



**CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS
E GOVERNANÇA CORPORATIVA**

2022

DATA BASE 2021



SUMÁRIO

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------|----|
| MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO | 3 | ACORDOS E PARCERIAS..... | 27 |
| AGRADECIMENTOS | 3 | PROJETO MÃO NA MASSA | 27 |
| IDENTIFICAÇÃO GERAL..... | 4 | CAPACITAÇÃO, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO | 28 |
| INTRODUÇÃO | 5 | PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL - PAIS | 28 |
| INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES | 6 | CAPACITAÇÃO PARA PROFISSIONAIS DA ECONOMIA CRIATIVA | 29 |
| ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM ATENDIMENTO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS | 8 | MUTIRÃO MICROCRÉDITO MULHER | 29 |
| REDE DE ATENDIMENTO E CANAIS DIGITAIS | 9 | PROJETO DIÁLOGO DE IMPACTO | 30 |
| PARCERIAS PELA INOVAÇÃO | 11 | GESTÃO AMBIENTAL | 30 |
| VALE DO SILÍCIO | 11 | CSA – COMUNIDADE QUE SUSTENTA A AGRICULTURA | 30 |
| CRÉDITO IMOBILIÁRIO..... | 11 | AÇÃO SOCIAL E VOLUNTARIADO EMPRESARIAL..... | 30 |
| PROGRAMAS DE CRÉDITO PARA MINIMIZAR OS IMPACTOS DA PANDEMIA | 13 | DISTRIBUIÇÃO DE CESTAS BÁSICAS | 30 |
| ACREDITA-DF..... | 13 | REDE COLABORATIVA..... | 31 |
| AVANÇA-DF | 14 | BRB SOLIDÁRIO | 31 |
| POLÍTICAS PÚBLICAS E INICIATIVAS GOVERNAMENTAIS 14 | | AÇÕES DE COMBATE AO CORONAVÍRUS..... | 32 |
| FUNDOS PÚBLICOS..... | 16 | DOAÇÃO DE MÁSCARAS, MONITORES E BOMBAS DE INFUSÃO | 32 |
| RECURSOS PARA CUSTEIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS..... | 17 | CONSTRUÇÃO DO HOSPITAL MODULAR DE SAMAMBAIA | 32 |
| INFORMAÇÕES DO PERÍODO (CONTRATOS, CUSTOS E RECEITAS) | 17 | POLÍTICAS OU PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA | 33 |
| PLANO DE SAÚDE DOS SERVIDORES DO DF – GDF-SAÚDE/DF | 18 | EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA..... | 37 |
| DEPÓSITOS JUDICIAIS | 18 | ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO | 37 |
| NA HORA | 19 | PROGRAMA DE INTEGRIDADE..... | 40 |
| SERVIÇOS DE MOBILIDADE..... | 20 | PROGRAMA NACIONAL DE PREVENÇÃO À CORRUPÇÃO | 40 |
| CARTÃO PDAF – PROGRAMA DE DESCENTRALIZAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA..... | 21 | PACTO EMPRESARIAL PELA INTEGRIDADE E CONTRA A CORRUPÇÃO..... | 40 |
| PATROCÍNIO CULTURAL E ESPORTIVO | 22 | PRÊMIO ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA ATIVA - ITA | 41 |
| CRÉDITO PÚBLICO | 23 | FATORES DE RISCO | 41 |
| AGRONEGÓCIO..... | 24 | DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS E COMENTÁRIOS DE DESEMPENHO | 42 |
| FCO RURAL | 25 | DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO | 42 |
| ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE | 26 | OUTRAS INFORMAÇÕES..... | 43 |
| INSTITUTO BRB | 27 | BRB DTVM – DISTRIBUIDORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS S.A. | 43 |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------|----|
| PLATAFORMA DE INVESTIMENTOS | 43 | ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS..... | 46 |
| RESULTADOS | 44 | FATORES DE RISCO | 46 |
| POLÍTICAS OU PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA... 44 | | POLÍTICAS OU PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA... 46 | |
| ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS | 44 | ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA..... | 46 |
| DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS E COMENTÁRIOS SOBRE O DESEMPENHO | 44 | MANIFESTAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ... | 47 |
| ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA | 45 | | |
| FATORES DE RISCO | 45 | | |
| FINANCEIRA BRB | 45 | | |
| PRINCIPAIS FEITOS E RESULTADOS..... | 45 | | |

➤ MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2021 foi estratégico para o BRB. Tivemos resiliência. Soubemos buscar os caminhos certos e superar nossos desafios. Trabalhamos unidos em todas as áreas, com o objetivo de entregar o melhor aos nossos clientes, à sociedade e aos acionistas.

E conseguimos! O nosso BRB cresce e avança por todo o Brasil e internacionalmente.

Mais uma vez nos mostramos um Banco forte e presente, que cuida da nossa gente, seja na realização de sonhos e conquistas por meio de nossas linhas de crédito, no desenvolvimento econômico e na geração de negócios, ou por meio da operacionalização dos programas sociais do GDF. Um Banco completo, cada vez mais moderno e pronto para atender às necessidades dos nossos clientes.

Nossa principal marca continuou sendo a energia, a vontade, a capacidade e o compromisso. O BRB cresceu e participa da vida das pessoas e da nossa cidade em várias frentes, entre as quais destacamos:

- **Suporte à sociedade do DF, por meio da ampliação e instituição dos Programas Sociais e de Crédito para minimizar os impactos econômicos decorrentes da pandemia;**
- **Precursor na digitalização dos pagamentos de alvará judicial;**
- **Novo modelo de atendimento, com a modernização da Rede de Agências.**

Estamos investindo cada vez mais nas pessoas e estamos presentes no maior polo de inovação do mundo: o Vale do Silício. Com um escritório próprio, o Banco ocupa um importante espaço e terá acesso às tecnologias ainda mais avançadas, que servirão de instrumento de produtividade em todas as suas áreas de atuação.

Muito além de números, seguimos orientados por resultados econômicos e sociais, fazendo história no estímulo à atividade econômica, na geração de

emprego e renda e na melhoria da qualidade de vida da população, por meio de soluções financeiras de meios de pagamento e de seguridade. São ideias simples, inovadoras e digitais, que proporcionam ao nosso cliente uma experiência única e completa.

Para o próximo ano, os desafios continuam e se apresentam ainda maiores, mas seguimos na certeza do nosso propósito de transformar a vida das pessoas.

➤ AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos os nossos colaboradores. Sem eles nenhum dos objetivos seriam alcançados.

Aos nossos acionistas, clientes e parceiros, nosso especial agradecimento pela confiança sempre renovada, sobretudo nas dificuldades experimentadas ao longo do ano.

Estamos prontos para evoluir e ocupar uma posição cada vez mais competitiva no mercado.

JUNTOS SOMOS + BRB!

IDENTIFICAÇÃO GERAL

Em conformidade com o artigo 8º; incisos I, III e VIII; da Lei nº 13.303, de 30.06.2016; do Decreto nº 8.945, de 27.12.2016, em seu art. 13, incisos III e VIII; do modelo desenvolvido pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais – SEST, do Ministério da Economia, e utilizando da prerrogativa quanto ao conteúdo e à forma, o Conselho de Administração – (Consad) subscreve a presente Carta Anual de Políticas Públicas Governança Corporativa, referente ao exercício social de 2021.

CNPJ

00.000.208//0001-00 NIRE: 5330000143-0

Sede

Brasília/DF

Tipo de Estatal

Sociedade de Economia Mista

Tipo Societário

Sociedade Anônima

Abrangência de Atuação

Nacional

Diretora Executiva de Finanças e Controladoria

Cynthia Judite Perciano Borges
ri@brb.com.br
+55 (61) 3409-2087

Conselheiros de Administração

Adão Alves dos Passos (248.865.721-20)
Carla Trematore (248.855.668-86)
Edison Britto Garcia (244.897.191-91)
Luis Fernando Resende (186.506.351-72)
Marcelo Talarico (051.470.558-27)
Paulo Cesar Chaves (265.545.851-68)
Paulo Henrique Costa (898.379.404-68)
Reinaldo Carneiro (904.780.458-91)
Romes Ribeiro (258.130.481-20)

Acionista Controlador

Governo do Distrito Federal – GDF

Tipo de Capital

Aberto

Setor de Atuação

Financeiro/Bancos

Audidores Independentes

Ernest & Young Auditores Independentes
Responsável Técnico: Gilberto Souza
gilberto.souza@br.ey.com
+55 (11) 99651-1568

Administradores Subscritores

Alfredo Luiz Oliveira (213.122.028-66)
Cristiane Bukowitz (379.575.971-49)
Cynthia Borges (392.824.491-49)
Dario Garcia Júnior (524.104.711-53)
Eugênia Regina de Melo (718.242.606-44)
Fabiano Pereira Côrtes (491.928.336-91)
Hellen Carvalho (708.839.981-49)
Paulo Henrique Costa (898.379.404-68)

▶ INTRODUÇÃO

A Lei nº 13.303/2016, conhecida como Lei das Estatais, estabelece a obrigatoriedade de elaboração de Carta Anual como requisito de transparência pelas empresas públicas, em seu art. 8º, inciso I:

Art. 8º As empresas públicas e as sociedades de economia mista deverão observar, no mínimo, os seguintes requisitos de transparência:

I - elaboração de carta anual, subscrita pelos membros do Conselho de Administração, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas pela empresa pública, pela sociedade de economia mista e por suas subsidiárias, em atendimento ao interesse coletivo ou ao imperativo de segurança nacional que justificou a autorização para suas respectivas criações, com definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como dos impactos econômico-financeiros da consecução desses objetivos, mensuráveis por meio de indicadores objetivos; (...)

Além disso, a lei determina a divulgação de “*carta anual de governança corporativa*” que consolide, em um único documento, as informações elencadas, quais sejam:

Art. 8º (...)

III - divulgação tempestiva e atualizada de informações relevantes, em especial as relativas a atividades desenvolvidas, estrutura de controle, fatores de risco, dados econômico-financeiros, comentários dos administradores sobre o desempenho, políticas e práticas de governança corporativa e descrição da composição e da remuneração da administração; (...)

VIII - ampla divulgação, ao público em geral, de carta anual de governança corporativa, que consolide em um único documento escrito, em linguagem clara e direta, as informações de que trata o inciso III; (...)

No âmbito interno, o Estatuto Social do BRB prevê a emissão da Carta Anual, como requisito de transparência:

Artigo 94. O BRB, suas Subsidiárias e Controladas deverão observar, no mínimo, os seguintes requisitos de transparência:

(I) elaboração de carta anual, subscrita pelos membros do Conselho de Administração, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas do BRB e por suas Subsidiárias e Controladas, em atendimento ao interesse coletivo que justificou a autorização para suas respectivas criações, com definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como dos impactos econômico-financeiros da consecução desses objetivos, mensuráveis por meio de indicadores objetivos; (...)

(VIII) ampla divulgação, ao público em geral, de carta anual de governança corporativa, que consolide em um único documento escrito, em linguagem clara e direta, as informações de que trata o inciso III; (...)

Essas informações estão detalhadas a seguir. **Boa leitura!**



INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES

O Banco de Brasília - BRB é uma sociedade de economia mista distrital, dotada de personalidade jurídica de direito privado e patrimônio próprio, constituída sob a forma de sociedade anônima de capital aberto, cujo acionista majoritário é o Governo do Distrito Federal - GDF. Com sede e foro na cidade de Brasília/DF e atuação em todo o território nacional, o Banco pode criar ou suprimir sucursais, filiais ou agências, escritórios, dependências e outros pontos de atendimento no País e no exterior, observadas as normas do Banco Central do Brasil - BCB.

O BRB é regido pela Lei das Sociedades Anônimas, por seu Estatuto Social e pelas demais disposições legais aplicáveis. Foi criado conforme autorização contida na Lei Federal nº 4.545/1964, tendo obtido do BCB autorização para funcionar em 12.07.1966. Com sua criação, pretendia-se dotar o DF de um agente financeiro que possibilitasse a captação dos recursos necessários para o desenvolvimento da região.

Atualmente, o Banco tem por objetivo o exercício de quaisquer operações bancárias ativas, passivas e acessórias; a prestação de serviços bancários, de intermediação e de suprimento financeiro, sob suas múltiplas formas; e o exercício de quaisquer atividades autorizadas aos integrantes do Sistema Financeiro Nacional - SFN, inclusive operações de câmbio das quais resultem a promoção do desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal - DF, da Região Centro-Oeste e das demais áreas sob sua influência.

Dentre as competências do BRB, na qualidade de agente financeiro do DF, destacam-se:

- I – Receber, a crédito do Tesouro do DF, as importâncias provenientes de arrecadação de tributos, subvenções, auxílios e quaisquer outras rendas;**
- II – Realizar os pagamentos necessários à execução orçamentária do DF, consubstanciada no orçamento aprovado e em créditos abertos, de acordo com as autoridades que lhe forem transmitidas pelo Secretário de Estado da Fazenda;**
- III – Receber, na qualidade de executor de serviços bancários do DF, as disponibilidades de quaisquer órgãos ou entidades vinculadas ao DF; e**
- IV – O BRB poderá, ainda, na forma da lei, financiar empresas que realizam obras públicas do DF, de caráter produtivo ou de relevante interesse social, observadas, sempre, a viabilidade técnica do projeto e a segurança de retorno dos créditos concedidos, conforme normas legais e regulamentares.**

O BRB tem se destacado no mercado financeiro como um banco ágil e que tem se reinventado para atender às necessidades de seus clientes. Um de seus valores e pilares de evolução é a valorização de seus empregados.

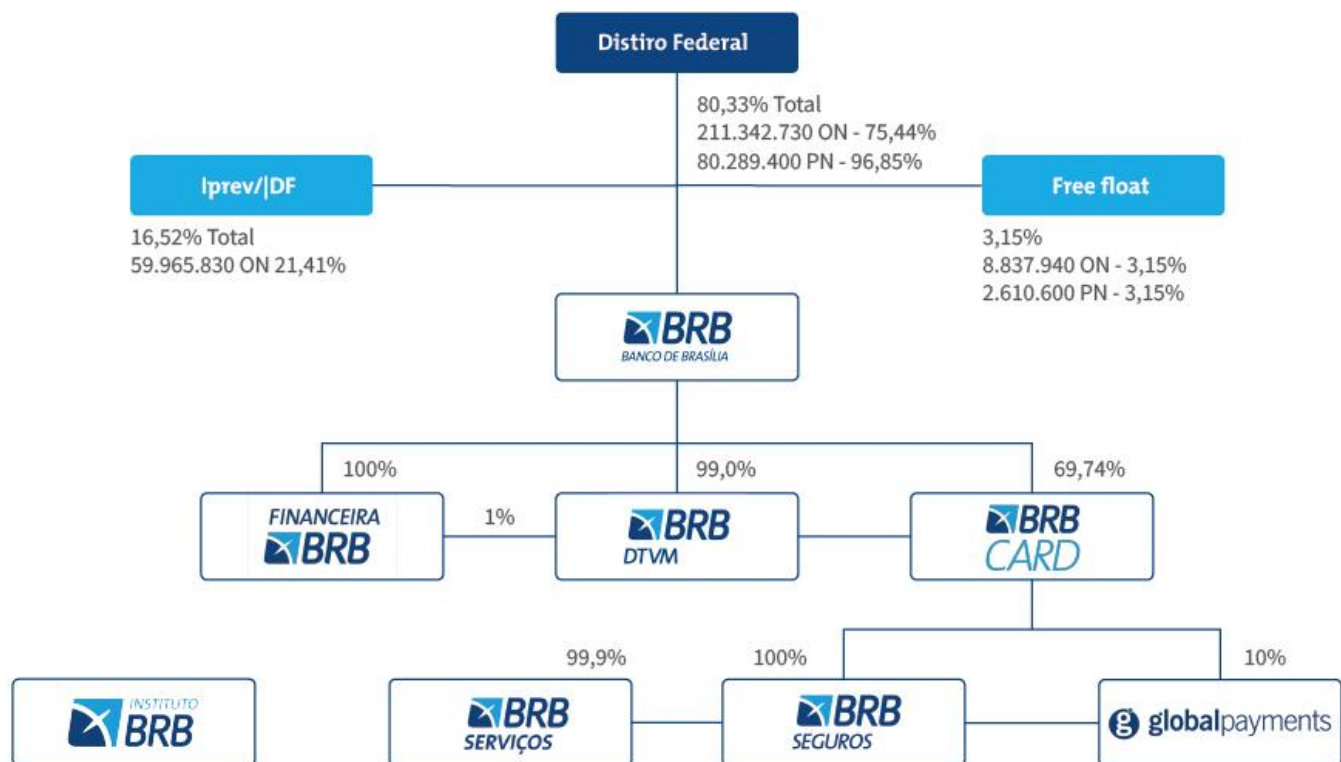


O Banco ainda estimula a pesquisa científica, tecnológica, econômica e social, apoiando atividades socioambientais e culturais, diretamente e/ou em parceria com outras entidades.

