela governança corporativa e pela alta administração do BRB. Os nomes e currículos dos membros podem ser conferidos no site de relações com investidores: <http://ri.brb.com.br>.



### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Tem atribuições orientadoras, eletivas e fiscalizadoras. O Presidente e seu substituto são eleitos pelo próprio Conselho. O mandato é de três anos, contados a partir da data da eleição, podendo haver reeleição. Existem dois membros específicos, que sempre devem compor o órgão: o Secretário de Estado de Fazenda do Distrito Federal ou, caso não seja possível, o Secretário Adjunto, e o Diretor-Presidente do BRB. Também deve haver, obrigatoriamente, um conselheiro independente, um conselheiro eleito pelos acionistas minoritários, com direito a voto, e um conselheiro eleito pelos empregados.

### CONSELHO FISCAL

Tem como principal função fiscalizar as contas do Banco. É composto por cinco membros efetivos e cinco suplentes, sendo que um dos membros efetivos e seu respectivo suplente devem ser, obrigatoriamente, funcionários da Secretaria de Fazenda do Distrito Federal.

### DIRETORIA COLEGIADA

Responsável por assegurar a execução do Estatuto Social, das deliberações da Assembleia Geral e do Conselho de Administração, o colegiado de Diretores do BRB possui amplo conhecimento da atividade e negócios bancários. Mais de 60% são empregados de carreira do Banco. Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração e têm mandato de três anos, sendo permitida a reeleição.

### COMITÊS

#### COMITÊ DE AUDITORIA

Responsável por subsidiar o Conselho de Administração em questões referentes a contabilidade, auditoria e finanças, de forma a proporcionar mais transparência às informações ao controle interno, risco e conformidade e assegurar a prestação de contas dos administradores. É composto por três membros com mandato de cinco anos, sendo vedada a reeleição.

### COMITÊ DE REMUNERAÇÃO

Responsável por assessorar o Conselho de Administração na condução da Política de Remuneração dos Administradores, nos termos da legislação vigente. Composto por dois membros efetivos e um suplente, com mandato de três anos, sendo permitida a reeleição.

Auxilia os acionistas na indicação de administradores e conselheiros fiscais com relação ao preenchimento dos requisitos e à ausência de vedações para as respectivas eleições de todo o Conglomerado BRB, fortalecendo o ambiente de governança.

### COMITÊ DE ELEGIBILIDADE

Auxilia os acionistas na indicação de administradores e conselheiros fiscais com relação ao preenchimento dos requisitos e à ausência de vedações para as respectivas eleições de todo o Conglomerado BRB, fortalecendo o ambiente de governança.

### COMITÊ DE RISCOS

Criado em 2017, alinhado à Resolução nº 4.557/2017, do Conselho Monetário Nacional (CMN), que trata do gerenciamento de riscos integrado. O Comitê coordena suas atividades com o Comitê de Auditoria, de modo a facilitar a troca de informação, os ajustes necessários à estrutura de governança de riscos e o efetivo tratamento dos riscos a que o BRB, suas subsidiárias, controladas e coligadas estão expostos.

### COMITÊ ADMINISTRATIVO OPERACIONAL

Delibera sobre ações de redução de custos e de aumento de produtividade, assim como sobre aquisições de bens e de serviços, de comodatos e de convênios.

### COMITÊ DE COMUNICAÇÃO

Delibera sobre ações de publicidade, propaganda, patrocínio, pesquisas, promoções e relações públicas.

### COMITÊ DE CRÉDITO

Delibera sobre as operações de crédito das carteiras de crédito do Banco e outras operações que envolvam risco de crédito de acordo com os preceitos e normas aplicáveis, até o limite das alçadas predefinidas.

### COMITÊ DE LIMITES DE CRÉDITO

Analisa e julga as propostas de limite de crédito em consonância com os normativos vigentes e de acordo com a sua alçada operacional.

### COMITÊ DE RISCO DE CRÉDITO

Apoia a alta administração no processo decisório das matérias pertinentes ao Risco de Crédito. Tem abrangência sobre todas as empresas do Conglomerado Prudencial.

### COMITÊ DE RISCO DE MERCADO E LIQUIDEZ E DE GERENCIAMENTO DE CAPITAL

Tem como responsabilidade principal avaliar, monitorar e gerir os riscos de mercado e de liquidez, bem como realizar o gerenciamento do capital e do Plano de Capital. Tem abrangência sobre todas as empresas componentes do Conglomerado Prudencial.

### COMITÊ DE RISCO OPERACIONAL E CONTROLES INTERNOS

Faz cumprir as estratégias para a gestão dos riscos operacional, legal e de imagem, dos controles internos e da conformidade, bem como prestar apoio à gestão dos negócios por meio da avaliação e do monitoramento dos riscos e dos controles.

### COMITÊ DE SEGURANÇA CORPORATIVA

Define políticas, diretrizes e ações de Prevenção à Fraudes, Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo, Segurança da informação, Segurança de Pessoas e Patrimônio, Gestão de Continuidade de Negócios e Gestão documental, bem como



A Superintendência de Gestão de Pessoas gere o Código de Conduta Ética e tem como atribuições esclarecer as dúvidas dos colaboradores

## Ética e transparência

O BRB possui o Código de Conduta Ética, válido para todos os seus colaboradores e fornecedores, de forma a garantir o fortalecimento, a reputação e a integridade do Banco e de suas empresas subsidiárias controladas no mercado.

A Superintendência de Gestão de Pessoas (Sugep), com o apoio de Comitê Superior de Ética, Disciplina e Recursos, gere o Código de Conduta Ética e tem como atribuições esclarecer as dúvidas e interpretações dos colaboradores quanto às normas e sensibilizá-los para o cumprimento das diretrizes.

Qualquer descumprimento do Código, das normas internas do Banco e da legislação do País podem ser registrados, de forma anônima, no Canal de Denúncias, administrado pela Superintendência de Auditoria Interna do BRB. Comprovada a violação, o Banco adota as medidas disciplinares cabíveis.

Para que o quadro de funcionários tenha conhecimento de todas as normas e legislações, o BRB oferece um curso a distância com certificação, que deve ser renovado anualmente.

delibera por medidas e procedimentos de proteção ao sigilo bancário, à segurança de tecnologia da informação e combate a ilícitos financeiros que afetem os canais de atendimento disponibilizados pelo BRB.

### COMITÊ DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Tem como objetivo definir a estratégia, os investimentos e as metas relacionadas à Tecnologia da Informação.

### COMITÊ SUPERIOR DE ÉTICA DE DISCIPLINA E DE RECURSOS

Zela pelos padrões de conduta profissional exigidos aos administradores, aos empregados e aos contratados do BRB, suas Subsidiárias Integrais, Controladas e Coligadas, a fim de estabelecer deveres e vedações de acordo com os princípios da ética, da moral e da justiça.

Os riscos no BRB são geridos por meio de decisões colegiadas, amparadas por comitês específicos, que se reportam à Diretoria

## Prevenção contra corrupção

A Superintendência de Segurança Empresarial (Susem), unidade vinculada à Diretoria de Gestão de Pessoas e Administração (Dipes), é responsável por propor, elaborar e manter atualizadas as Políticas de Segurança da Informação, Segurança Física e Patrimonial, Gestão de Continuidade de Negócios, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Terrorismo e à Corrupção. Além disso, todo o processo de prevenção contra fraudes eletrônicas e documentais, bem como o atendimento às solicitações de afastamento de sigilo bancário e a gestão documental são atribuições da superintendência.

A prevenção à corrupção é um processo em contínuo aprimoramento no BRB. Criada em 2013, após a entrada em vigor da Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/13), a política de prevenção à lavagem de dinheiro é apoiada por um programa de integridade que conjuga procedimentos a serem adotados para a melhoria dos controles internos. Entre eles, destacam-se: treinamentos, divulgação sobre o tema para o corpo funcional, patrocínio pela alta administração das ações anticorrupção elaboradas pela área responsável, canais para denúncias interno e externo, e reuniões com parceiros para conhecer as melhores práticas do mercado.

Uma forma comum de corrupção no âmbito financeiro são as negociatas relativas a licitações e contratações em geral. Para prevenir sua ocorrência, o Banco de Brasília coloca em contrato cláusulas específicas sobre o tema, sugerindo, inclusive, que as negociações sejam realizadas com empresas que também pratiquem programas de integridade. São previstas penalidades caso algum ato de corrupção ocorra, como a rescisão contratual.

Em 2017, o Banco ofereceu treinamentos contínuos e a distância (saiba mais na página 40) para empregados e correspondentes, inclusive sobre a temática da prevenção à corrupção. Todos os empregados internos e fornecedores do BRB assinaram termo de ciência e conhecimento da Política de Prevenção e Combate à Corrupção do Banco.

## Gestão de riscos e conformidade

Os riscos no BRB são geridos por meio de decisões colegiadas, amparadas por comitês específicos, que se reportam à Diretoria. Principal órgão dessa estrutura,



a Superintendência de Risco Institucional é formada por três gerências, permite o controle dos riscos e apura a necessidade de capital da organização. Com uma atuação compartilhada de responsabilidades e controles, todos os envolvidos devem acompanhar a conformidade dos seus respectivos processos, ajudando a praticar controles internos que minimizem os riscos e corrijam as deficiências.

O Banco de Brasília constituiu o Comitê de Risco, que estabelece a Gestão Integrada de Riscos, com critérios para o estabelecimento das estruturas de gerenciamento integrado de riscos, para se adequar à Resolução nº 4.557/2016, do Banco Central, que passou a dispor sobre a estrutura de gerenciamento de riscos e de capital, com destaque para a implementação de estrutura de gerenciamento contínuo e integrado.

