

Relatório da Administração

3º Trimestre de 2023

Brasília,
09 de novembro de 2023

Acesse a nossa
página de RI





Administração

Paulo Henrique Costa

Presidente BRB

Dario Oswaldo Garcia Junior

Diretor Executivo de Finanças,
Controladoria e RI

Presidente da Financeira BRB
em exercício

Alexsandra Braga

Presidente BRB Seguros

Carlos Alberto Moreira Junior

Presidente BRBCARD

Emerson Rizza

Presidente BRB DTVM

Mário Ferreira Neto

Presidente BRB Serviços

Mensagem da Administração

No 3T23, o BRB alcançou **um lucro líquido recorrente de R\$ 76,4 milhões**, com crescimento de 43,3% no comparativo anual. No mesmo período, o Banco chegou a **R\$ 47,3 bilhões em seus ativos totais**, 15,2% a mais do que no mesmo período do ano anterior.

O principal fator nessa conquista foi a estratégia de crescimento e diversificação da **carteira de crédito, que atingiu a marca de R\$ 30,4 bilhões**, (+ 8,8% no comparativo anual). Esse resultado foi construído de forma sólida e sustentável, com a manutenção dos níveis de **inadimplência** baixos na carteira, que fechou o trimestre **em 2,01%**, portanto abaixo da média de mercado (3,55%)¹.

Ao mesmo tempo, o BRB segue o seu foco em construir linhas de negócios adaptáveis aos mais variados públicos e às mais variadas situações na vida de cada um dos que formam a sua base de clientes, que atingiu a marca dos **7,5 milhões no 3T23**. Dessa forma, a tradição de um banco público socialmente responsável se une às modernas expertises da operação financeira para alcançar mais pessoas e gerar resultados que são revertidos a toda a sociedade.



R\$ 76,4 milhões
Lucro líquido
recorrente
+ 43,3%



R\$ 30,4 bilhões
Carteira Ampla
+ 8,8%



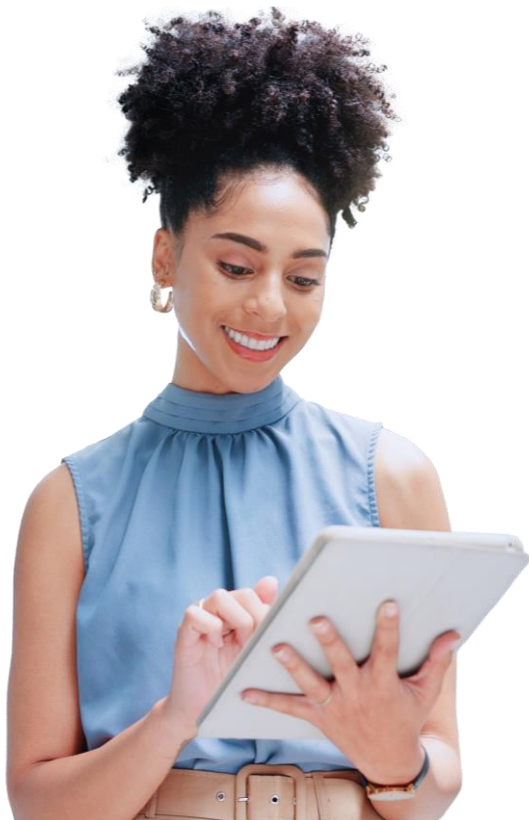
7,5 milhões
de clientes
+ 14,8%



R\$ 47,3 bilhões
Ativos totais
+ 15,2%

3T23 x 3T22

Novo Modelo de Varejo



O BRB segue se consolidando como o banco preferencial das pessoas. O propósito da Instituição ultrapassa os limites das operações bancárias tradicionais, buscando transformar vidas, gerando para o cliente uma experiência de atendimento superior, apta a fazê-lo construir relacionamentos de longo prazo com o Banco que o apoia na realização de seus sonhos.