Sua função social é realizada no interesse coletivo e deverá ser orientada para o alcance do bem-estar econômico e para a alocação dos recursos geridos, ampliação do acesso de consumidores aos produtos e serviços da Instituição, bem como para o desenvolvimento ou emprego de tecnologia na produção e oferta de produtos e serviços, sempre de maneira economicamente justificada.

Como agente financeiro do DF, o BRB recolhe, a crédito do Tesouro do DF, importâncias provenientes da arrecadação de tributos como por exemplo o IPTU e o IPVA. O Banco também possui convênios com o GDF para a realização de serviços de pagamento de todos os servidores, bem como de todos os Programas Sociais do DF. Dessa forma, o Banco busca expandir sua função e ser referência na operacionalização, execução e disseminação das políticas públicas que busquem a melhoria da vida das pessoas, bem como a geração de emprego e de renda.

O Conglomerado BRB é formado pelo Banco BRB, suas empresas controladas e suas coligadas. Na figura abaixo, apresenta-se a estrutura e a composição acionária do BRB:



(Informações adicionais sobre o histórico do Banco de Brasília e seus principais produtos e serviços podem ser encontrados em ri.brb.com.br)



ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM ATENDIMENTO ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS

Protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano do Distrito Federal, nossas ações realizadas, interna e externamente refletiram e continuarão refletindo o compromisso do BRB com o desenvolvimento de nossa região, tendo como foco o respeito às pessoas e o reconhecimento da função precípua de um banco público, que é contribuir para a melhoria das condições de vida da população.

Atuamos na promoção do desenvolvimento econômico, social e humano, por meio de soluções simples, inovadoras e digitais em produtos financeiros, meios de pagamento e seguridade, oferecendo uma experiência única e completa para nossos clientes, acionistas, funcionários e para a população do Distrito Federal-DF.

Em 2021, mantivemos nosso compromisso com a operacionalização e suporte de programas de apoio social, atuando em conjunto com o Governo do Distrito Federal – GDF e contribuindo para a transformação social e o desenvolvimento do DF.

Reafirmamos o nosso compromisso enquanto banco público na execução de políticas públicas para amenizar os efeitos da crise provocada pela pandemia do coronavírus, atuando como agente financeiro de 18 (dezoito) programas sociais, que beneficiam mais de **376 mil famílias** e alcançam mais de um terço da população em situação de vulnerabilidade no DF, sendo eles:



- **Renova-DF;**
- **Prato Cheio;**
- **Mobilidade Cidadã;**
- **Cartão Material Escolar - CME;**
- **Auxílio Excepcional;**
- **Auxílio Por Morte;**
- **Auxílio Calamidade;**
- **Bolsa Atleta;**
- **Caminhos da Cidadania;**
- **Fábrica Social;**
- **Bolsa Alimentação Creche;**
- **Bolsa Alimentação Escolar;**
- **Cartão Gás;**
- **Auxílio Natalidade;**
- **Auxílio Vulnerabilidade;**
- **Cartão Creche;**
- **DF Social; e**
- **Família Acolhedora.**

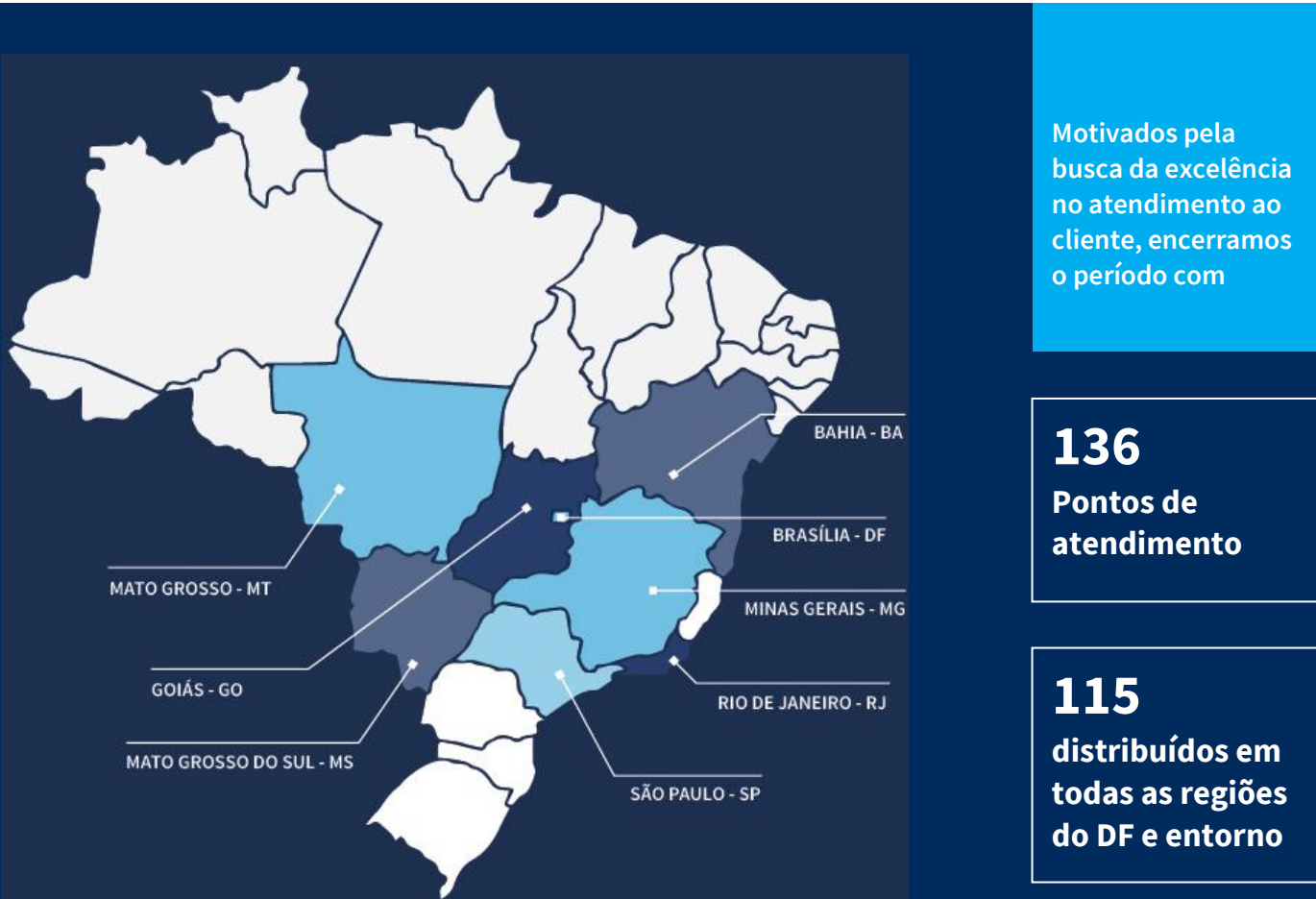
O BRB foi o primeiro banco do País a anunciar um programa de recuperação dos impactos econômicos da pandemia. Ainda no ano anterior e no primeiro semestre de 2021, por meio dos programas de crédito Supera-DF e Acredita-DF, o Banco alcançou mais de **155 mil clientes** e movimentou mais de **R\$ 8 bilhões**.

No fim de 2021, lançamos o Avança-DF, programa direcionado ao setor empresarial, que estimulou a retomada da economia e, alinhado às políticas *ESG – Environmental, Social and Governance* (Ambiental, Social e Governança), ofereceu condições especiais para projetos de energia renovável.

2021 foi mais um ano que o papel do BRB junto à população do DF foi guiado pelo protagonismo, engajamento e responsabilidade social.

REDE DE ATENDIMENTO E CANAIS DIGITAIS

O BRB superou desafios e inovou em seus canais físicos e digitais. Motivados pela busca da excelência no atendimento ao cliente, encerramos o período com 136 pontos de atendimento, sendo **115 distribuídos** em todas as regiões do DF e entorno. As demais estão localizadas nos estados de Minas Gerais, Goiás, Rio de Janeiro, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Bahia.



Alinhado ao objetivo estratégico de expansão territorial, geramos importantes investimentos para diversas áreas do Distrito Federal e iniciamos parcerias estratégicas com ações de crescimento em outras regiões do país, por meio de convênios de consignação com Tribunais, por exemplo.

Dessa forma, nos tornamos o agente financeiro exclusivo da gestão dos depósitos judiciais do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia - TJBA. A chegada ao estado está alinhada ao planejamento estratégico do Banco, que prevê a expansão para além do Centro-Oeste. Agora contamos com duas agências em Salvador (unidades TJBA e Fórum Rui Barbosa), além de 421 correspondentes bancários no estado, distribuídos por seus 417 municípios. Essa posição de exclusividade para a prestação do serviço ao Judiciário local é garantida ao BRB, desde que o Banco obteve êxito na licitação pública para essa atuação. Com essa iniciativa, o BRB captou aproximadamente R\$ 8 bilhões em depósitos judiciais, em 2021.

O Banco também é pioneiro no pagamento de alvará judicial em correspondentes, por meio de processo totalmente digital, com tecnologia biométrica que garante segurança e agilidade na prestação do serviço.

Em relação à rede de correspondentes bancários, somos 172 unidades no DF e nos estados do RJ, SP, TO, BA, GO e MT.

Nossa rede conta com **604 caixas eletrônicas próprios**, complementados pelos mais de **24 mil da rede 24 Horas**, o que garante ao BRB **cobertura de atendimento em todo o território nacional.**

(Novo modelo de agência BRB traz marcada natureza phygital e foco na experiência do cliente)



BRB MOBILE.
Mais funcional, mais leve,
ainda mais mobile.



BRB
BANCO DE BRASÍLIA



O BRB Mobile se consolidou como o canal mais utilizado pelos clientes do Banco, representando **56,26% de todas as transações bancárias**, reforçando o comportamento do cliente cada vez mais adepto às transações digitais, que hoje representam 81% das operações bancárias.

No último trimestre de 2021 implantamos novas funcionalidades envolvendo o Pix e a consulta de dados pessoais (em observância à nova Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD), cartão virtual, extrato de fundos e antecipação de Conta Garantida.

Alinhados ao Novo Modelo de Varejo, inauguramos nossa primeira agência com o novo modelo de atendimento. O espaço foi concebido sob a ótica de experiência diferenciada para o cliente, e representa o Novo BRB. Sua inauguração dá início à modernização de toda a rede de agências com novos espaços de atendimento e maior integração entre canais físicos e digitais. No ano, investimos R\$ 2,4 milhões na reforma dos pontos de atendimento.

PARCERIAS PELA INOVAÇÃO

O BRB ganhou o prêmio da revista *International Banker*, na categoria Melhor Inovação em bancos. O ano representou um divisor de águas no desenvolvimento de tecnologias da informação do BRB, com o investimento de mais de **R\$ 176 milhões**, o que representa a maior rubrica para essas ferramentas em toda a história do Banco.

Parte considerável desse investimento já retornou para o Banco por meio da garantia prevista na Lei do Bem¹, que oferece incentivos fiscais às pessoas jurídicas que investem em pesquisa e desenvolvimento de inovações tecnológicas.

VALE DO SILÍCIO

Foi construído escritório do BRB no Vale do Silício, em meio a um ecossistema de inovação, por meio de parceria que permitirá iniciativas de projetos voltados à inovação, empreendedorismo e novos negócios.

Com o edital de Inovação Aberta, alcançamos 23 startups nacionais e internacionais para a criação de novas soluções financeiras para o governo, e novas ferramentas de experiência do cliente, eficiência operacional, seguridade e meios de pagamento.



CRÉDITO IMOBILIÁRIO

A carteira de crédito imobiliário do BRB financia a aquisição de unidades residenciais e comerciais para clientes pessoas físicas e jurídicas, além do financiamento da produção de unidades residenciais e comerciais a pessoas jurídicas.

O produto de maior destaque é o financiamento de imóveis enquadrados no Sistema de Financiamento Habitacional - SFH, que representa 60,78% da carteira.

O BRB se posicionou como o banco líder do mercado de crédito imobiliário no DF e atualmente detém participação de 44,30% na modalidade concedida com recursos oriundos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimos - SBPE, tendo terminado 2021 como o maior banco local em volume e quantidade concedidos.

A concessão de crédito na carteira está centralizada no financiamento imobiliário a pessoas físicas, com créditos pulverizados, representando 90,81% da carteira. O crédito imobiliário destinado às empresas, por sua vez, representa 9,19%.



Ainda, em apoio às ações de combate aos efeitos da pandemia do coronavírus, o BRB cumpriu seu papel social, implementando ações que visaram auxiliar os clientes da carteira, ofertando condições diferenciadas e carência no pagamento de prestações do seu financiamento.

Isso posto, o crédito imobiliário do Banco buscou, por meio da diversificação de suas linhas de financiamento, atender a diferentes propósitos e, sobretudo, suprir a demanda de moradia, por meio da concessão tempestiva e em condições adequadas, competitivas e diferenciadas.

¹ Lei nº 11.196/2005, que criou a concessão de incentivos fiscais às pessoas jurídicas que realizarem pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica.

NAÇÃO BRBFLA

Frente ao objetivo de expansão da base de clientes, o BRB apresentou um crescimento exponencial, impulsionado por sua plataforma de negócios em parceria com o Flamengo, o Nação BRB FLA.

O Banco atingiu a importante marca de presença em 90% dos municípios brasileiros. Além disso, o Nação BRB FLA rompeu as fronteiras e está presente em 39 países e 6 continentes.

O Nação BRB FLA encerrou 2021 com 2,7 milhões de contas abertas e clientes impactados com um ecossistema moderno e digital em uma plataforma completa de serviços bancários. O Nação BRB FLA proporcionou a bancarização de muitos brasileiros, alcançando clientes das classes C, D e E.



+ de
2,7 milhões
de contas
abertas

+ de
1,2 milhão
de cartões
de crédito
emitidos

O futebol é o esporte de maior público no mundo. O Flamengo, o clube com a **maior torcida no Brasil**.

O **NaçãoBRBFLA** oferece soluções bancárias, de seguridade, de meios de pagamento e de relacionamento completas. O torcedor usufrui de atendimento bancário em canais físicos e plataforma digital dedicada; produtos e serviços desenvolvidos especialmente para otimizar a experiência de cada cliente, disponibilizados e comercializados com identidade exclusiva; *marketplace* exclusivo, através do programa de relacionamento **+Mengão**, que proporciona ao torcedor descontos e condições especiais em produtos, serviços, ingressos e experiências.