A instituição do Comitê de Risco proporciona que a gestão dos riscos ocorra de forma integrada, promovendo a consolidação dos normativos e a ampliação do escopo de requisitos que devem ser atendidos nas estruturas de gerenciamento dos riscos operacionais, de mercado, de crédito, de liquidez, de imagem e de capital do Banco. Dessa forma, a identificação, a mensuração, a avaliação, o monitoramento, o reporte, o controle e a mitigação dos efeitos adversos devem ser feitos com base nas interações entre as diversas fontes de risco. As medidas foram concebidas durante 2017 e serão adotadas pelo Banco no decorrer de 2018. Mais informações podem ser consultadas no nosso site relações com investidores (<http://ri.brb.com.br>), na seção “Relatório de Gestão de Riscos”.

Outro fator importante decorreu da divulgação da Resolução nº 4.595/2017, também do Banco Central, que estabeleceu a exigência de uma Política de Compliance e a implementação de práticas de avaliação de conformidade. À medida que os processos organizacionais estão em linha com a exigência legal, o ambiente de governança se torna sólido e seguro, resguardando, assim, os interesses dos stakeholders. O BRB mantém ações

voltadas para a melhoria dos processos de gestão de riscos, controles internos e compliance. As melhorias de gestão perpassam por esse olhar e estão sendo disseminadas nas unidades de negócio, garantindo um olhar mais crítico para os processos internos e contribuindo diretamente para a geração de resultados.

Riscos	Ações mitigatórias
<b>Risco de mercado</b>	<p>Reportes diários de acompanhamento dos riscos dos ativos que constam nas carteiras de negociação e não negociação. Os relatórios produzidos pela área são reportados ao Comitê de Risco de Mercado e Liquidez e de Gerenciamento de Capital.</p> <p>Nesse processo, destacam-se as métricas de sensibilidade, Valor em Risco (VaR) e teste de estresse. O desempenho em VaR, especificamente, é avaliado trimestralmente mediante a aplicação de processo de <i>backtesting</i> (em linhas gerais, a comparação, por meio de testes estatísticos, das perdas históricas de uma carteira de ativos com as medidas de risco).</p> <p>As principais ameaças de mercado são também as oportunidades de inovação e desenvolvimento de negócios e exploração de mercado. As <i>fintechs</i> apresentaram um modelo disruptivo para o mercado bancário. Essas empresas e esse novo jeito de trabalhar, focados na experiência do cliente e com produtos desenhados para cada perfil, de forma ágil e tempestiva, podem ser as grandes aliadas em um novo modelo de atuação no futuro.</p>
<b>Risco de liquidez</b>	<p>O gerenciamento do risco de liquidez abrange todas as operações financeiras do BRB e é realizado diariamente, com base no monitoramento de indicadores como reserva mínima de liquidez, índice de liquidez de curto prazo e fluxo de caixa projetado, além de simulações de movimentações financeiras e <i>backtesting</i> trimestral.</p> <p>Os dados são posteriormente consolidados em relatório e reportados a cada dia para a alta administração e, mensalmente, ao Comitê de Risco de Mercado e Liquidez e de Gerenciamento de Capital.</p>
<b>Risco de crédito</b>	<p>Monitoramento de diversos indicadores, entre os quais estão atraso, prejuízo, provisão, inadimplência e índice de cobertura.</p> <p>Também são utilizados limites, incluindo o de risco ao valor da exposição do cliente, o de crédito global, o de crédito por modalidade e o por setor da economia. Trimestralmente são realizados testes de estresse. As informações são reportadas constantemente à alta administração e mensalmente ao Comitê de Risco de Crédito. Os resultados do teste de estresse são disponibilizados semestralmente.</p>

Riscos	Ações mitigatórias
<b>Riscos operacionais</b>	<p>A gestão do risco operacional é realizada por meio do acolhimento de perdas operacionais, utilizando um sistema que permite o registro e a contabilização diária dos eventos ocorridos, do mapeamento de riscos em processos críticos e do acompanhamento de indicadores-chave.</p> <p>Os dados são consolidados em relatórios mensais e apresentados ao Comitê de Risco Operacional e Controles.</p> <p>Os mapeamentos de riscos operacionais em processos críticos também geram relatórios apreciados pelo Comitê e, posteriormente, podem resultar em planos de ações para mitigar riscos classificados como altos ou extremos.</p>
<b>Risco reputacional e de imagem</b>	<p>Visando garantir qualidade, transparência, veracidade e tempestividade das informações prestadas a todos os públicos de relacionamento, o BRB criou a Política de Risco Reputacional e de Imagem, válida para o Banco e demais empresas do Conglomerado.</p> <p>O risco reputacional pode ser observado em todos os processos do Banco e está presente em situações como participação direta ou indireta que causam danos ao meio ambiente, conduta empresarial em desacordo com os valores vigentes da sociedade, desempenho econômico abaixo das expectativas de mercado e relacionamento conflituoso com clientes e contrapartes.</p>



# Relacionamento







Para garantir a qualidade, os atendimentos são padronizados, as atividades operacionais são segregadas e as carteiras de clientes são segmentadas

## Relacionamento com o cliente

O Banco de Brasília oferece uma vasta gama de canais de atendimento a seus clientes, desde serviços por telefone (BRB Telebanco), terminais de atendimento automático e o aplicativo BRB Mobile. Para garantir a qualidade, os atendimentos são padronizados, as atividades operacionais são segregadas e as carteiras de clientes são segmentadas de acordo com as práticas de mercado.

Clientes com necessidades de soluções financeiras específicas se beneficiam das plataformas estratégicas do BRB: são duas

para o atendimento de clientes pessoa física (Millenium Capital destinada a clientes de alta renda) e quatro para clientes pessoa jurídica (duas para grandes empresas – segmento corporate – e duas para médias empresas). As plataformas também fazem a distinção entre clientes de atacado e varejo, permitindo atender com maior qualidade cada um deles.

O Banco realiza reuniões e palestras, inclusive de educação financeira (saiba mais na página 55), voltadas para seus clientes pessoa física, e mantém visitas

constantes de seus gerentes de negócio aos clientes pessoa jurídica, estreitando o relacionamento. Todas as visitas são reportadas e ficam registradas por meio de um relatório no sistema interno do Banco, possibilitando a atualização do cadastro dos clientes, o acompanhamento do relacionamento e o monitoramento do histórico com os clientes. O relatório otimizou e padronizou os processos de visita, além de possibilitar um controle maior e prevenir práticas que firam o compliance e o Código de Conduta Ética do BRB.

por clientes do setor privado. Ao todo, 28% dos clientes eram servidores públicos e possuíam alto nível de interação e consumo de produtos e serviços bancários.

Com relação aos tipos de conta, 34% eram correntes, 30% de poupança e 5% eram contas de depósito judiciais. As contas salário representaram 31% da base, o que demonstra o potencial de relacionamento entre clientes e o BRB.

Vale destacar o crescimento das transações por meio do Mobile BRB. Em 2017, foi o segundo canal mais utilizado pelos clientes, com mais de 29 milhões de transações, somente ficando atrás das transações realizadas nos autoatendimentos.

Para aprimorar continuamente a experiência do cliente, gerar eficiência nos processos e rentabilizar as carteiras de clientes, o modelo de atendimento foi estabelecido sobre dois pilares: segmentação e encarteiramento de clientes e segregação das atividades nas agências. Essa metodologia permite aos gerentes o acompanhamento contínuo da carteira sob seu gerenciamento e enfatiza o atendimento personalizado, com foco em necessidades pontuais e sazonais dos clientes.

## PERFIL DOS CLIENTES

- **Clientes:** são 723 mil clientes, sendo 686 mil pessoa física e 37 mil pessoa jurídica.
- **Contas:** são 326 mil contas correntes; 289 mil contas poupança e 345 mil contas salário.
- **Transações:** em 2017, foram processadas mais de 180 milhões de transações bancárias entre os canais: Caixas bancários; autoatendimento – ATMs; Correspondentes, Banknet e Mobile.

A carteira de clientes pessoa física do BRB finalizou 2017 composta, em sua maioria,

## Clientes (milhares)

	31/12/2017	30/06/2017	31/12/2016	31/12/2016	Δ% 6M
Pessoa física	686	681	677	653	0,6
Setor privado	491	481	474	451	0,6
Setor público	195	200	203	202	1,5
Pessoa jurídica	37	37	37	39	-1,5
<b>Total</b>	<b>723</b>	<b>718</b>	<b>714</b>	<b>692</b>	<b>0,5</b>



O BRB realiza pesquisas de satisfação, buscando pontos de melhoria. Os relatórios gerenciais elaborados são utilizados para aprimorar o atendimento

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Com a meta de sempre oferecer um serviço de excelência a seus clientes, o BRB realiza pesquisas de satisfação, buscando pontos de melhoria. Existem duas avaliações realizadas pela Ouvidoria, uma passiva e uma ativa. Na primeira, ao final do atendimento de cada ligação registrada, o cliente é questionado sobre o tempo de espera e o atendimento recebido naquele momento. Na pesquisa ativa, o Banco contata mensalmente os clientes com o objetivo de medir o grau de satisfação com o tratamento de suas solicitações. Outras pesquisas ativas são realizadas pela área de telemarketing, porém sem periodicidade definida.

Os relatórios gerenciais elaborados a partir desses contatos são utilizados para aprimorar o atendimento. Em 2017, o índice de satisfação registrado pela Ouvidoria foi de 91,66% para o tempo de espera, enquanto o atendimento obteve 96,68%, contra 91,93% e 93,84%, respectivamente, auferidos em 2016, desconsiderando os que não responderam à pesquisa.

## Relacionamento com os investidores

O BRB busca se posicionar entre as empresas com as melhores práticas de *disclosure*, assumindo o compromisso de repassar ao mercado informações relevantes, tempestivas e fidedignas.