Todos
os continentes



Presença
39
países



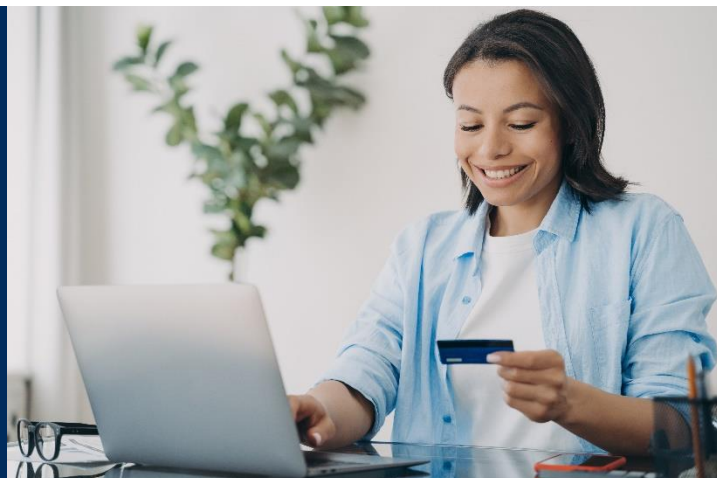
90%
dos municípios
brasileiros



PROGRAMAS DE CRÉDITO PARA MINIMIZAR OS IMPACTOS DA PANDEMIA

Como banco público, o BRB sempre exerceu seu papel no desenvolvimento econômico, social e humano do Distrito Federal. Em 2021, não foi diferente. Agimos para atender aos nossos clientes pessoas física e jurídicas e, assim, contribuir com a preservação de empregos e o funcionamento das empresas. Os programas de crédito criados pelo BRB movimentaram R\$ 8 bilhões, veja mais a seguir:

Agimos para atender aos nossos clientes pessoas física e jurídicas e, assim, contribuir com a preservação de empregos e o funcionamento das empresas. Os programas de crédito criados pelo BRB movimentaram R\$ 8 bilhões, veja mais a seguir.



ACREDITA-DF

O Banco foi a primeira instituição financeira do País a lançar um programa de crédito, o Supera-DF, para minimizar os impactos econômicos decorrentes da pandemia de Covid-19, ainda em 2020. A esta iniciativa uniu-se, em 2021, ao Acredita-DF. Juntos, esses programas beneficiaram mais de 155 mil clientes entre pessoas físicas e jurídicas e movimentaram mais de R\$ 3,7 bilhões.



O programa Acredita-DF foi implementado com a finalidade de fazer do BRB o agente financeiro viabilizador da retomada do crescimento para o setor produtivo do Distrito Federal, no apoio aos clientes e na geração de emprego e renda, participando efetivamente na melhoria da qualidade de vida da população e da recuperação da economia local. Ao final do programa, foram atendidos cerca de 118,6 mil clientes que movimentaram mais de R\$ 3,7 bilhões em valores concedidos, prorrogados ou renegociados em várias linhas de negócios do Banco. O programa consistiu na recuperação de crédito por meio de condições de taxas de juros e prazos diferenciadas, sem perder a competitividade.

O nome do programa, Acredita-DF, evoca o resgate da esperança do brasileiro, após a chegada da segunda onda de Covid-19, e foi um projeto que marcou o papel social do BRB no cuidado com os mais necessitados.

AVANÇA-DF

Depois dos programas precursores, Supera-DF e Acredita-DF, respectivamente lançados em 2020 e no primeiro semestre de 2021, o Banco de Brasília lançou o Avança-DF. A iniciativa trouxe uma série de condições especiais direcionadas ao setor empresarial, com o objetivo de promover melhores condições para os empresários e trabalhadores locais gerirem seus negócios e finanças, favorecendo a manutenção do emprego e renda, e equilibrando o nível de endividamento das famílias. Para isso, o programa ofereceu prazos especiais que atenderam tanto os clientes que precisam de um fôlego para se estabilizar financeiramente, quanto os que tinham algum projeto de investimento e necessitavam do apoio do Banco para iniciá-lo.

O BRB promoveu condições especiais para permitir o reenquadramento da renda de clientes superendividados que haviam perdido renda e emprego durante a pandemia da Covid-19, possibilitando a minimização dos impactos financeiros e garantindo a retomada da economia, no pós-pandemia, para o final de 2021.

Alinhado às políticas ESG, em defesa do meio-ambiente e da sustentabilidade, o Banco preparou condições especiais também para o financiamento de projetos de energia renovável.



POLÍTICAS PÚBLICAS E INICIATIVAS GOVERNAMENTAIS

PROGRAMAS SOCIAIS

Parceiro na execução de políticas públicas, o BRB atua como agente financeiro do GDF. Dessa forma, operacionaliza os créditos e atividades relacionadas aos programas sociais vinculados às Secretarias de Governo. Em 2021, essas ações estiveram pautadas pelo Plano Plurianual do DF para o quadriênio 2020-2023, que possui como alguns de seus objetivos a erradicação da pobreza e da marginalização, assim como a redução das desigualdades sociais e regionais.

Os programas atendem à população local em situação de vulnerabilidade, por meio de ações que garantem qualificação profissional, segurança alimentar, renda emergencial, entre outras iniciativas cuja operacionalidade é viabilizada pelo BRB. São recursos do GDF levados às pessoas por meio da parceria com o Banco. A atuação de nossos profissionais e a disponibilização de nossos meios digitais e de nossa estrutura física têm promovido a cidadania bancária e oferecido à população mais carente toda a praticidade e segurança no acesso aos benefícios.

Por meio dos programas sociais, o GDF desenvolve ações voltadas à erradicação da pobreza e da marginalização, assim como a redução das desigualdades sociais e regionais. O BRB, como agente financeiro do GDF e parceiro na execução de políticas sociais, operacionaliza os seguintes programas:

| Programa Social | Destinação | Qtd. benefícios creditados | Valor operacionalizado |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Auxílio Calamidade | Famílias e indivíduos vítimas de situações de desastre ou de calamidade pública | 32.495 | R\$ 13.627.200,00 |
| Auxílio Excepcional | Aluguel residencial de famílias em desabrigo temporário ou em abrigo inadequado | 8.914 | R\$ 5.297.470,00 |
| Auxílio Natalidade | Gestante e recém-nascido, por ocasião do nascimento | 8.698 | R\$ 1.761.600,00 |
| Auxílio Vulnerabilidade | Minimizar situações de risco, perda e contingência social de família ou pessoa | 32.929 | R\$ 13.425.544,36 |
| Bolsa Alimentação Creche | Programa de suplementação alimentar para crianças de 0 a 5 anos, regularmente matriculadas em creches e instituições parceiras da rede pública de ensino do DF, afastadas das atividades escolares devido à pandemia da Covid-19, além de beneficiários do programa Bolsa Família | 21.754 | R\$ 3.477.690,00 |
| Bolsa Alimentação Escolar | Programa de suplementação alimentar para alunos do ensino fundamental e médio, da rede pública de ensino, e que estão afastados das atividades escolares devido à pandemia da Covid-19, beneficiários do programa Bolsa Família | 188.096 | R\$ 30.672.986,24 |
| Bolsa Atleta | Atletas registrados no DF, que estejam em atividade e que não possuam patrocínio | 2.674 | R\$ 2.448.163,76 |
| Caminhos da Cidadania | Convivência social e formação geral de adolescentes de 15 a 17 anos | 4.026 | R\$ 827.640,00 |
| Cartão Creche | Crianças nos primeiros anos de vida, oportunizando desenvolvimento e ampliando a oferta de vagas em creche pela Secretaria de Educação | 27.594 | R\$ 20.358.968,28 |
| Cartão Gás | Crédito bimestral para famílias em situação de vulnerabilidade, que estejam inscritas no Cadastro Único, para o enfrentamento das consequências sociais e econômicas decorrentes da pandemia da Covid-19 e seus efeitos | 139.998 | R\$ 13.999.800,00 |
| Cartão Material Escolar - CME | Alunos matriculados a partir do 1º ano do Ensino Fundamental na rede pública de ensino cujas famílias sejam beneficiárias do programa Bolsa Família | 69.527 | R\$ 29.666.880,00 |
| DF Social | Famílias que vivem em situação de extrema vulnerabilidade social no DF | 33.183 | R\$ 4.978.589,00 |
| Família Acolhedora | Famílias que acolhem temporariamente crianças e adolescentes afastados de seus pais ou responsáveis | 211 | R\$ 133.754,50 |
| Fábrica Social | Cursos de qualificação a famílias em situação de pobreza | 591 | R\$ 189.117,04 |
| Funeral (Auxílio por morte) | Famílias em necessidades urgentes advinda da morte de membro | 405 | R\$ 178.271,00 |
| Mobilidade Cidadã | Permissionários de vans escolares e de turismo do DF impactados economicamente pela pandemia da Covid-19 | 16.027 | R\$ 10.129.800,00 |
| Prato Cheio | Famílias em situação de insegurança alimentar e nutricional, especialmente aquelas em vulnerabilidade social ocasionada pela pandemia da Covid-19 | 490.589 | R\$ 122.647.250,00 |
| Renova-DF | Qualificação profissional de até 20 mil pessoas, realizando a intermediação de mão de obra para imediata mobilização de trabalho, emprego e renda, revitalizando espaços e equipamentos públicos. Os participantes recebem ajuda de custo no valor de um salário mínimo, além de auxílio transporte e seguro contra acidentes pessoais. Cada grupo de mil alunos passa pelo treinamento pelo período de 90 dias. | 22.249 | R\$ 9.102.413,97 |
| TOTAL | | R\$ 1.099.960 | R\$ 282.923.138,15 |



R\$ 14 mi

Cartão Gás

70.353 beneficiários



R\$ 8,9 mi

Renova DF

5.538 beneficiários



R\$ 63,8 mi

**Material Escolar e
Alimentação**

135.934 beneficiários



R\$ 122,5 mi

Prato Cheio

93.520 beneficiários



R\$ 10,1 mi

Mobilidade Cidadã

4.492 beneficiários

FUNDOS PÚBLICOS

O BRB atua, também, como agente financeiro do GDF na operacionalização dos fundos públicos do Distrito Federal destinados à concessão de empréstimos e/ou financiamentos para a atividade produtiva de micro e pequenos empreendedores, ou para a agricultura familiar, quais sejam:

- **Fundo para a Geração de Emprego e Renda – FUNGER (Programa Prospera):** O objetivo do fundo é proporcionar apoio e financiamento a empreendedores, contribuindo para o incremento do nível de ocupação, geração de emprego e distribuição de renda no âmbito do DF e da RIDE². O programa de microcrédito, executado pela Secretaria de Estado do Trabalho do DF – Setrab/DF, com recursos do Funger/DF, compõe as Políticas Públicas de emprego e renda do DF e de sua RIDE, com apoio creditício às micro e pequenas empresas, aos empreendimentos informais urbanos, rurais de pequeno porte, cooperativas, associações de trabalho e a recém-formados egressos do Ensino Técnico e Superior. Os créditos são liberados em valores progressivos, de acordo com a capacidade de pagamento do tomador e com as garantias apresentadas, o que visa evitar o endividamento. O BRB é responsável por liberar os recursos para a realização de empréstimos e financiamentos, bem como realizar as atividades necessárias à gestão e ao controle das operações. No exercício de 2021, foram aprovadas 444 operações, totalizando mais de R\$ 6,7 milhões de créditos concedidos.
- **Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural – FDR:** O fundo promove o desenvolvimento rural no DF, com ações que permitem o aumento da produção e da produtividade, da renda, da segurança alimentar e a permanência do homem no espaço rural. Os financiamentos são concedidos mediante apresentação de projetos elaborados pela Emater-DF ou por instituição credenciada pelo Conselho Administrativo e Gestor do FDR. O BRB é o agente financeiro responsável pela operacionalização e liberação dos créditos oriundos dos financiamentos de projetos de investimento e custeio da produção agropecuária e atividades afins.

² A Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE) abrange o Distrito Federal e uma grande quantidade de municípios localizados nos estados de Goiás e Minas Gerais. Diz respeito a uma área de planejamento e geração de políticas públicas comuns a eles, a fim de propiciar o desenvolvimento da sua população.

Em 2021, foram aprovados mais de R\$ 2,5 milhões em operações para a agricultura familiar, todos para a modalidade investimento. O fundo é gerido pela Secretaria de Estado da Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural – Seagri/DF e ofertado na modalidade crédito e financiamento para projetos de investimentos e custeios agropecuários, com prazos de até 10 anos.

RECURSOS PARA CUSTEIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

O Plano Plurianual – PPA, previsto no art. 165 da Constituição Federal, é o instrumento de planejamento que estabelece diretrizes, objetivos e metas da Administração Pública para viabilizar a implementação e a gestão de políticas públicas.

O BRB se insere no Plano Plurianual do DF como agente executor de políticas públicas governamentais, por meio da aplicação de fundos de financiamentos e outras iniciativas de recursos próprios, alinhadas aos programas, objetivos e metas previamente definidos pelos executores das políticas públicas.

INFORMAÇÕES DO PERÍODO (CONTRATOS, CUSTOS E RECEITAS)

Para operacionalização dos Fundos Públicos do GDF e dos Programas Sociais, foram celebrados, entre o BRB e o GDF, por meio de suas Secretarias de Estado, contratos nos quais o BRB figura como agente financeiro. Esses instrumentos administrativos são regidos pela Lei nº 8.666/1993 e suas alterações.

Contratos que subsidiaram a operacionalização dos programas:

| Órgão do DF | Objeto | Contrato | Custo anual | Receita anual |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Secretaria de Agricultura | Operacionalização do Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural | 004/2016 | R\$ 114.405,68 | R\$ 185.171,25 |
| Secretaria de Esportes | Operacionalização dos Programas Bolsa Atleta e Para-Atleta | 004/2016 | R\$ 8.761,49 | R\$ 10.092,60 |
| Secretaria de Desenvolvimento Social | Operacionalização dos Programas Sociais | 040743/2020 | R\$ 58.873,22 | R\$ 188.608,64 |
| | Mobilidade Cidadã | 041324/2020 042365/2020 | R\$ 125.613,70 | R\$ 182.561,00 |
| | Prato cheio | 043232/2021 | R\$ 3.531.043,57 | R\$ 5.308.000,00 |
| | Cartão Gás | 044621/2021 | R\$ 6.136.212,51 | R\$ 8.764.648,64 |
| | DF Social | 045519/2021 | R\$ 2.024.703,92 | R\$ 3.324.386,70 |
| Secretaria de Educação | Operacionalização do Programa Material Escolar | 005/2021 | R\$ 686.028,15 | R\$ 837.900,00 |
| | Operacionalização do Programa Bolsa Alimentação Creche | 022/2020 056/2020 | R\$ 482.318,58 R\$ 713.333,80 | R\$ 752.391,22 R\$ 1.005.766,12 |
| | Operacionalização do Programa Bolsa Alimentação Escolar | 020/2020 058/2020 | R\$ 1.192.320,00 R\$ 1.780.811,64 | R\$ 1.771.200,00 R\$ 2.952.940,76 |
| Secretaria de Trabalho | Renova DF | 011/2020 | R\$ 173.800,15 | R\$ 237.500,04 |
| | Operacionalização do Programa Fábrica Social | 006/2021 | R\$ 56.567,38 | R\$ 76.650,00 |
| | Operacionalização do Próspera - microcrédito (com recurso do FUNGER) e desenvolvimento e manutenção do sistema operacional | 017/2021 | R\$ 413.911,23 | R\$ 544.258,88 |
| TOTAL | | | R\$ 17.498.705,02 | R\$ 26.142.075,85 |

PLANO DE SAÚDE DOS SERVIDORES DO DF – GDF-SAÚDE/DF

Por meio do contrato celebrado entre o BRB e o Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do Distrito Federal – INAS para a organização, implantação e operacionalização do Plano de Assistência Suplementar à Saúde GDF Saúde/DF, o Banco está cada vez mais próximo da população do DF, em especial os servidores do GDF.

O plano é uma realidade na vida de mais de 36 mil beneficiários, e o BRB faz parte dessa história, prestando serviços de regulação, assessoria, auditoria médica, central telefônica de atendimento, processamento de contas médicas, perícias, disponibilização e hospedagem de sistema informatizado de plano de saúde para auxiliar a estruturação, operação e a gestão do plano.

O INAS, com o auxílio do BRB, empresas do Conglomerado e patrocinadas, viabilizou o Plano de Assistência Suplementar à Saúde do GDF-Saúde/DF. Desta forma, o BRB cumpre, em sua prestação de serviços, o propósito de transformar a vida das pessoas e promover o desenvolvimento econômico, social e humano na região do Distrito Federal. A gestão do plano de saúde vai ao encontro desses anseios, melhorando a qualidade de vida daqueles que dedicam suas vidas para cuidar de outras vidas, os servidores do GDF.

O GDF-Saúde/DF concluiu o ano de 2021 atendendo mais de 36 mil vidas. Além disso, foram realizados cerca de 1 milhão de exames, 120 mil consultas, 23 mil tratamentos seriados e 6,5 mil internações. A rede de atendimento já conta com mais de 2 mil empresas credenciadas, entre hospitais, clínicas, laboratórios, cooperativas e associações.

DEPÓSITOS JUDICIAIS

A parceria do BRB com o Tribunal de Justiça do Distrito Federal - TJDFT completa 11 anos, e os números permanecem crescentes quando nos referimos ao volume financeiro dos depósitos judiciais. A carteira de depósitos vinculada ao referido órgão julgador fechou o ano de 2021 com volume de R\$ 2,9 bilhões.

A parceria entre o BRB e o TJDFT evoluiu de forma bastante eficiente, aumentando substancialmente as taxas de cumprimento de ordens bancárias eletrônicas. O projeto entre as instituições alcançou seu ápice em 1º.07.2021, quando houve envio e cumprimento do primeiro alvará eletrônico via Pix do Brasil, por meio de ordem expedida pela 23ª Vara Cível de Brasília, executada em 1,5 segundo. Esse fato se tornou um divisor de águas no tratamento de alvarás judiciais, criando um marco para ambas as instituições e um ganho para toda a sociedade.

Desde o início do Projeto de Integração com o TJDFT, a carteira quase dobrou em volume, em pouco mais de 2 anos. Na continuidade das entregas, o referido projeto chega à sua 8ª fase (de um total de 12), maximizando o uso funcional do Pix Judicial e as facilidades de gestão dos depósitos/processos de ambas as casas.

Hoje, todas as unidades/varas de 1ª instância usufruem dessa facilidade e podem verificar o cumprimento das ordens judiciais via Pix, em até 2,54 segundos do momento da assinatura dos magistrados.

Ainda em julho, vencemos o certame para a gestão e controle da totalidade dos depósitos judiciais do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia – TJBA e, portanto, chegamos ao final de 2021 tendo captado aproximadamente R\$ 8 bilhões por meio desse serviço. Para realizarmos a melhor gestão dos recursos de depósitos judiciais do TJBA, atendendo de forma eficaz todo o estado no cumprimento de Ordens Bancária Judicial, fez-se necessária a abertura de pontos de atendimento em 47 municípios baianos e a contratação de Correspondentes no País – CNP. Cabe destacar que a abertura desses canais de atendimento também está focada na expansão dos negócios do BRB para toda a região.

Fruto da capacidade tecnológica do Banco, foi desenvolvido o sistema BRBJUS, que permite que o tribunal tenha acesso aos saldos e extratos de contas judiciais e emita ordens bancárias ao BRB de forma eletrônica. O sistema foi disponibilizado e implantado no TJBA no início de dezembro de 2021, já permitindo o envio dos primeiros Pix Judiciais.

Para atendimento à população baiana, no que tange ao levantamento de alvarás de espécie, o BRB largou na frente novamente, desenvolvendo metodologia de saque mediante reconhecimento facial, que será utilizada pelos Correspondentes. Essa nova tecnologia torna os processos mais seguros e mitiga a ocorrência de fraudes. Com a captação dos recursos do TJBA, a previsão é de que o BRB alcance mais de R\$ 12 bilhões em depósitos judiciais em 2022.

O Banco disponibiliza aos seus usuários um instrumental de soluções digitais dos mais modernos, que também está à disposição de outros tribunais dentro e fora do DF. Essa estrutura torna possível o crescimento da carteira, por meio de recursos de outras esferas do Judiciário, além de promover a divulgação da marca do Banco em todo o país.

NA HORA

A percepção de melhoria pelo usuário influenciou o GDF e o BRB a firmarem novo compromisso, estendendo a outros serviços públicos o já consagrado sistema de soluções de transferência de benefícios sociais instrumentalizado pelo Banco. Assim, foi celebrado contrato de prestação de serviços com a Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal – Sejus/DF, para que o BRB assumisse o “Na Hora”, em consonância com o papel desempenhado pelo Banco, no tocante ao desenvolvimento social e à prestação de serviços públicos de qualidade.

As unidades “Na Hora” são centros integrados de serviços públicos que reúnem diversos órgãos em um só lugar, para atendimento ao cidadão. Fruto de contrato celebrado entre o Banco, a BRB Serviços e a Sejus, a parceria visa melhorar a experiência do usuário e fornecer um atendimento mais rápido, moderno e eficiente para a população do Distrito Federal. O escopo dessa operação é o fornecimento de soluções de meios de pagamento e outros serviços bancários e a realização de intervenções necessárias à operacionalização das Unidades do Na Hora, tais como: melhoria dos espaços físicos das unidades de atendimento, reformulação dos *layouts* e remodelagem da identidade visual das unidades, além da instalação de novos equipamentos de atendimento ao cidadão.



A partir de 2021, o Banco teve sua marca presente na prestação de serviços de qualidade ofertados à população do DF, exercendo melhor gestão e experiência aos usuários públicos. A gestão do Na Hora possui papel fundamental na melhoria dos serviços prestados ao cidadão, tornando-os mais céleres, menos burocráticos e mais modernos, ao passo que desenvolve a proximidade entre o Banco e a população, viabilizando a prospecção de novos negócios e relacionamentos.

A remodelagem começa com a substituição dos equipamentos de tecnologia e de rede das unidades, com troca dos computadores por máquinas mais modernas e fornecimento de mão de obra qualificada para atendimento ao público. Marcando a melhoria dos ambientes, o BRB entregou as unidades Rodoviária e Brazlândia completamente revitalizadas. Isso reforça o papel do BRB como banco público prestador de serviços relevantes à população, colaborando com o desenvolvimento econômico, social e humano do DF.

SERVIÇOS DE MOBILIDADE

O BRB, como operador do Sistema de Bilhetagem Automática - SBA do DF, atua no apoio à Secretaria de Estado de Transporte e Mobilidade – Semob/DF para a implementação de políticas públicas de mobilidade, especialmente no que tange à integração da bilhetagem dos diversos modais que compõem o Sistema de Transporte Público Coletivo e sistemas complementares. Além disso, o Banco disponibiliza uma ampla rede de canais de atendimento presencial e digital para os usuários desse sistema de bilhetagem.

No ano de 2021, o BRB deu continuidade às ações para implementação do projeto de bilhetagem digital, importante medida para a evolução do SBA e para a melhoria da experiência do usuário, exercendo papel relevante como operacionalizador da bilhetagem no transporte público do DF. O projeto permitirá agregar novos meios de pagamento ao atual sistema, permitindo que usuários possam utilizar cartões de crédito e débito e carteiras digitais diretamente nos ônibus e catracas do metrô, além de digitalizar diversos outros serviços de mobilidade.



Bilhetagem digital

Programa para evolução do sistema de bilhetagem automática, baseado na atualização dos equipamentos validadores de todos os modais, para que passem a funcionar de forma on-line, permitindo a atualização de listas de carga e de bloqueio e permitam, ainda, a implementação de novos meios de pagamento no transporte público, diretamente nos validadores, como Cartões de Crédito e Débito, bem como a disponibilização de carteiras digitais que utilizam a tecnologia HFC (*Hybrid Fiber Coax*) para pagamentos, além da utilização de QR Code.

Por meio do SBA, foram contabilizados 233,4 milhões de acessos nos modais do Sistema de Transporte Público Coletivo do DF, no ano de 2021. O BRB tem atuado em conjunto com a Semob/DF para a redução do uso de numerário nos modais do transporte, com foco na modernização do sistema, na redução de custos do transporte público e ainda com o objetivo de prevenir a disseminação do novo coronavírus. Nesse contexto, o BRB promoveu ações para desenvolvimento da bilhetagem automática, o que permite a evolução do sistema a partir da atualização dos validadores pelas empresas operadoras do transporte público local. Em 2021, 91 equipamentos foram modernizados, com expectativa de atualização dos 2.886 veículos da frota, até o fim de 2022.

A atualização dos equipamentos proporcionará maior eficiência e segurança para o sistema, além da implementação de novos meios de pagamento.

O BRB Mobilidade disponibiliza 17 postos de atendimento aos usuários do transporte público do DF, que contabilizaram 2.685.887 atendimentos no período. Essa rede do SBA no DF totaliza 152 pontos, sendo formada por lojas do BRB Conveniência, guichês da Companhia do Metropolitano do DF, guichês de atendimento no Na Hora, postos de recarga BRB Mobilidade, além de canais digitais como o sistema web de vendas de crédito e o aplicativo para smartphones.

No exercício, foram emitidas as seguintes quantidades de cartões para o SBA:

124.733

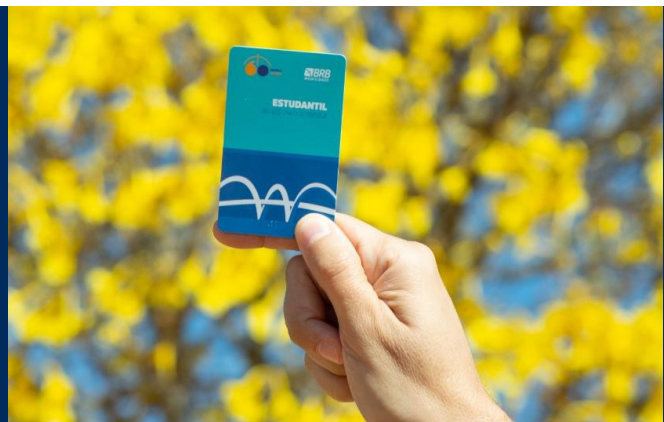
Mobilidade e VT

4.788 Especial

26.898

Estudante

1.159 Criança



Visando o controle do uso adequado de cartões de gratuidade, foram realizadas ações junto aos beneficiários do Passe Livre Especial, que foram todos recadastrados. Considerando aspectos de segurança profilática, o BRB Mobilidade implantou serviço de consulta eletrônica ao vencimento do Cartão Especial e agendamento eletrônico para atendimento.

Ainda seguindo o planejamento para melhoria da estrutura dos postos BRB Mobilidade e maior facilidade aos usuários do transporte público, a opção de pagamento via Pix foi implementada em todos os postos de atendimento BRB Mobilidade, para pedidos de segunda via de cartões. Além disso, a expansão dos meios de pagamento passou a contar com máquinas POS BRBPay.

CARTÃO PDAF – PROGRAMA DE DESCENTRALIZAÇÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

No desempenho do papel de organismo de fomento, o BRB celebrou com o GDF, por meio da Secretaria de Estado de Educação – SEE/DF, o contrato de prestação de serviços a fim de operacionalizar o Cartão PDAF. O programa possibilita que gestores escolares e agentes executores em geral movimentem recursos públicos de forma mais eficiente, transparente e célere. Esta solução de pagamento é voltada especialmente à destinação de recursos às Unidades Escolares e Regionais de Ensino da Rede Pública.

Além disso, o Programa permite a autonomia na gestão dos recursos para o desenvolvimento de iniciativas que contribuam com a melhoria da qualidade do processo educativo e com o fortalecimento da gestão democrática na rede pública do DF, garantindo maiores segurança e fiscalização no uso dos recursos públicos.

Com sua operacionalização, o BRB intermedia recursos que movimentam a economia local, cumprindo, mais uma vez, o seu mister como instrumento de desenvolvimento do Distrito Federal.

PATROCÍNIO CULTURAL E ESPORTIVO

Alinhado com seus diversos perfis de clientes, o BRB patrocina projetos voltados a públicos variados, e de segmentos diversos. Assim, o Banco busca fortalecer sua posição de fomentador do esporte, empreendedorismo, cultura, entretenimento e das causas sociais do Distrito Federal.



No automobilismo, o Banco reforçou seu posicionamento em parceria com a organizadora da competição da Stock Car, por meio do apoio regular aos dois pilotos brasileiros.

O projeto desenvolvido junto a Confederação Brasileira de Tênis foi renovado e trouxe expressivos resultados, como a inédita medalha olímpica, conquistada por uma dupla feminina e a vinda de grandes eventos ao país. Patrocínios às equipes da cidade que participam das principais competições nacionais (Brasília Vôlei, Brasília Basquete, Cerrado Basquete, Brasília Futsal e a equipe de futebol feminina As Minas), foram mantidos, o que possibilitou que a marca BRB chegasse a mais lugares. Além disso, por meio do apoio ao clube Brasília Basquete, houve a reabertura de um tradicional equipamento público da cidade: a Arena BRB Nilson Nelson.



Na esfera do esporte local, o Banco renovou o apoio ao Futebol Candango e ao inédito Campeonato Brasiliense de Queimada.

No campo social, manteve o patrocínio ao projeto Vela Adaptada, que possibilita crianças portadoras de necessidades especiais a prática gratuita de vela esportiva, no Lago Paranoá.

Como forma de fortalecer a economia, o BRB liderou projetos como o Summit, que buscou oferecer treinamento aos empresários e empreendedores da cidade; o Prêmio Brasília de Artesanato, que, promovido pelo Sebrae, movimentou e gerou renda aos artesãos da cidade; e a Semana do Imóvel ADEMI, focada no aquecimento do setor imobiliário da cidade.



A cultura e o entretenimento também estiveram presentes nos projetos apoiados pelo Banco. Nessa iniciativa, contaram com o apoio do BRB o projeto Vibrar, primeiro evento com presença de público no período de afrouxamento das medidas sanitárias vigentes; o Maaya, complexo gastronômico à beira lago, e o Torre 360, que marcou a entrega da Torre de TV à população.

Em março, o BRB e a Terracap firmaram Termo de Compromisso para, em regime de colaboração mútua, avaliarem a viabilidade técnica e financeira da requalificação do Autódromo Internacional de Brasília, que estava fora de operações desde 2013. A medida visava reposicionar o

equipamento, oferecendo à sociedade uma estrutura credenciada a receber grandes eventos do cenário do automobilismo nacional e internacional, devolvendo ao DF mais uma opção de lazer e entretenimento.

O projeto do BRB para o Autódromo vai além do âmbito desportivo. Ele avança como transformação do espaço em arena multiuso, com locais para realização de shows e eventos, provas de ciclismo e corrida de rua, além da construção de um novo kartódromo, de pista de skate e parede de escalada, pista de motocross e circuito *off-road*. Além disso, haverá espaços que podem ser explorados por concessionárias de veículos e parceiros vinculados aos esportes e automobilismo, tudo isso com a manutenção do Cine Drive-In, único ainda em funcionamento na América Latina e patrimônio cultural do DF.