O principal canal de difusão e comunicação com acionistas, agências de rating, órgãos reguladores e *stakeholders* é o site de relações com investidores ([ri.brb.com.br](http://ri.brb.com.br)), em que o Banco divulga periodicamente informações de mercado e realiza, trimestralmente, teleconferências de apresentação dos resultados.

O relacionamento também se dá por meio de reuniões e visitas, com vistas a estreitar a relação e à prospecção de novos negócios. Em 2017, parceiros, clientes e investidores institucionais receberam profissionais do BRB.

Paralelamente, o Banco busca sempre melhorar sua classificação de *rating* em escala nacional e internacional, em duas das maiores agências: Fitch Ratings e Standard & Poor's (saiba mais na página 60). O BRB também passa pela avaliação do Perfil Riskbank, realizado pela empresa Lopes Filho.

## Relacionamento com os fornecedores

O BRB possui o Código de Conduta Ética, válido para todos os seus fornecedores, de forma a garantir a integridade do Banco e de suas empresas subsidiárias controladas no mercado. Todos os fornecedores também têm ciência e conhecimento da Política de Prevenção e Combate à Corrupção do Banco.

Ao longo de 2017, o BRB disseminou a ideia de equidade de gênero e de raça para empresas fornecedoras que participam de processos de contratação de bens ou serviços. O Banco produziu e enviou a todos os fornecedores materiais informativos sobre o Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça e sobre ser uma empresa comprometida com esses preceitos. O material foi disponibilizado via correio eletrônico a todos.

O BRB realiza pesquisas de satisfação, buscando pontos de melhoria. Os relatórios gerenciais elaborados são utilizados para aprimorar o atendimento

# Gestão de pessoas





## Indicadores de recursos humanos

O Banco de Brasília encerrou 2017 com 4.640 colaboradores, sendo 3.107 empregados, 966 terceirizados, além de 567 estagiários e jovens aprendizes. Assegura aos seus empregados boas condições de trabalho, de saúde e de segurança no ambiente laboral, além de promover ações educacionais que desenvolvam competências humanas e profissionais com vistas à geração de resultados sustentáveis para o BRB.

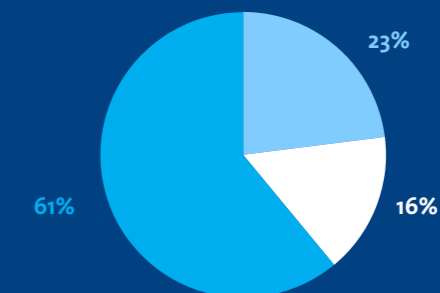
### Número de empregados por categoria funcional



### Perfil dos colaboradores do BRB

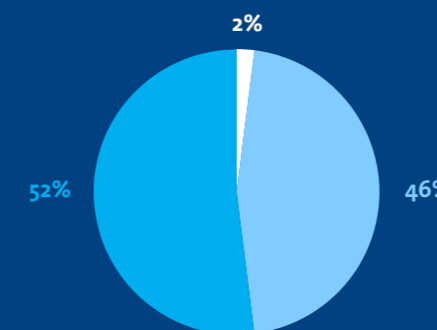
#### Faixa etária

- Menos de 30 anos
- Acima de 50 anos
- De 30 a 50 anos



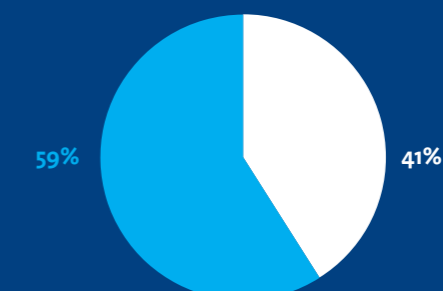
#### Escolaridade

- Pós-graduação
- Graduação
- Nível Médio



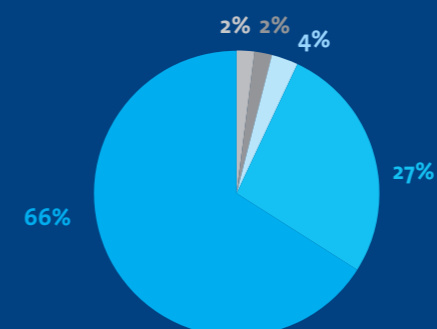
#### Gênero

- Feminino
- Masculino



#### Raça

- Indígena
- Não informado
- Amarela
- Preta
- Parda
- Branca



Como estratégia para um ambiente de trabalho agradável e com qualidade de vida, o BRB propicia a seus empregados e demais colaboradores ações que estimulam criatividade, a integração entre grupos. O Banco disponibiliza a seus empregados cursos, workshops e treinamentos, voltados para o desenvolvimento profissional e comportamental de seus empregados, para fortalecer suas habilidades em lidar com situações adversas. São disponibilizados cursos para desenvolvimento do corpo gerencial, para assegurar o clima organizacional favorável, garantir a ausência de qualquer tipo de assédio moral e/ou sexual e para que os gestores apoiem suas equipes em momentos de dificuldade.

O principal destaque na área de treinamento interno foi a ampliação da plataforma de EAD (Ensino a Distância). Oferecemos diversos cursos aos nossos funcionários ao longo do ano passado. Entre 2015 e 2017, houve um expressivo crescimento no número de módulos disponíveis, passando de 18 para 140 módulos. Em 2017, foram realizados aproximadamente 25 mil treinamentos relacionados a variados temas.

Periodicamente, o BRB realiza pesquisas de clima organizacional, abordando vários aspectos do ambiente de trabalho, a fim de verificar o que pode ser melhorado e como os empregados poderão ser motivados para seu crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional.

Da mesma forma, o Banco utiliza diferentes canais de comunicação para manter o contato com seus empregados. Os principais são:

- Aplicativo Você BRB - editorias diversos
- Correio eletrônico corporativo:
  - Acontece BRB
  - Informe BRB
  - Informe Saúde BRB
  - Informes do Presidente
  - Plantão BRB
  - Voz do Presidente

- Instagram interno - envio de fotos/ posts diários com acontecimentos das agências ou de campanhas internas
- Portal interno (intranet)
- WhatsApp (celulares corporativos) - envio de vídeos e informes

## BENEFÍCIOS

- Auxílio alimentação
- Auxílio creche
- Auxílio refeição
- Auxílio transporte
- Bolsa de estudos
- Plano de assistência saúde (BRB Saúde)
- Plano de previdência privada
- Seguro de vida em grupo
- Vacinação
- Vale cultura

## SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

Importante falar também dos nossos projetos de Saúde e Qualidade de Vida. Entre eles, destacam-se:

- Projeto Manejo de Stress
- Projeto Liderança com Saúde
- Segurança do Trabalho
- Projeto Corredores e Caminhantes de Rua
- Exames Médicos Periódicos
- Campanhas de Vacinação
- Exame Papanicolau

## PROGRAMA PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

Consciente de sua responsabilidade social, o BRB assinou, pelo quarto ano consecutivo, o Termo de Compromisso do Programa Pró-equidade de Gênero e Raça do Governo Federal. Buscando proporcionar um ambiente de trabalho mais igualitário, o programa consiste em desenvolver novas concepções de gestão



de pessoas e cultura organizacional e reflexões sobre a valorização e respeito às mulheres nas instituições.

O BRB implementou ao programa de capacitação a distância (saiba mais na página 40) o curso Pró-equidade de Gênero e de Raça, abordando temas como discriminação de gênero e de raça e assédios moral e sexual.

Ao longo de 2017, BRB promoveu algumas ações em prol da proteção à integridade da mulher; entre elas, realizou uma palestra de capacitação de gestores, ministrada pela professora Ana Magnolia Mendes, do Departamento de Psicologia Social e do Trabalho do Instituto de Psicologia da Universidade de Brasília.

Pelo segundo ano consecutivo, o BRB realizou o Projeto Bem Gestar, voltado para gestantes e para funcionários que serão pais. O projeto visa proporcionar conhecimentos acerca do desenvolvimento de gravidez, parto, pós-parto, amamentação, cuidados com a gestante e com o recém-nascido. Em 2017, foram realizadas duas sessões, beneficiando 75 participantes, entre empregados e seus respectivos companheiros e companheiras.

O Banco também é reconhecido por apoiar o aleitamento materno. Desde 2014, o BRB

mantém uma sala de amamentação no edifício-sede, onde as mães dispõem de espaço para amamentar no trabalho, tirar o leite para os filhos para depois levar para casa. O espaço pode ser utilizado por todas as funcionárias, terceirizadas, estagiárias e jovens aprendizes. A sala de amamentação é a primeira em uma instituição financeira do Centro-Oeste reconhecida pelo Ministério da Saúde. O Banco vem implementando ações que visem à continuidade e ao incentivo da amamentação, por isso, criou o Projeto Kit Gestante que consiste na distribuição de bolsas térmicas e frascos para armazenamento de leite às funcionárias que retornam da licença-maternidade.

O BRB também incentiva as mulheres a doarem seu leite para outras mães, por meio de campanha permanente para a arrecadação de recipientes de vidro para o acondicionamento, que, uma vez cheios, são direcionados a postos de recebimento do banco de leite do DF.

Além disso, o BRB concede licença-maternidade de seis meses e permite a redução da carga horária das mães em uma hora até a data em que a criança completa um ano. Também concede licença-paternidade de 20 dias, conforme instituído pelo Programa Empresa Cidadã (Lei Federal nº 13.257/2016).