Investir em cultura, esporte e lazer são marcos fortes do BRB. Monumentos que são a marca de Brasília; como a Torre de TV, a Arena Nilson Nelson e o Mané Garrincha; foram revitalizados para reviver a memória dos brasilienses e visitantes da cidade. Essas mudanças foram de extrema importância para Brasília, mostrando que o Banco se importa e cuida da nossa cidade.

O encerramento do ano foi marcado pela já tradicional iluminação natalina da Torre de TV, o que reforça os votos do BRB de esperança para toda a cidade.

REVITALIZAÇÃO DA TORRE DE TV

Sob a gestão do BRB, o Completo Urbanístico da Torre de TV de Brasília; composto pela Feira de Artesanato, a Torre de TV, a Fonte Luminosa e o Jardim Burle Marx, localizados na zona central de Brasília; foi contemplado com ações de melhoria, por meio da manutenção de estruturas físicas e de acessibilidade. Os valores investidos em 2021 foram de R\$ 4,2 milhões.



CRÉDITO PÚBLICO

Em linha com sua estratégia de expansão nacional e com foco no desenvolvimento econômico, social e humano, o BRB assinou, em 2021, contrato de financiamento de R\$ 100 milhões para o governo do Estado do Sergipe. Os recursos destinam-se à infraestrutura do Estado, sobretudo na malha viária sergipana.

CRÉDITO EMPRESARIAL ATACADO

A carteira de crédito empresarial atacado do BRB opera com repasses e recursos próprios, sempre com foco no desenvolvimento econômico, social e humano, prestando um serviço completo, de forma ágil e inovadora. Os recursos de repasse podem ser provenientes do Fundo Constitucional do Centro-Oeste – FCO, do Banco Nacional de Desenvolvimento – BNDES e do Fundo Geral de Turismo – FUNGETUR. Com recursos próprios, as linhas de financiamento disponíveis apoiam investimentos destinados aos setores público e privado.

Nessas linhas, tem especial destaque a estruturação de condições como as taxas e prazos compatíveis com as necessidades dos clientes. Essa iniciativa se adequa aos projetos e fluxos de caixa, permitindo a realização de investimentos para o aumento da sua capacidade produtiva e gerando mais empregos e renda.

O grande objetivo dessas concessões de crédito é o de contribuir para o desenvolvimento econômico e social da Região, participando da execução de programas de financiamento aos setores produtivos.

AGRONEGÓCIO

O BRB é um dos principais agentes financiadores do agronegócio no DF e na RIDE, atuando como agente de fomento, de acordo com as políticas de direcionamento de recursos para o setor agropecuário estabelecidas pelo GDF.

As mudanças da política monetária promovidas pelo BCB; por meio da elevação da taxa básica de juros da economia, além dos desafios sentidos no setor financeiro pela decretação da pandemia de Covid-19; impactaram a contratação de operações de crédito em todo o setor bancário. Apesar desse cenário, a carteira do Agronegócio do BRB fechou o ano de 2021 com volume financiado de R\$ 441 milhões, representando um crescimento de 7,8% em comparação a 2020. O destaque é para o produto custeio agropecuário, destinado ao financiamento das despesas dos ciclos produtivos de lavouras e à atividade pecuária, com cerca de R\$ 206,5 milhões concedidos. Por meio do crédito de custeio agropecuário do BRB, foram implantados mais de 44 mil hectares de lavouras. Os produtores de soja e milho foram os que mais acessaram o crédito em 2021. O custeio dessas lavouras totalizou R\$ 129,8 milhões, cultivados em 26.799 e 8.040 hectares, respectivamente.



A carteira de Agronegócio apresentou, em dezembro de 2021, saldo superior a R\$ 540 milhões, crescimento de 23% em relação a dezembro/2020.

No DF, o BRB detém 33% do mercado de crédito rural e participa também do desenvolvimento regional, financiando empreendimentos rurais em 13 dos 32 municípios que compõem a RIDE. Para os estados de GO e MG foram concedidos mais de R\$ 189 milhões e R\$ 134 milhões, respectivamente.

O Agronegócio BRB também financiou investimentos e melhorias na atividade produtiva, por meio do produto investimento agropecuário, que atingiu R\$ 101,2 milhões em crédito concedido, sendo que do total liberado; R\$ 60,2 milhões; foi realizado em operações com recursos do Fundo Constitucional do Centro-Oeste - FCO. Além disso, o Banco contribuiu para a comercialização da produção em melhores condições de mercado, concedendo R\$ 54,2 milhões em operações de comercialização agropecuária. A medida vem incentivando o produtor rural e suas cooperativas a agregar valor à produção, por meio da linha de industrialização agropecuária que fechou 2021 com R\$ 79,7 milhões em operações contratadas.

R\$ 101,2 milhões em crédito
concedido, sendo que do total liberado;

R\$ 60,2 milhões; foi realizado em
operações com recursos do Fundo
Constitucional do Centro-Oeste - FCO.



O BRB consolidou-se como referência no incentivo à agricultura familiar e aos médios produtores rurais do DF. O Banco manteve a liderança alcançada em 2020 na concessão de crédito no âmbito do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar - Pronaf e do Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor - Pronamp, com mais de R\$ 1,1 milhão e R\$ 3,5 milhões concedidos, respectivamente para cada programa. Esses números reforçam o papel do Banco enquanto agente de fomento da economia do DF e participante do desenvolvimento do setor agropecuário da região.

Na agricultura familiar, a segmentação do atendimento ao agricultor nas agências Brazlândia, Planaltina e Ceasa permitiu a liberação de crédito para o plantio de hortaliças, fruticultura e produção de peixes, beneficiando, entre produtores e cooperados, mais de 300 famílias, e garantindo renda e segurança alimentar para a população. Destaca-se também o financiamento para aquisição de matéria-prima e processamento da Cooperativa Mista dos Apicultores da Microrregião de Simplício Mendes/PI - Comapi. A associação possui larga experiência no processamento e exportação do mel para o mercado americano e nacional.

Os médios e grandes produtores foram os que mais contrataram em 2021. O valor emprestado atingiu a marca de R\$ 439 milhões, resultado do aprimoramento da relação negocial entre o Banco e os produtores, conseguida por meio da criação da Plataforma do Agronegócio. Esses segmentos demandaram crédito principalmente para o custeio de lavouras de cereais.

A carteira rural do BRB também tem compromisso com a sustentabilidade. Cerca de R\$ 11 milhões foram liberados para a implantação de usinas de geração de energia limpa (fotovoltaica) em propriedades rurais.

Dentre outros destaques do Agronegócio no BRB em 2021, citam-se: participação de eventos ligados ao Agronegócio; como Agrotins-TO, Expoabra-DF, Feira do Morango-DF, Abertura do Plantio de Soja-GO; dias de campo voltados para a disseminação de tecnologias e oportunidades do setor agropecuário; o credenciamento junto ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - Mapa para operacionalizar as linhas do Fundo de Defesa da Economia Cafeeira - Funcafé; e a contratação de operações de investimento garantidas por Contrato de Concessão de Uso Oneroso - CDU/CDRU.

Atento às mudanças no setor de crédito, o Agronegócio do BRB continuará promovendo ações de fomento ao crédito rural, com ênfase na simplificação do processo de concessão de financiamento, além da busca por parcerias com entes públicos e privados e pela ampliação da área de atuação da carteira.

FCO RURAL

O BRB figura como um dos principais agentes de desenvolvimento econômico e social da produção rural na região do DF e RIDE. Por meio de recursos provenientes do Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste Rural - FCO, mais de R\$ 60 milhões foram repassados em 2021, no segmento do Agronegócio (FCO Rural), demonstrando o quanto o crédito está sendo procurado e disponibilizado aos produtores. Desse montante, R\$ 10,7 milhões foram repassados pela linha de financiamento FCO Verde, em que o produtor rural acessa taxas especiais quando passa a observar em sua rotina de produção diversos parâmetros de preservação ambiental.

O FCO Verde é uma linha dentro do Programa FCO Rural, que tem como finalidade o financiamento de investimentos, de serviços e custos relacionados à regularização ambiental e à implantação de sistemas produtivos e tecnologias voltadas à mitigação da emissão de gases causadores de efeito estufa.

Dentro do FCO Verde foram concedidos pelo BRB **R\$ 9,7 milhões** em projetos para geração de energia limpa em 2021. Sendo esses projetos alinhados a agenda de sustentabilidade do BCB, incluindo o Bureau de Crédito Rural Sustentável, que frisa a necessidade global de adequação do crédito rural a agenda ESG (*Environment, Social and Governance*).”

ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

A ação social do BRB tem especial enfoque em proteger as pessoas e promover um ambiente de negócios sustentável para todos os clientes, colaboradores e para a sociedade. Oportunizar o desenvolvimento humano, usar o meio ambiente de forma consciente e trabalhar com uma gestão sempre transparente e colaborativa são práticas cultivadas no âmbito interno do BRB e, com as quais, se devolve à sociedade todo o valor que ela gera, através da realização dos negócios.

Assim, para cumprir seu papel social, o BRB atua com nossa estrutura bancária operando em conjunto com a expertise nas relações

governamentais e, com isso, viabiliza a distribuição de recursos que só em 2021 beneficiaram mais de **438 mil pessoas**. Parte dessas pessoas voltam a interagir com a economia. As práticas de ESG ajudaram a abreviar a crise e a parceira com os clientes, atuando diretamente para a diminuição da desigualdade social, na preservação de empregos e na superação do atual contexto econômico, reconstruindo um ecossistema de negócios benéfico a todos.





INSTITUTO BRB

O Instituto BRB foi concebido pelo Banco como seu braço institucional para ações de desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade. A organização congrega instituições financeiras e não financeiras do Conglomerado BRB, com ações sociais, ambientais, educacionais, esportivas, culturais e de saúde.

O Instituto BRB atua; mediante o desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação; em parceria com outras instituições, tanto de natureza governamental, como não governamental.

Principais iniciativas coordenadas pelo Instituto BRB:



ACORDOS E PARCERIAS

PROJETO MÃO NA MASSA

Empoderar mulheres e promover a equidade de gênero são medidas que contribuem para o fortalecimento da economia, o impulsionamento dos negócios e a melhoria da qualidade de vida da sociedade. Pensando nisso, o Instituto BRB estabeleceu uma parceria com a Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal – SMDF, visando à promoção da autonomia socioeconômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social. Assim surgiu o Projeto Mão na Massa.

A iniciativa oferece cursos de gastronomia promovidos pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do DF – Senai/DF, e também conta com o apoio da BRBCard, que financia o projeto com recursos oriundos de porcentagem da anuidade do Cartão Mulher.

Além da capacitação técnica, as mulheres também participam de eventos que possibilitam oportunidades extras de conhecimento, com palestras sobre empreendedorismo, inovação e atuação profissional.

Com o objetivo de permitir que as novas empreendedoras solucionassem dúvidas e tivessem oportunidade de iniciar atividades geradoras de renda ou incrementar negócios já existentes, o Banco promoveu palestras sobre educação financeira e oferta de crédito.

O projeto viabilizou a qualificação e a reintegração de 120 mulheres ao mercado de trabalho, com apoio a ações de equidade de gênero que auxiliam no combate à violência doméstica, contribuindo para independência financeira e para o empoderamento feminino.



CAPACITAÇÃO, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL - PAIS

No que diz respeito à capacitação, inovação e desenvolvimento, o Instituto BRB, por meio de parcerias, promoveu a 4ª edição do Programa de Aceleração de Impacto Social – PAIS, para Organizações da Sociedade Civil - OCSs. O PAIS busca capacitar as OSCs para que atinjam a sustentabilidade econômica, abordando temas de gestão e governança, potencial de impacto social, transparência e responsabilidade financeira, além de práticas de captação de recursos e sustentabilidade.

A edição realizada em 2021 contou com 404 organizações sociais, de 25 estados e 190 cidades diferentes, e atuou em três frentes:

- Aceleração social - capacitação das organizações para a implementação de ferramentas de gestão e inovação no cotidiano, fortalecendo-as em parcerias locais e na execução dos projetos;
- Rede ou comunidade de impacto contínuo, fortalecendo e desenvolvendo por meio da troca de experiências e boas práticas entre as OSC's aceleradas, a conexão e apoio entre os membros e a continuidade do processo de desenvolvimento das OSC's em gestão. O programa é exclusivo para os empreendedores sociais das organizações sociais aceleradas nos programas PAIS de 2018, 2019 e 2020; e
- Jornada de Inovação Social - iniciativa que selecionou e apoiou organizações sociais que desenvolveram projetos distintos, com caráter inovador e alto potencial de impacto.

As instituições selecionadas receberam capacitação de forma on-line, com o objetivo central de contribuir para a formação de gestores e equipes técnicas, o aperfeiçoamento de suas rotinas de governança e a ampliação do impacto social, tendo a temática de sustentabilidade econômica como tema gerador.

A Jornada de Inovação Social PAIS 2021 foi uma iniciativa que selecionou e apoiou durante 10 semanas, 5 Organizações Sociais que desenvolveram 5 projetos distintos, com caráter inovador e alto potencial de impacto.



A jornada foi um processo imersivo, vivencial e colaborativo, baseado em Design Thinking e Teoria da Mudança. Ao final das atividades, os projetos foram analisados por uma banca avaliadora que escolheu um deles para receber um aporte financeiro, denominado Capital Semente, no valor de R\$ 30 mil.

A vencedora foi a Cooperativa do Sabão, da Organização Social Escola e Clube Rugby, de Samambaia (DF). A iniciativa refere-se à criação de uma cooperativa de economia solidária, com foco em qualificação profissional e geração de renda para comunidades em situação de vulnerabilidade social.

CAPACITAÇÃO PARA PROFISSIONAIS DA ECONOMIA CRIATIVA

A Economia Criativa é uma maneira de criar um produto ou serviço, com um valor agregado, e aproveita o potencial criativo e intelectual das pessoas, trabalhando de forma sustentável, encarando o mercado de um jeito diferente e inovador.

Para estimular esse setor, o Instituto BRB; em parceria com o Sebrae/DF, visando a capacitação para profissionais da Economia Criativa; promoveu a 2ª edição do seminário Conexão Artesanato e Design na Economia Criativa, que aconteceu de forma on-line e que teve por objetivo preparar artesãos e designers para retomarem suas atividades no período pós-pandemia.



Foram abordados temas relativos a marketing e vendas, tais como: as principais tendências de mercado pelo olhar de grandes lojistas especializados em vendas de artesanato e design, o desenvolvimento da criatividade e uma oficina prática de *visual merchandising*, para que os empreendedores possam inserir seus produtos em feiras e eventos das formas mais rentáveis.

O evento foi realizado para os segmentos de artesanato e design, com o intuito de demonstrar como esses empreendedores podem se inserir no mercado de forma mais estratégica, visto a reabertura das atividades comerciais pós-pandemia. Essa linha de atuação procurou despertar a criatividade para lançamentos de produtos autorais, sempre com o olhar atualizado sobre as tendências de mercado.

Desde a 1ª edição, o seminário trata a importância da conexão entre os segmentos de artesanato e design, e ao mesmo tempo traz luz a outros assuntos. No caso do ano de 2021, foi a atenção aos desafios do momento econômico-financeiro e sanitário em relação à pandemia de Covid-19. Assim, na 1ª edição, 310 pessoas participaram do curso. Para a 2ª edição, por sua vez, 650 pessoas se inscreveram.

MUTIRÃO MICROCRÉDITO MULHER

O Instituto BRB, em parceria com a área de Microcrédito do BRB e com a Secretaria das Mulheres, promoveu o Mutirão Microcrédito Mulher, em dezembro de 2021, na Casa da Mulher Brasileira, em Ceilândia.

Voltada exclusivamente para o público feminino em situação de vulnerabilidade econômica e social, a iniciativa ofereceu palestras sobre o produto, além de dicas sobre educação financeira. O objetivo foi permitir que mulheres empreendedoras solucionassem dúvidas e tivessem oportunidade de iniciar atividades geradoras de renda ou incrementar negócios já existentes.



PROJETO DIÁLOGO DE IMPACTO

É um projeto para inspirar pessoas, ao trazer entrevistados que atuam com temas que podem contribuir para a transformação do mundo.

Em entrevista dada ao Instituto BRB, o empreendedor social Vitor Belota; fundador da ONG Litro de Luz Brasil, líder de impacto e sustentabilidade do Grupo Splice e palestrante por duas vezes no TEDx; abordou temas referentes ao Terceiro Setor, ASG (Ambiental, Social e Governança), soluções de impacto, responsabilidades individuais e empresariais, *cases* de sucesso e voluntariado empresarial.

O evento, que foi transmitido pelo Instagram e pelo YouTube do Instituto BRB, teve mais de 300 visualizações e provocou nos ouvintes a reflexão de entender que todos fazem parte da solução para a manutenção de um ecossistema sustentável.



GESTÃO AMBIENTAL

CSA – COMUNIDADE QUE SUSTENTA A AGRICULTURA

O Instituto BRB atua como apoiador da agricultura familiar, utilizando o modelo “CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura”, do inglês *Community Supported Agriculture*.

O projeto consiste em um grupo fixo de consumidores que se comprometem, durante um período determinado, a contribuir mensalmente com o orçamento semestral de uma produção agrícola. Em contrapartida, o consumidor recebe semanalmente seus alimentos produzidos nesse local, em manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos.



Dessa forma, o agricultor deixa de vender seus produtos a intermediários e conta com a participação das pessoas, que se tornam coagricultores e passam a financiar o escoamento da sua produção.

No exercício de 2021, o projeto atendeu 40 empregados do BRB e suas famílias, promovendo 3 pontos de convivência e mantendo o sustento de produtores agrícolas e seus familiares.



AÇÃO SOCIAL E VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

DISTRIBUIÇÃO DE CESTAS BÁSICAS

Frente ao grave contexto de pandemia provocada pelo advento do coronavírus, o Instituto BRB pensou em mais uma maneira de ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade social. Foi então realizado um chamamento público, com o objetivo de disponibilizar cestas básicas, em caráter urgente e emergencial, para Organizações Sociais impactadas pelos efeitos deste episódio e que estivessem atuando em ações de distribuição de alimentos.

O projeto selecionou e contemplou 10 Organizações Sociais, que receberam 50 cestas básicas cada, perfazendo um total de distribuição de 500 unidades, totalizando **11 toneladas** de alimentos, que atenderam cerca de 3.200 pessoas.

REDE COLABORATIVA

Com uma prática inovadora de atuação em rede, o Instituto BRB, em parceria com outras instituições, realizou a distribuição de 8 toneladas de alimentos, que beneficiaram mais de 2.800 pessoas, por meio da Campanha Boa Ação. Os beneficiários foram mulheres vítimas de violência e pessoas em tratamento de câncer, que estão em situação de vulnerabilidade social por conta da pandemia do coronavírus.



CAMPANHA VEM BRINCAR COMIGO, DO GDF

O Instituto BRB participou do Dia Solidário da Campanha, com o objetivo de celebrar o Dia das Crianças. Por meio de doações dos empregados do Conglomerado BRB, o Instituto BRB arrecadou brinquedos para crianças em situação de vulnerabilidade social, que foram distribuídos pelo GDF.

BRB SOLIDÁRIO

O Voluntariado Empresarial é uma importante ferramenta de transformação da sociedade e do ambiente corporativo. Quando um funcionário aplica suas habilidades em uma causa social, ela é fortalecida, e ele próprio sai mais forte da experiência.

Empresas são constituídas por pessoas, e quando um funcionário se engaja, participa e se envolve, traz consigo também a organização inteira.

No BRB não é diferente, e há muitos anos já existe essa consciência. Prova disso é o BRB Solidário, programa de voluntariado empresarial do Banco, coordenado pelo Instituto BRB, e que tem por objetivo mobilizar funcionários e colaboradores do Conglomerado para a condução de ações sociais em prol do bem-estar da comunidade.



Foram realizadas duas campanhas em 2021:

- Campanha do Dia das Crianças – A ação arrecadou 6,4 toneladas de alimentos não perecíveis, que foram destinados a oito instituições sociais.
- Campanha de Natal - pautados pela solidariedade e pelo espírito natalino, os empregados e colaboradores do grupo BRB se mobilizaram para promover a Campanha de Natal do BRB Solidário, em prol da Escola Maria Teixeira, uma Organização Social sem fins lucrativos, localizada na área rural do Jardim Ingá-GO, que oferece gratuitamente o ensino comum e o ensino especial, contemplando atendimentos especializados, com inclusão educacional apropriada para as necessidades educativas especiais.

Após a arrecadação, realizada entre os meses de novembro e dezembro, houve a entrega dos presentes do Natal Solidário, que contemplou 285 jovens, crianças e adultos, que receberam roupas, calçados e brinquedos novos.



AÇÕES DE COMBATE AO CORONAVÍRUS

DOAÇÃO DE MÁSCARAS, MONITORES E BOMBAS DE INFUSÃO

Por meio de seu Instituto e de parceria com o setor produtivo, o BRB doou 150 monitores e bombas de infusão para o sistema de Saúde do Distrito Federal e mais de 2 milhões de máscaras para a população.

CONSTRUÇÃO DO HOSPITAL MODULAR DE SAMAMBAIA

Frente às necessidades urgentes de implantação de ações para mitigar os efeitos da falta de leitos para atendimento aos pacientes acometidos pela Covid, O Instituto BRB, a sociedade e o empresariado local não mediram esforços para participar da campanha de arrecadação de recursos junto ao Comitê Gestor do Programa Todos contra o Covid, do GDF, para viabilizar a construção do Hospital Modular de Samambaia. Na ação, foram disponibilizados leitos de enfermaria, com suporte para respiradores.

A arrecadação viabilizou recursos para apoiar o investimento de R\$ 14.499.761,40, dos quais R\$ 6.182.521,40 foram doados pelo BRB, por meio do seu Instituto, e o restante; no montante de R\$ 8.317.240,00; foi arrecadado pela sociedade, pelo empresariado e por entidades de classe.

Muito além de um banco tradicional, e cumprindo seu papel de protagonista do desenvolvimento econômico, social e humano, o Banco, por meio do Instituto BRB, entregou o Hospital Acoplado de Samambaia. Construído em tempo recorde — foram apenas 34 dias —, o Hospital Acoplado recebeu recursos do BRB, via Instituto BRB, do Comitê Todos Contra o Covid e de representantes do setor produtivo.

(Módulo com mais de 100 novos leitos no Hospital de Regional de Samambaia foi erguido em tempo recorde)



A construção do Hospital Modular de Samambaia beneficiou os usuários do sistema público de saúde, auxiliando no tratamento de centenas de pessoas acometidas pela Covid-19. O empreendimento, que oferece 102 leitos para o auxílio do tratamento de vítimas da doença, conta com toda a infraestrutura necessária ao atendimento imediato.

A obra é de caráter permanente e, depois de vencida a pandemia, será utilizada para dar assistência aos usuários da rede pública da região e proximidades.



POLÍTICAS OU PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Os projetos de M&A e Reorganização Societária visaram resultados de longo prazo, em alinhamento ao Planejamento Estratégico do Banco, na busca pela perenidade negocial e pela rentabilidade do Conglomerado BRB.

Os projetos concluídos em 2021, apresentados a seguir, possuem relação direta com os negócios do BRB, e seus impactos financeiros tendem a aumentar a distribuição de resultados aos acionistas, sendo o GDF o maior deles.

Os controles implementados para a condução e conclusão dos trabalhos foram feitos com base nas melhores práticas de mercado e na legislação vigente. Além disso, o BRB contou, no decorrer de todos os projetos, com a participação de assessores financeiros e jurídicos renomados, além de auditorias e pareceristas independentes.

PROJETO YIELD

Trata-se de um projeto de M&A que buscou parceria estratégica para o ramo de Gestão e Administração de Recursos de Terceiros, ofertando, ainda, um portfólio de investimentos completo aos clientes, através de plataforma de investimentos lançada em setembro/2021 que disponibiliza mais de 600 produtos de investimentos.

Além das melhorias para os clientes e das ofertas de produtos, elenca-se o Projeto Yield, que trouxe como benefícios:

- redução da evasão de recursos dos clientes do BRB;
- ampliação do volume de captações;
- oferta de mais opções de investimentos aos clientes; e
- melhor percepção de credibilidade e imagem do Banco.

REORGANIZAÇÃO SOCIETÁRIA

Ainda no exercício anterior, o BRB iniciou estudos que previam uma reorganização societária do seu Conglomerado, com o objetivo de gerar maior eficiência operacional e regulatória, possibilitando também a realização de parcerias estratégicas fundamentais ao desenvolvimento das linhas de negócio de suas empresas.

Em junho de 2021, nossa Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas - AGE aprovou por unanimidade o Plano Geral de Reorganização Societária do Conglomerado BRB, que prevê os seguintes benefícios com a conclusão do projeto:

- gerar valor ao Conglomerado e, por conseguinte, aos seus acionistas;
- consolidar as participações societárias, atualmente detidas pela AE BRB no Conglomerado BRB, em participação acionária direta no BRB, simplificando assim a estrutura acionária do grupo e permitindo uma segregação mais clara, viabilizando transações específicas e a atração de parceiros;

- transformar a Cartão BRB em uma subsidiária integral do Banco, eliminando, assim, entraves e impedimentos de natureza regulatória para o desenvolvimento de novas linhas de negócios;
- transformar a Corretora Seguros BRB também em subsidiária integral do Banco; e
- viabilizar parcerias estratégicas independentes para cartões e meios de pagamento, seguridade e Gestão e Administração de Recursos de Terceiros, em linha com o plano estratégico de expansão do BRB.

ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA

O BRB se destaca por ser um banco completo, moderno e inovador. Possui portfólio amplo de produtos e serviços nos mais diferentes modelos de negócios bancários: atacado, varejo, digital e governo. Desde 2019, o Banco se reposicionou no mercado, atingindo resultados expressivos, diversificando seus negócios, ampliando a base de clientes, bem como promovendo mudanças tecnológicas e de cultura organizacional.

O ano de 2021, quando o Banco fez 55 anos, foi marcado por uma trajetória de modernização, ganho de mercado, aumento de competitividade e ampliação da atuação do BRB como banco público. Os resultados da empresa para o período reforçam cada vez mais o novo posicionamento do Banco, de ser cada vez mais completo, moderno e inovador. Com uma atenção sempre voltada à realidade econômica e consolidada por crescentes desafios do cenário nacional, o BRB tornou-se o principal apoio à política econômica e social do Governo do Distrito Federal, em meio a maior crise sanitária da história do país.

Seguimos como protagonistas na economia do DF e com participação no cenário nacional, com nosso banco Digital Nação BRB FLA. Melhoramos a qualidade dos produtos e serviços, superamos a defasagem tecnológica e desenvolvemos pessoas. Ao mesmo tempo, avançamos na melhoria dos processos, da governança e da gestão de riscos.

Inserido nesse contexto, o Planejamento Estratégico do BRB fortaleceu efetivamente a continuidade do crescimento de um banco direcionado à evolução, à expansão, à perenidade e aos grandes resultados. Ponto de destaque, o Planejamento Estratégico consolidou importante ajuste em seus objetivos estratégicos, de forma a evidenciar a importância da transformação digital para a continuidade dos negócios, além de promover o engajamento e a cultura orientada a resultados, a clientes, à eficiência e à inovação.

Os direcionadores estratégicos refletiram de forma eficiente o atingimento dos objetivos em todas as perspectivas do mapa estratégico consolidado. Na perspectiva estratégica, o BRB se consolidou como referência de agente de políticas públicas e provedor de soluções governamentais, com destaque especial no apoio ao reestabelecimento social e econômico do Distrito Federal, durante a pandemia de Covid-19. Diversas parcerias estratégicas foram consolidadas, o que promoveu aumento expressivo na capacidade competitiva do Banco, frente aos grandes bancos do país, consolidando a marca BRB não só em território nacional, como também internacionalmente.

A construção da nossa estratégia contou com diversos eventos que visaram promover discussões, de forma participativa, por meio do envolvimento do corpo funcional e dos administradores. Assim, esse planejamento foi concluído de forma multidisciplinar e participativa, considerando todas as informações resultantes dos eventos realizados, além de dados de cenários econômicos e regulatórios, dentre outras pesquisas.

No que tange aos objetivos e às metas, o Planejamento Estratégico do BRB prevê um posicionamento estratégico voltado para as linhas de negócios, de modo a estabelecer o direcionamento que os gestores e suas áreas precisam dar aos projetos e às ações estratégicas, de acordo com as prioridades de cada linha negocial.

Esse novo modelo de posicionamento estratégico permite uma ampla visão do contexto que o BRB se encontra inserido, quais as competências necessárias, quais os potenciais e impactos, bem como os níveis de priorização necessários nas diferentes frentes de atuação, viabilizando novos objetivos de crescimento e performance para a continuidade da evolução do Banco nos negócios e no atingimento de resultados históricos.



O BRB tem expandido sua presença em todo o país e internacionalmente. O fortalecimento das boas práticas de Governança Corporativa vem sendo trabalhado para acompanhar esse crescimento, refletindo um processo contínuo de aprimoramento e de compromisso da administração, visando a performance sustentável do Banco.

A governança corporativa é definida por meio de um conjunto de instrumentos que estabelecem as diretrizes e regulam a atuação dos agentes de governança. Dentre eles, destacamos o Estatuto Social, os Regimentos Internos dos órgãos de governança, o Código de Conduta e as Políticas. Nossa Política de Governança Corporativa tem como objetivo estabelecer e consolidar os

princípios e práticas corporativas adotados, buscando alinhar os interesses dos acionistas e demais stakeholders, de forma a agregar valor à Instituição e contribuir para sua perenidade. Os documentos citados estão disponíveis em <http://ri.brb.com.br/>.