Inovação



Em 2017, o BRB lançou a segunda versão do *mobile bank*, aplicativo do Banco para smartphones, com novas funcionalidades

## Banco digital: inovação e tecnologia

O BRB vem concentrando esforços para aperfeiçoar cada vez mais seus canais digitais, que incluem Banknet, BRB Mobile, terminais de atendimento e cartões de crédito. O serviço digital é a forma mais eficiente e rápida para atrair e fidelizar clientes, pois, com esses recursos, é possível realizar transações bancárias de qualquer local. Em 2017, o Banco aprimorou os canais de atendimento, prospectou soluções de TI, modernizou o parque tecnológico e deu continuidade à melhoria contínua de seus processos e serviços.

Em 2017, o BRB lançou a segunda versão do *mobile bank*, aplicativo do Banco para smartphones, com novas funcionalidades. A principal novidade foi a opção de crédito pré-aprovada, atendendo de forma mais ágil às necessidades dos clientes. Em 2017, também foi lançado o internet banking, com mais funcionalidades para os clientes BRB, facilitando o acesso e o pagamento de contas. A segurança das informações também foi reforçada e, no período, não houve registro de fraudes.

Além disso, foi criado o Portal de Clientes, com agenda de atividades diárias, indicações de ações comerciais, visão rápida e objetiva dos contratos do cliente para auxílio na tomada de decisão de novos negócios. A plataforma também possui ferramenta de chat para comunicação direta do gerente com clientes Millenium Capital.

O Banco conduziu projetos de reestruturação de tecnologia, como a alteração em base de sistemas e em infraestrutura. Todos os procedimentos são acompanhados pelo Comitê de Clientes e comunicados previamente aos *stakeholders* envolvidos, principalmente ao Banco Central e aos clientes, que podem enfrentar eventuais instabilidades de sistema durante a implementação das novas funcionalidades.

No período, a troca do parque de máquinas de autoatendimento foi finalizada, por meio da renovação dos sistemas operacionais, garantindo mais segurança às operações.



## PRINCIPAIS INVESTIMENTOS

### PROJETO MULTICANAL

Iniciado em 2015, visa modernizar os canais de atendimento atuais do Banco e seus sistemas de infraestrutura e apoio, proporcionando maior agilidade no desenvolvimento de demandas e na criação de novos produtos e serviços. Desde 2016, os módulos de internet banking, telebanco e gestão do portal de internet funcionam em ambiente de produção.

#### • Benefícios da implantação do projeto para o Banknet

- Virada de data de movimento sem indisponibilidades para o cliente;
- Acesso a todas as contas com um único login por meio de CPF;
- Acesso facilitado via e-CPF;
- Extrato detalhado;
- Pagamentos/transferências múltiplas;

- Agendamentos com repescagem de saldo ao longo do dia;
- Substituição do BRB Negócios;
- Folha de pagamento on-line;
- Saldo provisionado na automação;
- Lote de TED e pagamento de boletos por arquivo;
- Novo fator de autenticação BRB CODE.

#### • Benefícios da implantação do projeto para o Mobile

- Novo layout, mais leve e moderno;
- Nova arquitetura, que deixa o aplicativo menos dependente da internet;
- Consulta de limite, faturas e detalhamento das faturas de cartão de crédito;
- Resgates de fundos;
- Empréstimos;
- Consulta de extrato de CDB (Certificado de Depósito Bancário).



O sistema de integração de gestão ERP/SAP permitirá aperfeiçoar processos e rotinas, por meio da agregação dos principais sistemas e áreas do BRB. Assim, proporcionará mais produtividade, controle, confiabilidade na execução dos procedimentos e serviços

#### PROTEJO ASAS

Sistema de integração de gestão ERP/SAP, que começou a ser implantado em 2017, com o objetivo de colocar o BRB em um patamar mais elevado entre as empresas do ramo financeiro. O sistema permitirá aperfeiçoar processos e rotinas, por meio da agregação dos principais sistemas e áreas do Banco. Assim, proporcionará mais produtividade, controle, confiabilidade e um alto nível de qualidade na execução dos procedimentos e serviços. Entre as vantagens do ERP/SAP, estão aumento do nível de governança, transparência e controle; melhoria dos processos e rotinas de trabalho; redução dos custos operacionais, do retrabalho e das inconsistências; e disponibilização de informações para a tomada de decisão gerencial de forma rápida.

#### MIGRAÇÃO DE SISTEMAS

A migração de sistemas teve início em 2015 e tem conclusão prevista para o primeiro semestre de 2018. Com investimento de R\$ 22,7 milhões, a migração permitirá um processamento mais rápido, protegendo as transações e minimizando a exposição a riscos e ameaças cibernéticas.

#### PREMIAÇÕES

A eficácia do processo de desenvolvimento e de implantação de soluções inovadoras proporcionou ao BRB o reconhecimento pelo Prêmio Efinance 2017, da Editora Executivos Financeiros. A premiação identifica e coloca em destaque os mais importantes projetos na área de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) implementados pelas organizações que compõem o segmento financeiro no Brasil.

Dois projetos realizados pelo BRB foram reconhecidos na categoria “Infra de Apoio ao Negócio”. Um deles se refere à alta disponibilidade virtual e coloca o BRB em destaque como a única empresa na América Latina e uma das seis empresas do mundo a realizar a implementação da estrutura de Alta Disponibilidade Geográfica, um sistema resistente a falhas, com objetivo de manter os serviços disponíveis pelo máximo de tempo possível, garantindo a ausência de interrupções.

O segundo projeto consistiu na substituição dos links de comunicação do Banco, para garantir a segurança na troca de dados entre o correspondente e o datacenter do BRB. A iniciativa gerou retorno financeiro ao superior a R\$ 3 milhões em apenas 6 meses.



#### Segurança da informação

O Banco de Brasília adquiriu várias ferramentas de mercado que aumentam o controle e otimizam a gestão de acessos, de modo a impedir um eventual ataque externo. O destaque ocorreu com a implantação do Sistema Eletrônico de Informações (SEI), com objetivo de auxiliar na produção e gestão de documentos e processos eletrônicos, minimizando os riscos operacionais e aumentando a celeridade dos processos.

Os procedimentos operacionais são constantemente avaliados para que sejam implementadas melhorias e ações antifraudes tempestivas e eficazes. Em 2017, houve redução de 29,17% na quantidade de fraudes detectadas, em comparação ano anterior, nos canais de internet, como o Banknet, que são os mais visados por criminosos e estão entre os de maior fluxo de operações.

O Sistema Eletrônico de Informações (SEI) visa auxiliar na produção e na gestão de documentos e processos eletrônicos, minimizando os riscos operacionais



# Desempenho socioambiental





O Instituto BRB se rerepresentou para a sociedade, em setembro de 2017, com a missão de incentivar a educação, a cultura, o esporte e de promover o desenvolvimento social e a preservação do meio ambiente

## Instituto BRB

O tema da sustentabilidade é tão importante para o BRB que, além de suas práticas internas de responsabilidade social já consolidadas (saiba mais nas páginas 51 e 52), o Banco reativou o Instituto BRB, em setembro de 2017. O Instituto BRB estava inativo e se rerepresentou para a sociedade com a missão de incentivar a educação, a cultura, o esporte e de promover o desenvolvimento social e a preservação do meio ambiente, principalmente do *habitat* do cerrado.

Seus valores estabelecem como prioridade o foco nas necessidades das comunidades, o respeito à diversidade, a valorização da cultura, o incentivo ao trabalho voluntário, a defesa do meio ambiente, as parcerias positivas e a transparência de suas ações, atuando como agente de transformação positiva no Centro-Oeste.

O Instituto BRB é uma entidade sem fins lucrativos, com autonomia administrativa e financeira, de natureza jurídica de direito privado, com atividades e funcionamento regulados pelo seu Estatuto.

## POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

O Instituto BRB, por estar localizado na região Centro-Oeste, preocupa-se com a preservação do bioma cerrado, sendo esse um dos ambientes naturais mais ameaçados do Brasil, com muitas espécies de fauna e flora em extinção; além disso, também apresenta grande relevância social e cultural para quem vive na região. Com base nisso, o Instituto firmou parcerias com organizações que também têm como missão ajudar na preservação do cerrado.

**Aliança cerrado:** é uma rede colaborativa focada em construir estratégias, centralizar e difundir informações, articular e propor políticas públicas estruturantes para conservação, recuperação e sustentabilidade do cerrado brasileiro.

**Jardim Botânico de Brasília:** o Jardim Botânico de Brasília (JBB) tem como missão desenvolver tecnologias e pesquisas que ajudem na preservação do cerrado, bem como a promover informações ambientais. O Instituto BRB firmou parceria com o JBB para cooperação técnica de pesquisas desenvolvidas e aplicação de recursos, além de incentivar a participação da sociedade nos programas de aprendizado ambiental e preservação de ecossistemas.

## BRB SOLIDÁRIO

O BRB Solidário promove ações solidárias, por meio do Instituto BRB, buscando mobilizar empregados e clientes do Banco para fazer o bem, melhorando a qualidade de vida da comunidade.

## Beneficiados em 2017

**904** beneficiados pela Campanha do Material Escolar

**530** beneficiados pela Campanha do Agasalho

**400** beneficiados pela Campanha do Dia das Crianças

**239** beneficiados pela Campanha do Natal



O BRB promove as diretrizes da sustentabilidade, estabelecidas na sua Política de Responsabilidade Socioambiental

#### CAMPANHA DO MATERIAL ESCOLAR

No início do ano, os empregados do BRB contribuem para arrecadação de lápis, borrachas, cadernos, canetas e apontadores para doação aos filhos dos colaboradores terceirizados que atuam nos serviços de conservação e segurança do Banco. Em 2017, foram recolhidos e entregues 904 kits. Os beneficiados são crianças a partir de 5 anos que estejam regularmente matriculadas no ensino fundamental ou médio nas escolas públicas.

#### CAMPANHA DO AGASALHO

Arrecadação de peças de roupas, cobertores e pares de sapato, realizada nos meses que antecedem o inverno, para doação a instituições. Parte das doações é direcionada para o Bazar Solidário, onde colaboradores dos serviços de apoio do BRB podem trocar materiais de higiene e limpeza

por itens arrecadados na campanha. O material recebido dos colaboradores é encaminhado a instituições sociais.

#### CAMPANHA DO DIA DAS CRIANÇAS

Nos meses de setembro e outubro, o Conglomerado BRB promove a arrecadação de alimentos não perecíveis por parte de seus colaboradores. Os alimentos são entregues para instituições assistenciais, voltadas para os cuidados de crianças e adolescentes, em eventos festivos, com a presença dos colaboradores.

#### CAMPANHA DO NATAL

Os empregados do BRB presenteiam crianças e adolescentes de instituições assistidas com um kit, contendo brinquedo, roupa nova e calçado. A entrega é festiva e conta com a participação de empregados do Banco como voluntários.

## Sustentabilidade

O BRB é uma instituição financeira que promove, na transversalidade dos seus processos de gestão, as diretrizes da sustentabilidade, estabelecidas na sua Política de Responsabilidade Socioambiental. Todas as áreas do Banco estão pautadas sobre os princípios que norteiam suas condutas, amparadas em definições que busquem minimizar o impacto ambiental das atividades internas, com seus respectivos acompanhamentos e controles, promovendo ações para incentivar o consumo consciente, o descarte responsável e a eficiência energética.

O Banco de Brasília assume o seu compromisso de agente de desenvolvimento regional, por meio da interação com a comunidade brasiliense e adjacentes, seja pela geração de empregos, seja pela democrática oferta de crédito e de serviços bancários, pelas ações do seu voluntariado empresarial, pela capilaridade de suas unidades, pela ação de suporte aos programas econômicos, esportivos, sociais e culturais da cidade e região de influência. O Banco de Brasília é essencialmente um órgão de fomento do Distrito Federal e entorno. Os créditos concedidos pelo Banco estimulam

o crescimento de empresas dos mais diversos portes, contribuem para a criação de emprego e geração de renda na região.

Em relação ao crédito, adota métodos que consideram a capacidade de identificar previamente a destinação dos recursos pelo tomador de crédito e observando aquelas que, por exigência legal, requeiram análise de aspectos socioambientais. O BRB oferece linhas de crédito rural, mediante o cumprimento da legislação trabalhista e ambiental. Entre as linhas de crédito oferecidas estão o Programa Nacional do Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) e o Programa Agricultura de Baixo Carbono, de apoio à redução das emissões de gases de efeito estufa no campo. O Banco não financia produtores ou empresários que empreguem trabalho análogo ao escravo ou infantil, ou relacionado à exploração sexual de crianças ou que infrinjam direitos humanos.

Além disso, o Banco de Brasília é o agente financeiro de dois importantes fundos do Governo de Brasília: o Fundo para a Geração de Emprego e Renda (Funger) e o Fundo



de Desenvolvimento Rural (FDR). O Fungar busca incentivar as atividades produtivas de micro e pequenos empreendedores, ao passo que o FDR financia as despesas de investimento e custeio da área rural do DF.

O BRB é responsável pelo pagamento de diversos programas e benefícios do GDF voltados à erradicação da pobreza, da marginalização e, conseqüentemente, da redução das desigualdades sociais. Em 2017, 108 mil pessoas foram beneficiadas por meio das iniciativas.

## Gestão ambiental

O BRB realizou, em 2017, ações para reduzir os impactos ambientais negativos de suas operações, além de gerar economia de recursos para o Banco, entre elas:

- **Hora do Planeta**

O Banco participou da ação “Hora do Planeta”, em março de 2017, desligando as luzes do edifício-sede. A ação convida todos a desligarem por uma hora as luzes de seus imóveis e de monumentos importantes. É um ato simbólico, que visa demonstrar à sociedade a preocupação com o aquecimento global e com as mudanças climáticas, além da importância de discutir esses assuntos e propor ações em busca de soluções.

- **Campanha de coleta seletiva de resíduos eletroeletrônicos**

Pelo sexto ano consecutivo, o BRB promoveu uma campanha para arrecadação de resíduos eletroeletrônicos, com o objetivo de promover a conscientização em relação aos cuidados com o meio ambiente e, simultaneamente,

oferecer aos empregados, clientes do BRB e à comunidade a oportunidade de descartar os resíduos eletroeletrônicos de modo adequado e cômodo.

Nas campanhas anteriores, a sede do BRB, era o único ponto de coleta. Em 2017, o Banco estendeu a campanha e disponibilizou caixas coletoras em outros quatro pontos de atendimento, nas agências Taguatinga Centro, Planaltina, Ceilândia Centro e Gama. Ao final da campanha, foram arrecadados 1,296 Kg de materiais recicláveis.

## Coleta seletiva de resíduos sólidos

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Material reciclado repassado para a cooperativa	67.820 kg	78.339 kg	167.146 kg	87.249 kg	99.513 kg	98.668 kg

\*Cooperativa Nova Esperança, escolhida por chamamento público, recebe os resíduos coletados pelo Banco.

## EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Sendo uma instituição financeira, o BRB entende que é de sua responsabilidade social orientar a sociedade para questões desse cunho. Em Brasília, promovemos palestras para associações de pessoas que se consideram endividadas, essas palestras também são oferecidas no Tribunal de Justiça, em casos de endividamento.

Contabilizando, o Banco promoveu 163 eventos relacionados à educação financeira, aproximadamente 5.300 pessoas receberam treinamento, sendo estes clientes e não clientes. Entretanto, para os clientes BRB, são disponibilizadas ferramentas de controle de crédito.


A expectativa do BRB para 2018 é trabalhar esse programa para a nova geração, dando aulas de educação financeira dentro das escolas, tanto públicas quanto privadas.



O BRB promoveu 163 eventos relacionados à educação financeira, aproximadamente 5.300 pessoas receberam treinamento, sendo clientes e não clientes

# Desempenho





O BRB apresentou lucro recorde em 2017, de R\$ 260 milhões

## Cenário econômico e contexto setorial

A melhora do crescimento econômico global de 3,6% em 2017, acima do resultado de 2016 (3,2%), confirma o bom desempenho da Zona do Euro, do Japão, da China e da Rússia. Por outro lado, a desaceleração da atividade nos Estados Unidos teve o dinamismo da economia mundial.

No cenário brasileiro, o crescimento expressivo da safra agrícola, a liberação de recursos das contas inativas do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), a diminuição das tensões políticas e melhora da demanda global favoreceram a recuperação da confiança dos empresários e consumidores, ainda que de maneira moderada e gradativa.

Como reflexo, a atividade doméstica apresentou sinais de recuperação em 2017, com crescimento de 1,0% do Produto Interno Bruto (PIB), após dois anos consecutivos de retração. Puxada pela safra recorde, a atividade agropecuária avançou de 13%, contribuindo para a contenção dos preços. No ano, a inflação, medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), desacelerou e fechou em 2,95%, abaixo da meta fixada pelo governo. O controle da inflação e a leve alta da renda real corroboraram o aumento marginal do consumo.

No âmbito fiscal, as tentativas de o governo aprovar medidas de contenção de gastos contribuíram para o leve aumento da confiança e para a manutenção do otimismo do mercado financeiro. No crédito, devido ao corte e à manutenção da taxa Selic no menor patamar desde 1986, observou-se significativa queda dos spreads bancários.

Em relação ao crédito às pessoas físicas, o crescimento do desemprego (12,7%) contribuiu para a deterioração da capacidade de pagamento das famílias, influenciando as políticas de gerenciamento de risco de crédito das instituições financeiras, que

precisaram adotar ações de renegociação preventiva e reestruturação de operações inadimplentes. Apesar do crescente nível de endividamento das famílias e das empresas, houve uma melhora no perfil do endividamento em 2017, diante de um ambiente econômico mais favorável, com juros menores e arrefecimento da inflação.

A atividade econômica do Distrito Federal, medida pelo Índice de Desempenho Econômico do Distrito Federal (Idecon-DF), retraiu 0,3% frente a 2016, apresentando sinais de recuperação. O destaque positivo foi a agropecuária (15,7%), porém, o bom resultado do setor não foi suficiente para compensar a retração dos setores de serviços (-0,2%) e da indústria (-2,8%). Enquanto a agropecuária exerce pouco impacto na dinâmica econômica do Distrito Federal, respondendo por 0,3% da estrutura produtiva, o setor de serviços é o maior responsável pelo desempenho local, representando 94,3% da economia. Além disso, a situação fiscal do governo local influencia os resultados, já que a atividade pública responde por 44,7% da estrutura produtiva do Distrito Federal e por 47,4% do setor de serviços.

## Desempenho do Banco de Brasília

O BRB apresentou lucro recorde em 2017, de R\$ 260 milhões, evolução de 29,6% em relação ao exercício anterior. O resultado impulsionou a rentabilidade sobre o patrimônio de 17,6% para 21,3% no comparativo anual, representando crescimento relevante no retorno ao acionista.

Quanto à composição do ativo, houve queda na participação das operações de crédito, como reflexo da estratégia traçada, acompanhando uma tendência da retração do crédito no sistema financeiro nacional. Por outro lado, o aumento das aplicações em liquidez demonstra o preparo do banco para um momento de retomada de demanda por crédito.

O Banco adotou uma estratégia mais restritiva de concessão de crédito em 2017, remodelando sua política e revisando sua carteira. Essa medida resultou na melhora da qualidade da carteira, com reflexo na rentabilidade das operações. O BRB mantém uma composição estável de sua carteira de crédito quanto às carteiras comercial, financeira e de desenvolvimento. Quanto à composição por segmento, o BRB trabalhou para aumentar a pulverização das operações, elevando a atuação com pessoas físicas para 89,6% e aumentando a seletividade para pessoa jurídica.