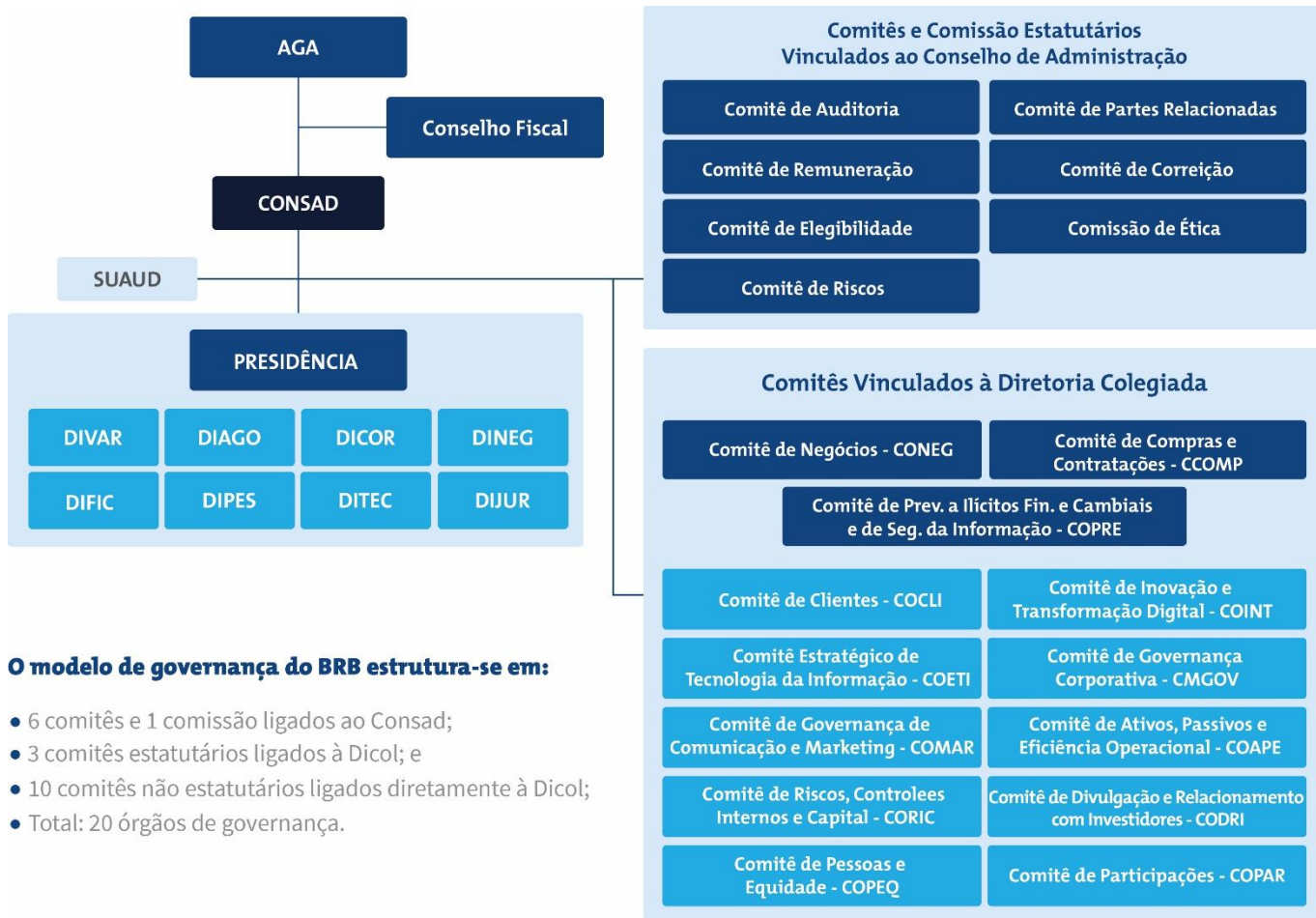
O Banco possui comitês de caráter estratégico e de controle. Todos os Colegiados da empresa, no âmbito da Diretoria Colegiada, são coordenados por estatutários, obedecendo os níveis hierárquicos de sua composição.

Alinhada às melhores práticas, a estrutura de Governança Corporativa do BRB atua com caráter estratégico, autonomia e controle, onde o poder decisório é exercido por meio de fluxo hierárquico estabelecido em normativos internos, de forma colegiada, célere, efetiva e alinhada ao plano estratégico e ao modelo de gestão do Banco.

Em 2021, a pauta ESG (Environmental, Social and Governance) foi destaque no BRB, com o desenvolvimento de trabalhos por grupo multidisciplinar que avaliou o cenário do Banco e propôs ao Conselho de Administração a definição de posicionamento estratégico e de agenda, com ações a serem desenvolvidas no próximo exercício em relação ao tema. Além disso, foi reformulada a Política de Governança Corporativa, que teve seus princípios atualizados, para maior aderência ao mercado, tornando-se mais objetiva, clara e acessível.

Reformamos o Estatuto Social do BRB, de forma a atender ao Regulamento de Listagem do Nível 1 de Governança da B3 para o padrão no âmbito internacional em transparência, potencializar o valor da companhia no mercado de capitais e fortalecer sua estrutura de Governança.

O BRB possui a seguinte estrutura de Governança Corporativa.



O modelo de governança do BRB estrutura-se em:

- 6 comitês e 1 comissão ligados ao Consad;
- 3 comitês estatutários ligados à Dicol; e
- 10 comitês não estatutários ligados diretamente à Dicol;
- Total: 20 órgãos de governança.

O Modelo Organizacional do BRB contempla uma estrutura robusta de governança, que observa as melhores práticas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC, além de estar alinhada à estratégia da Instituição.

A estrutura administrativa e de governança viabiliza um processo de tomada de decisões mais ágil, transparente, seguro e eficiente, garantindo:



- maior compromisso com clientes e resultados;
- maior capacidade de competir;
- áreas com maior grau de responsabilidade e controle sobre seus processos;
- processos decisórios mais ágeis;
- desenvolvimento de nossos colaboradores com novos conhecimentos, habilidades e atitudes;
- execução de políticas públicas que promovam o bem-estar social e retornos sustentáveis aos acionistas;
- fortalecimento da governança, controles internos e gestão de riscos; e
- aumento da eficiência operacional.

Em 2021, foi feita a adequação de algumas áreas do Banco com foco na expansão do modelo de negócios digitais, dotando o BRB de uma estrutura capaz de suportar seu crescimento de modo sustentável.

O Modelo Organizacional do BRB reforça o compromisso do Banco com a realização de negócios sustentáveis, pautado em uma atuação ética e transparente, tendo como valores o foco no cliente, a valorização das pessoas e o respeito à diversidade, à sustentabilidade, à inovação e ao comprometimento com o seu papel público.



EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA

Em 2021, o BRB conquistou, pela sexta vez consecutiva, o selo do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, do Governo Federal. Em todo o país, apenas 64 empresas atendem aos parâmetros de inclusão de gênero e raça exigidos para que se tenha autorização de uso do selo em sua comunicação institucional:

O BRB atingiu
a marca dos 41%
de participação feminina
em cargos de gerência;

45% do quadro funcional se declara
pessoa preta, parda ou
indígena (maior índice
comparado aos quatro
maiores bancos do país)

em 2020, **41% do
quadro funcional**
era representado por
mulheres. Em 2021,
chegou-se a 48%



ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO

A estrutura organizacional de gerenciamento de riscos e controles internos do BRB é segregada das unidades de negociação e de auditoria interna e é compatível com a exposição das suas operações. É composta por Comitês que subsidiam a Diretoria Colegiada e o Conselho de Administração na tomada de decisões estratégicas.

A Política de Controles Internos tem por objetivo estabelecer as diretrizes para o desenvolvimento das atividades de controle, com o intuito de garantir a efetividade do ambiente de controles internos.

A Política de Conformidade, por sua vez, define as diretrizes, os princípios e as melhores práticas, com o intuito de garantir que a Instituição atenda aos requisitos previstos em normas legais e regulamentares, o cumprimento dos seus objetivos comerciais e institucionais e a observância às expectativas das partes interessadas, sempre dentro dos padrões éticos e de integridade esperados.

Já a Política de Gerenciamento Integrado de Riscos e de Capital tem como objetivo estabelecer os princípios, diretrizes e responsabilidades para o gerenciamento contínuo, integrado e unificado de riscos e de capital do Conglomerado BRB.

O Banco utiliza o modelo das Três Linhas, uma atualização de melhores práticas de gestão realizada pelo The IIA - The Institute of Internal Auditors, do modelo utilizado anteriormente de linhas de defesa, conforme demonstrado no quadro abaixo:

O Modelo das Três Linhas do The IIA



Legenda: ↑ Prestação de contas, reporte | ↓ Delegar, orientar, recursos, supervisão | ↔ Alinhamento, comunicação, coordenação, colaboração

(Mais informações sobre a estrutura de gerenciamento de riscos e capital em <http://ri.brb.com.br/>)

O modelo das três linhas está estruturado da seguinte forma:

- 1ª linha: composta pelas áreas gestoras de processos, atividades, produtos e serviços da Instituição e pelos empregados, durante a execução de suas atividades. Essas pessoas gerenciam os riscos e têm propriedade sobre eles. Elas implementam as ações corretivas para resolver deficiências em processos e controles internos;
- 2ª linha: composta pela Diretoria Executiva de Controle e Riscos – DICOR e suas unidades. Juntas, essas instâncias visam garantir que a 1ª linha de atuação seja desenvolvida e posta em prática e que opere conforme intencionado no gerenciamento de riscos e controles, por meio do monitoramento do Sistema de Controles Internos do BRB. A atuação dessa linha contribui na tomada de decisão por parte da Alta Administração, que é alimentada com informações confiáveis e tempestivas;
- 3ª linha: composta pela auditoria interna do BRB. Sendo a agente supervisora do ambiente de controle da Instituição, realiza avaliações independentes sobre a eficácia da governança, do gerenciamento de riscos e dos controles internos, incluindo a forma como a primeira e a segunda linhas de atuação alcançam os objetivos de gerenciamento de riscos e controles.

As atividades de controles são constantemente avaliadas, tomando como referência as boas práticas estabelecidas pelos padrões do *Committee of Sponsoring Organization of Tradeway Commission* – COSO.

Além disso, com o intuito de promover a transparência, aprimorar o ambiente interno e mitigar a possibilidade de ocorrência de irregularidades, o BRB adota um Programa de Integridade que promove diversas ações de fortalecimento de governança e de *compliance*, norteando a conduta esperada dos colaboradores e a forma de atuação da Instituição. Dentre as medidas adotadas em 2021, cabe destacar a revisão de processos institucionais, da base normativa e o fortalecimento do Canal de Denúncias, voltado aos públicos interno e externo.

Quanto às melhorias implementadas na gestão de riscos e de capital em 2021, merecem destaque as seguintes ações:

- atualização da Declaração de Apetite por Riscos do Conglomerado BRB – RAS, considerando os objetivos estratégicos da Instituição, de maneira a refletir, nos limites e valores de referência propostos, as premissas contidas nos eixos de gestão definidos no Planejamento Estratégico;
- revisão da Política de Gerenciamento Integrado de Riscos e de Capital, com detalhamento dos princípios, diretrizes, responsabilidades, estrutura de gerenciamento dos riscos e capital e inclusão de aspectos relevantes para o Programa de Testes de Estresse – PTE e para a Declaração de Apetite por Riscos (RAS);
- desenvolvimento e aprimoramento de estudos, relatórios e metodologias específicos para monitorar, de forma mais efetiva e prospectiva, os principais indicadores do IRRBB, do risco de liquidez, do risco de crédito e do capital; e
- para o gerenciamento do capital, houve a manutenção dos indicadores de solvabilidade da Instituição em níveis adequados, assegurando a continuidade dos negócios e a geração de resultados financeiros sustentáveis.

No âmbito dos riscos não financeiros, a estrutura de gerenciamento de riscos do BRB dispõe de unidade organizacional voltada para os riscos operacional e cibernético. O setor trata do planejamento e controle dos riscos operacional, reputacional e de imagem, socioambiental e cibernético, da prevenção a fraudes e da gestão de continuidade de negócios.

As áreas integrantes realizam desde a identificação dos riscos até a mitigação, orientando e fiscalizando a efetividade das ações tomadas pela primeira linha de defesa, e tendo como objetivo manter o risco residual em níveis mínimos e assegurar o pleno funcionamento dos processos considerados críticos para o Banco, ainda que em situações de incidentes e/ou crise.

Dentre as principais estratégias utilizadas para a gestão dos riscos não financeiros, destacam-se:

- mapeamento de Riscos de processos críticos;
- análise de Riscos na criação e remodelagem de produtos, serviços e novas contratações;
- gestão da Base de perdas Operacionais, inclusive relacionadas a riscos socioambientais;
- reporte periódico aos órgãos competentes;
- identificação de vulnerabilidades e ameaças relacionadas aos ativos tecnológicos;
- proteção a ataques cibernéticos;
- detecção de incidentes de segurança cibernética; e
- resposta e recuperação de incidentes.

Informações detalhadas sobre a estrutura de gerenciamento de riscos e capital podem ser consultados no site de Relações com Investidores do BRB – Relatório de Gerenciamento de Riscos Pilar III, ou através do link: <http://ri.brb.com.br/governanca-corporativa/relatorio-de-gestao-de-risco/>.

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

O Programa de Integridade do Banco de Brasília é movido por ações contínuas de prevenção, detecção e correção de atos de corrupção e fraude, possuindo como finalidade construir um BRB mais forte, ágil, moderno, perene, próximo da população e que tenha como propósito melhorar a qualidade de vida no DF e nas demais regiões de influência.

A iniciativa visa, ainda, evidenciar o compromisso da Instituição, por meio de seus dirigentes e empregados, no combate sistemático ao envolvimento em atos ilícitos, nas formas ativa ou passiva.

Dessa forma, as medidas do Programa são aplicáveis à Alta Administração e a todos os empregados e colaboradores, e servem de referência para que todas as áreas da Instituição mantenham seus processos, produtos e serviços em conformidade com a orientação das legislações de prevenção e combate à corrupção.



PROGRAMA NACIONAL DE PREVENÇÃO À CORRUPÇÃO

O BRB recebeu da Rede de Controle da Gestão Pública nos Estados e no Distrito Federal a marca de participante do Programa Nacional de Prevenção à Corrupção - PNPC. Assim, o Banco passou a fazer parte da iniciativa prevista na Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro - ENCCLA, promovida pelo Tribunal de Contas da União - TCU e pela Controladoria Geral da União - CGU.

O selo tem como objetivo incentivar as organizações públicas do Brasil a aperfeiçoar processos e elevar os padrões de integridade, o que representa o compromisso do Banco na implementação das melhores práticas de prevenção a atos de fraude e de corrupção, bem como na colaboração com as organizações de controle.

O PNPC é um processo evolutivo e colaborativo de todo o setor público brasileiro. As ações têm por objetivo a redução dos níveis de fraude e corrupção a patamares similares aos de países desenvolvidos, a minimização dos valores desviados por fraude e corrupção, a obtenção de maior controle sobre a duração de processos de investigação relacionados à corrupção, além de levar conhecimento aos gestores e orientá-los na promoção de uma administração pública íntegra e ética.

O reconhecimento do BRB se deu pela ação promovida em diversas áreas do Banco que auxiliaram na indicação de evidências exigidas pelo programa, possibilitando a descoberta de possíveis pontos vulneráveis e suscetíveis a falhas. As informações foram prestadas por meio de uma plataforma on-line, o e-Prevenção, com base em questionários respondidos pelas equipes do Banco.

PACTO EMPRESARIAL PELA INTEGRIDADE E CONTRA A CORRUPÇÃO

O BRB confirmou sua adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção. Com a iniciativa, o Banco reforçou o vínculo de sua marca com os temas sociais, de sustentabilidade e de combate à corrupção. A medida materializa o apoio e o engajamento às melhores práticas de responsabilidade social, além de associar o BRB ao Instituto Ethos, organização reconhecida internacionalmente.

Desse modo, o BRB passa a fazer parte de grupos de trabalho do Instituto, que desenvolvem soluções nos eixos de atuação da organização, norteando as boas práticas de responsabilidade social.

Mais informações sobre o selo Pró-Ética estão disponíveis em <http://www.empresalimpa.org.br/index.php/empresa-limpa/pacto-contr-a-corrupcao>.



PRÊMIO ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA ATIVA - ITA

O Banco recebeu o prêmio Índice de Transparência Ativa – ITA no setor público, promovido pela Controladoria-Geral do DF - CGDF. O prêmio se deu em função da conquista de 100% de transparência das informações divulgadas ao público, pela quarta vez consecutiva.

Esse prêmio é concedido às empresas aderentes às determinações da Lei de Acesso à Informação do DF (Lei nº4.990/2012).

A premiação foi parte da comemoração ao Dia Internacional de Combate à Corrupção, criada para avaliar a maturidade dos órgãos em relação à disponibilização espontânea de informações públicas e de interesse coletivo nos sites oficiais da administração pública distrital.