A atuação é baseada na diversificação do risco de tomadores de crédito, mantendo o foco na qualidade da concessão. O Banco apresentou melhora consistente no perfil de risco das operações, concentrando mais de 90% das operações em perfis de baixo nível de risco. A melhora da qualidade da carteira resultou na queda da provisão, que passou a representar 4,6% das operações de crédito ao final de 2017, contra 5,5% do exercício anterior.

O Banco está preparado para a retomada do crédito, mitigando a necessidade de recorrer a captações emergenciais e mais onerosas para atender a um eventual crescimento da demanda por crédito.

No período, foi registrado aumento da eficiência operacional do Banco, como consequência da queda das receitas e das despesas.

Importante destacar a qualidade da concessão do crédito no período. A carteira de crédito caiu em 2017, na comparação com 2016. O Banco trabalhou com a estratégia de risco menor, mantendo-se mais seletivo nas operações com seus clientes e redefinindo limites de crédito, atuando com base em seu papel social e no crédito consciente. A medida permitiu que a inadimplência, que chegou a 4,3% em dezembro de 2016, caísse para 2,8% em 2017, ficando abaixo do índice do Sistema Financeiro Nacional.

## Desempenho operacional e financeiro

O Banco de Brasília apresenta, a seguir, os destaques de seu desempenho em 2017. As informações completas estão no Relatório da Administração – Exercício 2017, disponível para download no site [ri.brb.com.br](http://ri.brb.com.br).

	2017	2016	Δ%
Receitas Int. Financeira	2.760	2.932	-5,9
Despesas Int. Financeira	-1.059	-1.483	-28,6
<b>Resultado Bruto</b>	<b>1.701</b>	<b>1.449</b>	<b>17,4</b>
Outras Rec./Disp.	-1.201	-1.099	9,4
Res. Operacional	499	350	42,5
Res. Não Operacional	-3	-12	-71,9
Tributos/Part. no Lucro	-236	-138	71,1
<b>Lucro Líquido</b>	<b>260</b>	<b>200,5</b>	<b>29,6</b>

## Guidance

	Projeção 2017	Alcançado 2017	Projeção 2018
Crescimento da carteira de crédito PF	2% a 6%	-3,2	0% a 3%
Crescimento do crédito imobiliário	6% a 10%	-8,5	-6% a 10%
Captações	4% a 8%	2,9	1% a 5%
Retorno sobre o patrimônio líquido	10% a 14%	21,3	14% a 18%
Índice de inadimplência	3,2% a 4,2%	2,6	3% a 4%

## Rating

	Longo prazo	Curto prazo	Internacional
Fitch	A+	F1+	BB-
S&P	A-	A-2	BB-
RiskBank	9,17		

## Destaques do conglomerado

### FINANCEIRA BRB

- Lucro líquido acumulado de R\$ 45,35 milhões;
- Redução de 28,8% nas despesas de Intermediação Financeira;
- Aumento de 9,85% nas receitas de Intermediação Financeira.

### CORRETORA DE SEGUROS BRB

- Lucro líquido de R\$ 34,173 milhões;
- Crescimento de 16,61% nas receitas de serviços prestados, atingindo R\$ 26,816 milhões.

### BRB DTVM

- Resultado líquido de R\$ 3,7 milhões;
- Volume de recursos de terceiros administrados pela BRB DTVM, descontadas a aplicações de fundos em fundos, de R\$ 1,2 bilhão;
- Receitas de intermediação financeira atingiram R\$ 4,2 milhões.

### BRBCARD

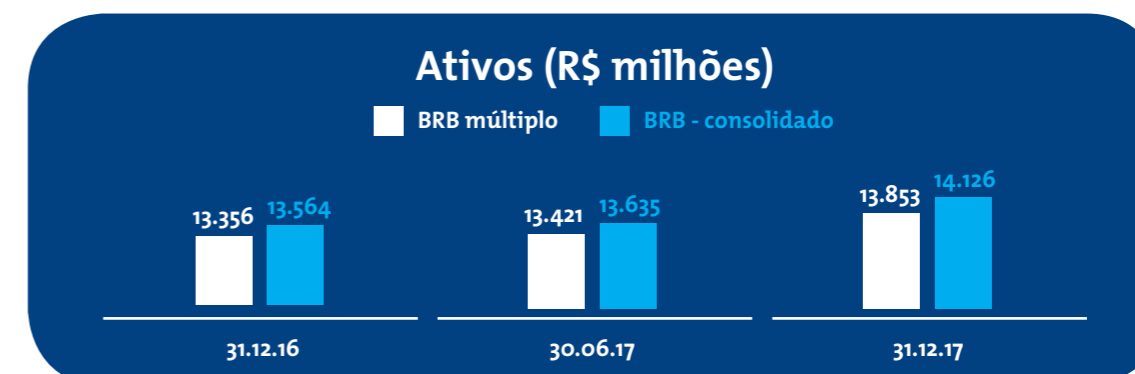
- Lucro líquido de R\$ 77,4 milhões;
- Índice de inadimplência de 3,92%, abaixo do registrado em 2016 (6,24%) e abaixo do Índice de Inadimplência do Sistema Financeiro – Pós Pagos (6,37%).

## Desempenho do Banco de Brasília

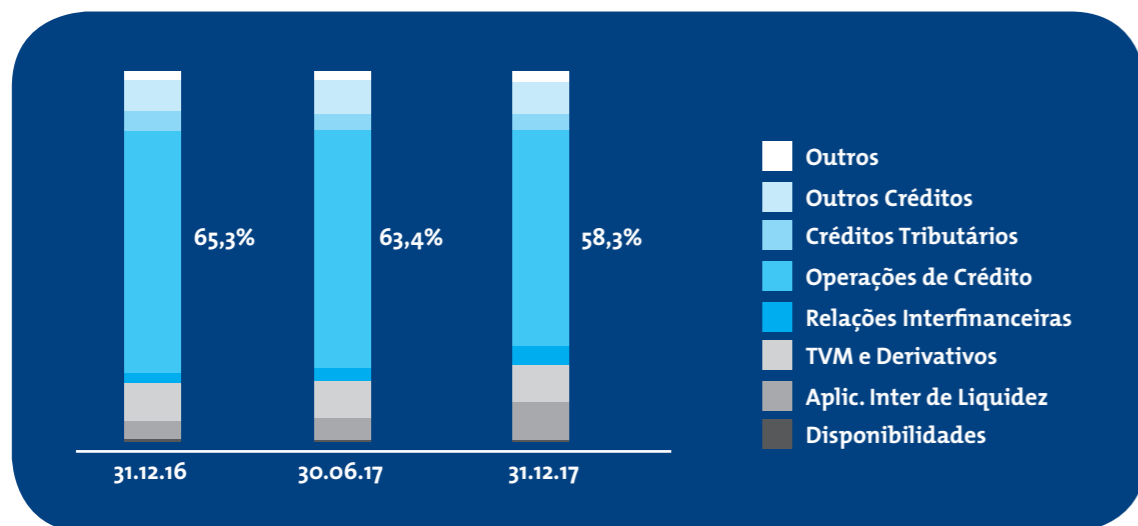
### LUCRO LÍQUIDO



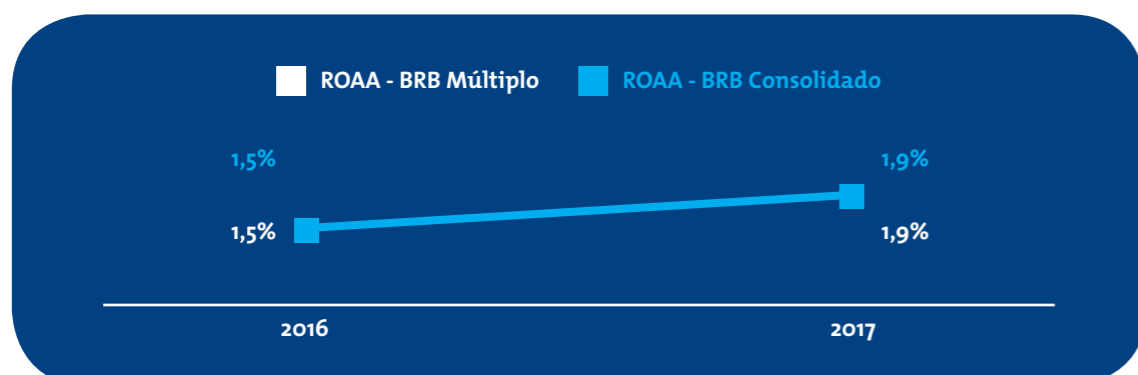
### ATIVOS TOTAIS / DISTRIBUIÇÃO DOS ATIVOS



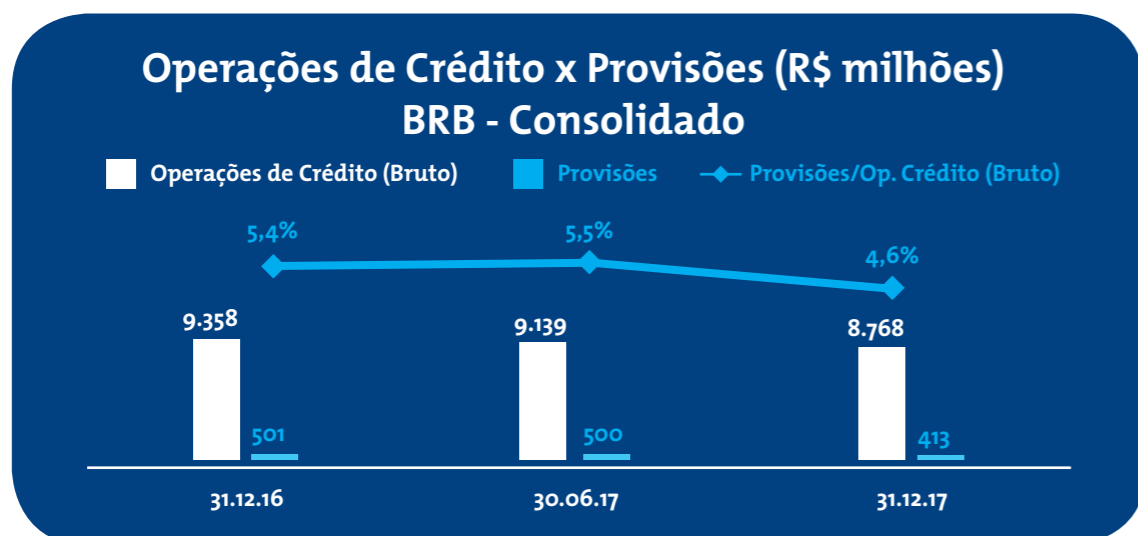
### COMPOSIÇÃO DO ATIVO - BRB CONSOLIDADO



### RETORNO SOBRE O ATIVO



### OPERAÇÕES DE CRÉDITO X PROVISÃO (R\$ MILHÕES)

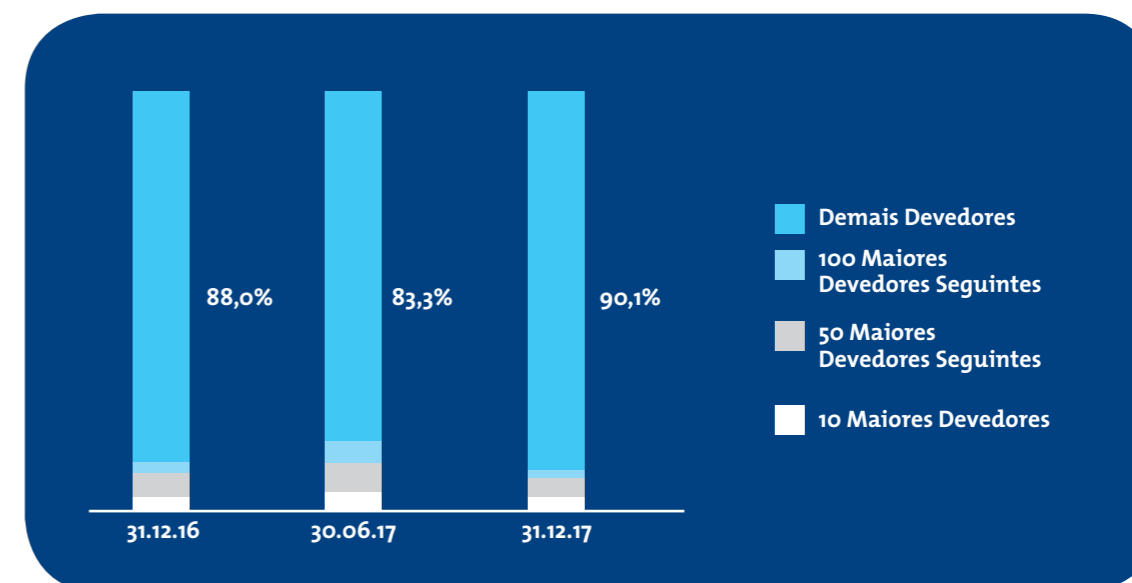


### QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO

#### Classificação por Níveis de Risco

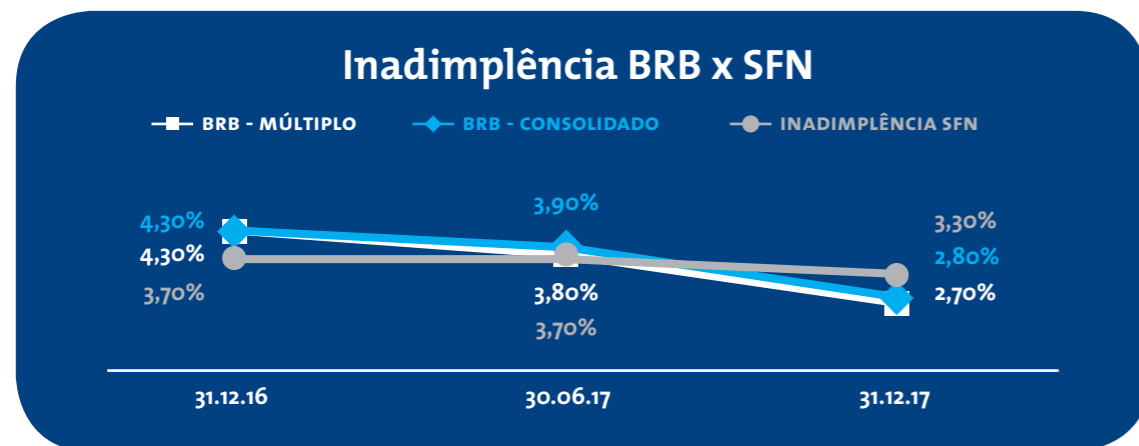
Em % do total		
BRB - COSOLIDADO		
Níveis	30.12.17	31.12.16
H	2,9	3,5
G	0,6	0,8
F	0,7	1,0
E	0,8	0,8
D	3,0	2,1
C	6,1	5,7
B	10,9	14,5
A	16,1	10,8
AA	58,9	60,8
AA-C	92,1	91,9