FATORES DE RISCO

O BRB conta com uma estrutura de gerenciamento de riscos e de capital compatível com seu modelo de negócios, com a natureza das operações e com a complexidade dos produtos, serviços, atividades, processos e sistemas da Instituição, além de ser proporcional à dimensão, ao volume e à relevância da exposição do Conglomerado BRB a esses riscos. Com o intuito de garantir a efetividade da gestão dos riscos e do capital, a organização contempla uma atuação compartilhada de responsabilidades e controles, em que todos os envolvidos devem acompanhar a conformidade de seus processos, estabelecendo e praticando controles internos que minimizem os riscos e corrijam as deficiências.

No controle dos riscos e na alocação de capital, nossa atuação se dá de forma independente e transparente. Adotamos as melhores práticas de mercado e contribuímos para a identificação, mensuração, avaliação, monitoramento, controle e reporte dos riscos de crédito, mercado, IRRBB, liquidez, operacional, reputacional e socioambiental, além do gerenciamento de capital. Essa estrutura também é responsável pelo monitoramento dos riscos associados às empresas integrantes do Conglomerado BRB.

Os relatórios gerenciais mensais, que atendem à Resolução CMN nº 4.557/2017, apresentam informações referentes aos riscos relevantes, ao requerimento de capital do Conglomerado e ao Programa de Testes de Estresse.

Informações mais detalhadas sobre os fatores de riscos estão disponíveis em ri.brb.com.br e no site da Comissão de Valores Mobiliários – CVM.

➤ DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS E COMENTÁRIOS DE DESEMPENHO

Os dados econômico-financeiros do BRB estão publicados no Relatório da Administração do 4º trimestre de 2021 (disponível em <http://ri.brb.com.br/informacoes-aos-investidores/central-de-resultados/>), destinado aos analistas de mercado, acionistas e investidores com periodicidade trimestral.

DESCRIÇÃO DA COMPOSIÇÃO E DA REMUNERAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

O montante global de remuneração dos membros do Conselho de Administração - Consad e da Diretoria Colegiada - Dicol do BRB é aprovado anualmente pela Assembleia Geral de Acionistas - AGA, na forma dos arts. 152 e 190 da Lei nº 6.404/1976, bem como das normas do SFN.

Os Administradores do Banco fazem jus a uma remuneração fixa mensal estabelecida pelo Consad, sob proposta do Comitê de Remuneração – Corem, observando o valor global aprovado, compatível com a complexidade e responsabilidade de cada cargo, entendido que a sua revisão, através do reajustamento do montante global, ocorrerá anualmente, se necessário, por decisão da AGA.

A remuneração está estruturada sob as formas fixa e variável. As metas da Dicol são relacionadas, individualmente, nos contratos de gestão e resultados elaborados pelo Corem. A definição das metas de desempenho dos executivos para a estruturação do pagamento de participação nos lucros e resultados deriva do Planejamento Estratégico e do Orçamento, ambos aprovados pelo Consad.

Desta forma, seguem as informações:

| Órgão | Total de membros por cargo** | Remuneração Fixa | Remuneração Variável*** | Adicionais* |
|---------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Presidência | 1 | R\$ 877.331,85 | R\$ 375.300,79 | R\$ 6.221,52 |
| Diretoria Colegiada | 7 | R\$ 3.295.347,91 | R\$ 2.005.295,44 | R\$ 398.868,22 |
| Conselho de Administração | 9 | R\$ 1.102.998,56 | Não há | Não houve |
| Conselho Fiscal | 5 | R\$ 574.390,67 | Não há | Não houve |
| Comitê de Auditoria | 3 | R\$ 1.133.859,04 | Não há | Não houve |
| Comitê de Remuneração | 3 | R\$ 277.057,89 | Não há | Não houve |
| Comitê de Riscos | 3 | R\$ 92.352,63 | Não há | Não houve |
| TOTAL | 31 | R\$ 7.353.338,55 | R\$ 2.380.596,23 | R\$ 405.089,74 |

*Plano de Saúde e Previdência Privada

**Média anual dos membros

***Participação nos Lucros e Resultados

▶ OUTRAS INFORMAÇÕES



BRB DTVM – DISTRIBUIDORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS S.A.



A BRB DTVM – Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A possui como atividade principal a administração e a gestão de fundos de investimento disponibilizados aos clientes do BRB. Além disso, oferece serviços de liquidação e custódia de valores mobiliários, intermediação de títulos e papéis públicos e privados, estruturação de operações e captação de recursos com clientes institucionais, especialmente fundos de pensão, seguradoras e regimes próprios de previdência social.

PLATAFORMA DE INVESTIMENTOS

A BRB DTVM lançou a plataforma digital de investimentos (Azul e Nação BRBFla) em parceria com a Genial Investimentos, que também firmou contrato de parceria estratégica na oferta de produtos de investimentos no balcão do BRB. Nesse sentido, a Distribuidora tem reorganizado seus negócios com foco no atendimento das necessidades dos clientes e buscando complementar o portfólio de produtos e serviços do Banco.

Com a BRB Investimentos Genial, os clientes têm acesso a mais de 600 produtos, além do *homebroker*, que permite operar diretamente no mercado de ações. A cartela de investimentos disponível é completa e coloca a plataforma da BRB Investimentos Genial entre as melhores do mercado, com opção tanto para clientes institucionais quanto para o varejo. As soluções oferecidas incluem ainda investimentos com taxas prefixadas isentas de IR e com liquidez a partir de 90 dias, além de outros produtos com alta rentabilidade e taxas que superam a do CDI e a do Ibovespa. A plataforma também permite realizar investimentos em criptomoedas, por meio de Exchange Traded Funds (ETFs) aprovados pela CVM e negociados na B3.

Essa parceria expande a marca BRB, aumentando a competitividade e, ainda, coloca o Banco em um novo posicionamento no mercado financeiro. Com a plataforma, agrega-se mais valor ao relacionamento com clientes, diversificando o portfólio, trazendo mais qualidade aos produtos, reformulando o fluxo de atendimento, implementando o processo de construção de carteira de investimentos e assessoria.

A nova empresa chegou ao final de 2021 superando a marca dos R\$ 2 bilhões de patrimônio líquido administrado. É um crescimento de 72,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesse resultado, merece destaque o Fundo de Movimentação Automática, que chegou ao fim do ano com patrimônio líquido de R\$ 653 milhões, sendo um dos principais produtos PJ do BRB.

RESULTADOS

No exercício de 2021, foram captados R\$ 372 milhões em captação institucional, na classe governo.

Outro destaque no período foi o Fundo de Movimentação Automática PJ, que apresentou um aumento de 44% no seu PL médio em relação ao 3T21, se consolidando como o principal produto de investimento oferecido na rede, pelas suas características, impulsionando as Receitas de Prestação de Serviços. O fundo, lançado em fevereiro/2021, fechou o ano com um patrimônio de R\$ 550 milhões.

Adicionalmente, destacamos a constituição do FII BIOTIC, fundo de marcada natureza ESG, para o desenvolvimento do novo Distrito de Inovação e Tecnologia em Brasília. A BRB DTVM, reforçando o seu papel como agente de investimentos do BRB e contribuindo para desenvolvimento econômico do DF, é responsável pela administração do fundo que visa captar até R\$ 6 bilhões.

Também em 2021, foi realizada a colocação de R\$ 50 milhões em LFS para o Postalís, Fundo de Pensão dos Empregados dos Correios.

POLÍTICAS OU PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Os comportamentos esperados na condução de todos os negócios e atividades da BRB DTVM estão regulados nas políticas do BRB, as quais são aderidas pela Instituição.

ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A BRB DTVM possui em sua estrutura uma unidade de controles internos e riscos, cujo principal papel é gerenciar os riscos de mercado, liquidez, crédito e operacional, além de monitorar a conformidade do sistema de controles internos da Instituição. É constituída por uma gerência de área ligada diretamente ao Diretor de Controle e Risco, garantindo-lhe um grau de independência em suas atuações.

Foram implementadas ações de aprimoramento do modelo de controles internos até então existente, com aplicação de metodologia de definição de processos críticos, mapeamento dos processos da unidade, revisão do modelo de governança de Comitês da companhia, revisão dos planos de contingência operacionais, atualização de normativos internos relevantes, dentre outros, conforme plano de ação aprovado nas estruturas internas da Companhia.

No que tange ao gerenciamento de riscos de mercado e liquidez, a área de controle é responsável pela condução da atividade de identificação, mensuração, monitoramento e avaliação dos processos operacionais com a identificação de potenciais fragilidades, direcionando as áreas de gestão para o contexto de aderência à regulamentação vigente e à política de investimento dos fundos.

DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS E COMENTÁRIOS SOBRE O DESEMPENHO

A BRB DTVM obteve um lucro líquido de R\$ 3,2 milhões, ante um prejuízo de R\$ -143 mil no exercício de 2020, reflexo de diversas iniciativas envidadas no período, com vista à oferta de novos produtos e serviços e, conseqüentemente, à ampliação da base de clientes, que evoluiu 108% no ano.

Além disso, após 38 meses, a BRB DTVM teve uma receita mensal de prestação de serviços superior a R\$ 1,5 milhão, o que fortalece a estratégia de garantir a perenidade da organização e de transformá-la em uma empresa completa, moderna e inovadora.

Em 2021, o patrimônio administrado de fundos de investimentos atingiu R\$ 2,08 bi, maior volume desde de abril de 2019, o que representa uma elevação de aproximadamente 73% em relação ao ano de 2020.

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA

A BRB DTVM vem implementando ajustes na sua estrutura organizacional e no quadro de pessoal, de forma a redimensionar a sua estrutura aos desafios impostos pelo mercado e a buscar melhorias em termos de eficiência operacional, tudo em conformidade com as normas exaradas pelos órgãos reguladores.

A BRB DTVM tem investido cada vez mais no desenvolvimento de seus colaboradores, com alto nível de capacitação e orientação técnica para os negócios, produtos e serviços.

No que tange aos aspectos regulatórios e legais a BRB DTVM está sujeita às normas que disciplinam sua atuação como a Lei 13.303/2016 (Lei das Estatais), Instruções Normativas da Comissão de Valores Mobiliários - CVM, normativos da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais - Ambima e Resoluções do Banco Central do Brasil - BCB. Para tanto, a Gerência de Controles Internos e Riscos produz os seguintes documentos:

- Relatório de Controles Internos;
- Relatório de Controles Internos ICVM 542 e 543;
- Relatório de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo ICVM 617; e
- Relatórios de Risco de Mercado, Liquidez e Crédito dos Fundos de Investimentos Geridos pela BRB DTVM.

O resultado dos trabalhos de gestão de riscos e controles internos é apresentado à alta administração da BRB DTVM para conhecimento e auxílio na tomada das decisões estratégicas e no acompanhamento relacionado à aderência das atividades desenvolvidas externos e internos. Além disso, a Distribuidora passa por avaliações periódicas da Auditoria Interna, da Auditoria Independente e de outros órgãos externos, como a CVM, ANBIMA e BCB.

FATORES DE RISCO

Dentro do processo de gerenciamento de riscos dos recursos próprios, a Administração da BRB DTVM tem adotado uma política conservadora, através da qual as disponibilidades e as aplicações referentes à carteira própria são geridas e realizadas por meio da mesa de operações do BRB. Tal fato minimiza os riscos inerentes aos ativos da empresa e gera o alinhamento às políticas adotadas pelo Controlador.



FINANCEIRA BRB

PRINCIPAIS FEITOS E RESULTADOS

A Financeira BRB apresentou resultados que reforçam o novo posicionamento do Conglomerado, no sentido de ser cada vez mais completo, moderno e inovador. Apesar do cenário econômico, impactado pela alta dos preços e pela decisão do Banco Central de elevar a taxa de juros ao longo do ano, a empresa atingiu o resultado líquido de R\$ 57,17 milhões, e a carteira de crédito alcançou o montante de R\$ 2,29 bilhões. A evolução é resultado do esforço de crescimento das concessões de crédito, em conformidade com a estratégia de ampliação de seus negócios.

A Financeira BRB apresentou resultados que reforçam o novo posicionamento do Conglomerado, no sentido de ser cada vez mais completo, moderno e inovador. Apesar do cenário econômico, impactado pela alta dos preços e pela decisão do Banco Central de elevar a taxa de juros ao longo do ano, a Financeira BRB atingiu o resultado líquido de R\$ 57,17 milhões, e a carteira de crédito alcançou o montante de R\$ 2,29 bilhões. A evolução é resultado do esforço de crescimento das concessões de crédito, em conformidade com a estratégia da Financeira BRB de ampliação de seus negócios.

Nesse contexto de expansão dos negócios e aumento da capilaridade de atuação, a Financeira BRB celebrou convênios com diversos órgãos. Ao total, foram celebrados 12 novos convênios, em sua maioria no âmbito da Justiça do Trabalho. Firmou-se parcerias que permitiram a criação de novos produtos, tais como o Home *Equity*, Antecipação de Saque-Aniversário do FGTS e a integração com a *Dataprev* para oferta do produto de crédito consignado para os beneficiários do INSS. Além disso, todos os convênios foram migrados para jornadas digitais de formalização contratual, minimizando erros, fraudes e acelerando o tempo de concessão das operações.

Percebe-se que a estratégia de expansão foi acompanhada de melhoria no monitoramento e controle suportados por *business intelligence* (BI), que permitiu o crescimento da carteira com a manutenção dos índices de inadimplência.

A Financeira BRB avança mais um ano impulsionada por resultados sólidos, alinhados a um planejamento estratégico moderno e que, acima de tudo, reserva o papel de transformar a vida das pessoas.

ESTRUTURA DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS

A estrutura de gerenciamento de riscos e controles internos da Financeira BRB é regida pelas políticas do BRB, dentre as quais podemos citar a Política de Controles Internos, Política de Conformidade e Política de Gerenciamento Integrado de Riscos e de Capital. A Financeira BRB se submete à estrutura de seu Acionista Controlador, no modelo de Três Linhas, tendo a Auditoria Interna do BRB como papel de 3ª linha.

FATORES DE RISCO

O BRB disponibiliza informações detalhadas sobre os fatores de riscos do Banco e suas coligadas na seção 4 do Formulário de Referência, disponível no site de Relacionamento com Investidores do BRB no link <http://ri.brb.com.br/informacoes-aosinvestidores/documentos-cvm/> e no site da Comissão de Valores Mobiliários – CVM.

POLÍTICAS OU PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Os comportamentos esperados na condução de todos os negócios e atividades da Financeira BRB estão regulados nas políticas do BRB, as quais são aderidas pela Instituição.

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E DE GOVERNANÇA

A estrutura administrativa da Financeira BRB é estabelecida no seu Estatuto Social e nos Regimentos Internos de seus órgãos de governança: Assembleia Geral de Acionistas, Conselho Fiscal e Diretoria Colegiada. Como subsidiária integral do BRB, também se submete ao Conselho de Administração do BRB e reporta-se à Auditoria Interna, aos Comitês de Auditoria Estatutário, de Riscos, de Remuneração e de Elegibilidade, à Comissão de Ética, à Corregedoria e ao Comitê de Correição do BRB.

▶ MANIFESTAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração – Consad do Banco de Brasília S.A. – BRB declara que aprovou a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, referente ao exercício de 2021, em conformidade com os incisos I, III e VIII do art. 8º, da Lei nº 13.303, de 30.06.2016.



Adão Alves dos Passos; Carla Trematore; Edison Britto Garcia; Luis Fernando Resende; Marcelo Talarico; Paulo Cesar Chaves; Paulo Henrique Costa; Reinaldo Carneiro e Romes Ribeiro.