### CONCENTRAÇÃO POR SALDO BRB - CONSOLIDADO

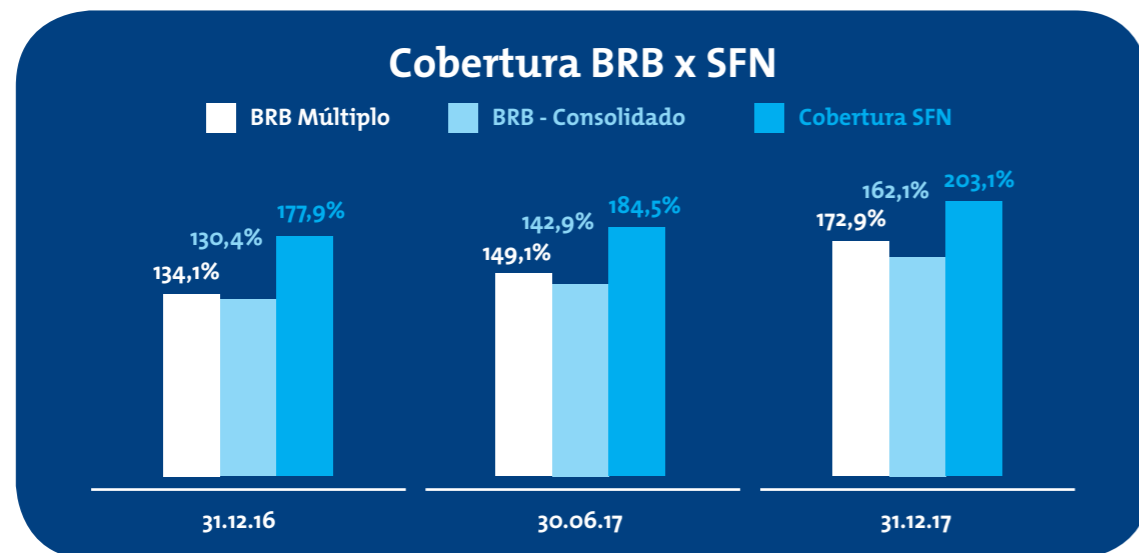




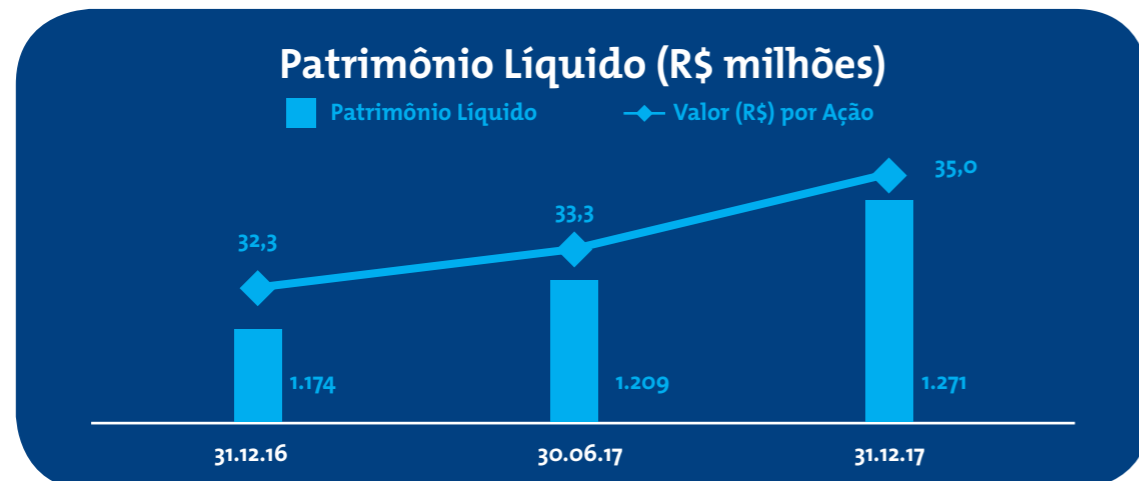
### INADIMPLÊNCIA (>90 DIAS) X SFN



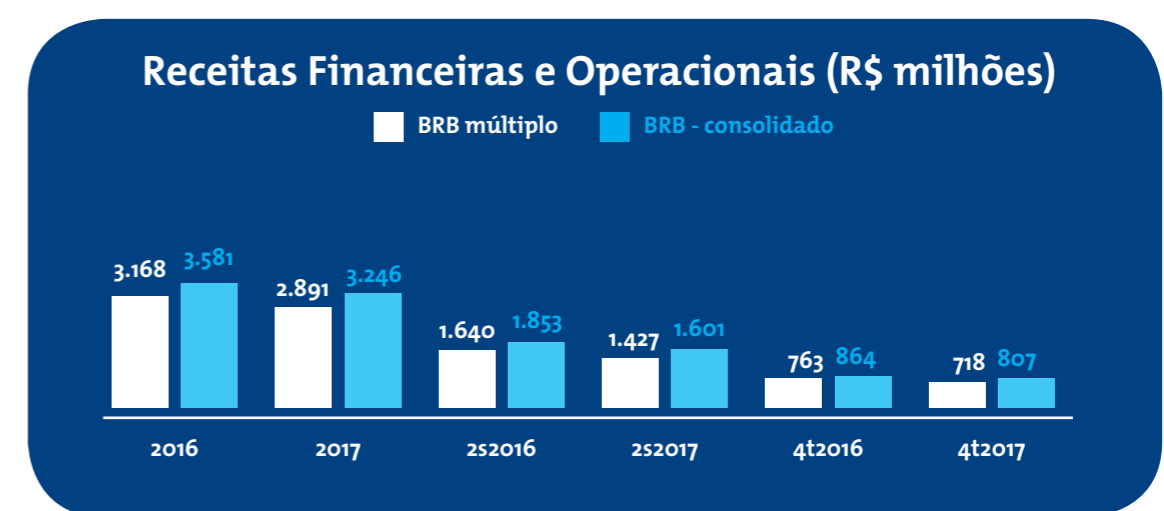
### ÍNDICE DE COBERTURA X SFN



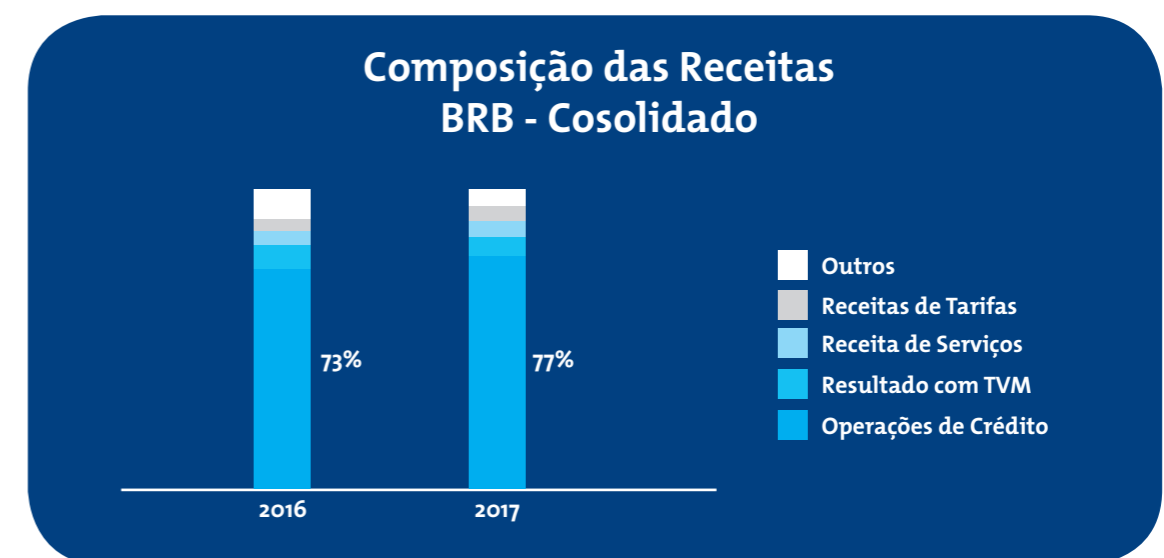
### EVOLUÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO



### RECEITAS FINANCEIRAS E OPERACIONAIS (R\$ MILHÕES)



### COMPOSIÇÃO DAS RECEITAS



### EVOLUÇÃO DAS CAPTAÇÕES

#### BRB Consolidado

	31.12.17	30.06.17	31.12.16
Depósitos à vista	811	697	879
Depósitos de poupança	1.717	1.634	1.626
Depósitos a prazo	6.602	6.149	5.865
Letras financeiras subordinadas	592	595	559
Captações no mercado aberto	476	776	593
Letras financeiras LCI/LCA/LH	288	352	629
Outras captações	2	34	0,7
<b>TOTAL</b>	<b>10.488</b>	<b>10.236</b>	<b>10.151</b>

## ÍNDICE DE BASILEIA

O Índice de Basileia é o principal indicador de gestão de capital do Banco de Brasília, calculado pela relação entre o Patrimônio de Referência (PR – somatório do capital de nível I e do capital de nível II, com as deduções previstas em norma específica) e o Montante dos Ativos Ponderados pelo Risco (RWA - somatório das parcelas referentes aos riscos de crédito, mercado e operacional).

Em 2017, foi verificada uma melhora na solidez do BRB, com reposição positiva do índice de Basileia.



No Plano Estratégico do quinquênio 2017-2021, o BRB tem como principais objetivos o investimento na modernização tecnológica para suportar o negócio, o aumento e a rentabilização da base de clientes, a ampliação do portfólio de serviços digitais e a execução de projetos e investimentos que proporcionem diversidade no mercado de atuação e atendimento de qualidade aos clientes.

Com vistas a elevar a eficiência e a produtividade, foram promovidas evoluções nos canais de relacionamento com o cliente, como o lançamento de funcionalidades e implementação

de recursos que proporcionam mais segurança e agilidade na realização de transações bancárias, como os novos BRB Banknet e BRB Mobile e a substituição de todos os terminais de autoatendimento.

Em razão do cenário econômico à época da elaboração do Plano Estratégico 2017-2021, de recessão, de alto nível de desemprego e da alta inadimplência, acompanhando a tendência de desaceleração do crédito em todo o país, o Banco vem adotando estratégia mais conservadora, priorizando a contenção da inadimplência e a preservação da qualidade da carteira de crédito. A atual gestão, no sentido de explorar o potencial e promover um crescimento sólido e sustentável, tem concentrado o foco nas carteiras cujos riscos são menores e que trazem um relacionamento de longo prazo e de qualidade com o cliente.

Como resultado dessas estratégias, no médio e longo prazo, a perspectiva é que a margem financeira tenha crescimento, sustentado por ativos de qualidade e com custos reduzidos.

## Perspectivas para 2018

Em 2018, a economia brasileira tem perspectivas alvissareiras diante da melhora da demanda externa proporcionada pela aceleração do crescimento global. Além disso, as evidências de melhora da demanda interna, amparada principalmente por uma significativa redução da taxa básica de juros, sugerem haver perspectivas de intensificação do crescimento da economia brasileira em 2018.

É esperada uma continuidade da retomada da confiança, aliada a uma perspectiva de aquecimento da demanda externa, decorrente da aceleração do crescimento global, o que deve proporcionar um ambiente favorável para a economia brasileira.

Com a previsão de manutenção dos juros em patamares reduzidos e os recentes sinais de aumento da demanda interna, espera-se um PIB superior ao de 2017. Poderá impactar esse movimento, entretanto, uma incerteza do ambiente político, dado o cenário eleitoral e a baixa probabilidade de sucesso na aprovação de reformas e de ajustes nas contas públicas, em busca de uma retomada do superávit fiscal.

No Distrito Federal, a expectativa é de que fatores positivos previstos para a economia nacional favoreçam a dinâmica da atividade local. A previsão é que o aumento esperado da renda real impulse o principal setor da atividade local, o de serviços, reforçando uma melhora no crescimento do PIB da região. Uma melhora também é esperada para a absorção fiscal do IGDF e perspectiva positiva para a arrecadação, aliada a um maior controle das contas públicas.



Para 2018, uma melhora é esperada para a absorção fiscal do IGDF e perspectiva positiva para a arrecadação, aliada a um maior controle das contas públicas



Todos os interessados  
podem enviar comentários  
e sugestões para o  
e-mail: [ri@brb.com.br](mailto:ri@brb.com.br)

## Sobre o relatório

O BRB apresenta seu terceiro Relatório Integrado, visando demonstrar aos *stakeholders* a forma e os fatores que contribuem para a sua capacidade de gerar valor a curto, médio e longo prazos. A adesão ao modelo visa informar aos acionistas, investidores, grupos financeiros e demais interessados como o BRB faz a integração entre as partes interna e externa.

O documento foi elaborado de acordo com as diretrizes do Comitê Internacional para Relatos Integrados (IIRC) e corresponde aos resultados obtidos em 2017 nas diversas áreas do Banco. Traz informações sobre como o BRB atua estrategicamente para integrar os aspectos dos capitais humano, social, natural, intelectual, financeiro e manufaturado.

Os temas abordados foram discutidos e aprovados pelos executivos do BRB (Presidência, Diretoria de Crédito e Clientes, Diretoria de Governo e Produtos, e Diretoria Financeira e de Relacionamento com Investidores).

Agradecemos a todos os envolvidos direta e indiretamente na coleta e na análise das informações publicadas. Todos os interessados podem enviar comentários e sugestões para o e-mail: [ri@brb.com.br](mailto:ri@brb.com.br).

## Créditos

**Elaboração**  
MZGROUP”

Gerência de Relações com Investidores

**Consultoria e projeto gráfico**  
MZGROUP”

**Fotos**  
Arquivo BRB  
Shutterstock