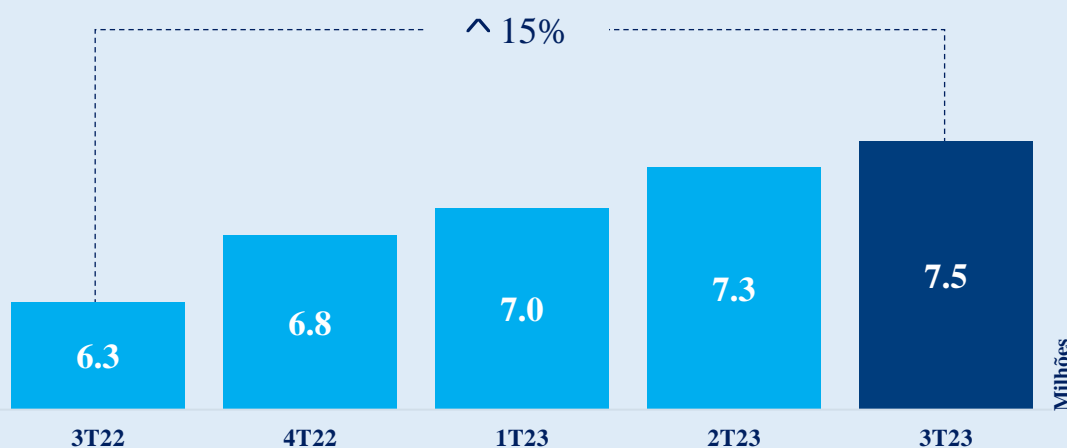
O cliente BRB conta com um ecossistema completo de produtos e serviços financeiros, com soluções que passam por uma variedade de linhas de crédito, meios de pagamento, produtos de seguridade, investimentos, banco digital, além de sua atuação na operacionalização de programas sociais e produtos de governo.

Nesse sentido, o Novo Modelo de Varejo do BRB tem como vetor principal o desenvolvimento do relacionamento com o cliente, o que tem permitido não só a conquista de uma base cada vez maior e mais diversificada, como também a fidelização e maior penetração nos produtos oferecidos.

Na esteira desse processo, foi implementada uma nova plataforma gerencial que tem como foco cultivar uma cultura engajada de relacionamento com os clientes, provendo aos gerentes informações fundamentais não somente para a construção de estratégias negociais, mas também para o aprofundamento das conexões com um.

Em paralelo, o Banco segue investindo em seus gerentes de relacionamento, a partir de programas que têm ênfase tanto em aspectos tanto negociais quanto comportamentais, visando garantir a excelência no atendimento e, assim, proporcionar a melhor experiência ao cliente.

Total de Clientes



Presença Física

O processo de expansão física do BRB é realizado de forma planejada, com base em parcerias que proporcionam oportunidades de ampliação das operações do Banco.

Nesse contexto, insere-se a expansão para a Bahia, por meio das captações de Depósitos Judiciais do Tribunal de Justiça do estado, a atuação do Banco junto à Prefeitura de João Pessoa, para a gestão das contas de mais de 35 mil servidores e os 539 convênios de consignação ativos nos 27 entes federativos.

No 3T23, o BRB alcançou a marca de 1.096 pontos de atendimento, sendo 192 agências e 904 correspondentes.

Presença física em 12 estados + DF



Enquanto o Banco segue aumentando a qualidade do atendimento automatizado, as agências BRB focam na experiência do cliente, oferecendo um atendimento personalizado, um ambiente acolhedor e a presença de gerentes qualificados para lidar com demandas customizadas.

No 3T23, **onze agências**, localizadas em **Alagoas** e no **Distrito Federal**, receberam o novo leiaute de design de interiores já premiado internacionalmente, no *Muse Design Awards*, possibilitando aos clientes um ambiente moderno, acolhedor, que representa o novo BRB.

De forma complementar à rede de agências, os Correspondentes do BRB no país atuam nos segmentos Comercial, Imobiliário e Transacional, contribuindo para a expansão da relação negocial com os clientes e usuários dos canais de atendimento, a alavancagem dos produtos e serviços e o apoio às demais redes de atendimento do Banco.

Inovação

Super APP BRB

O **Super APP** chegou com a missão de transformar o relacionamento entre o BRB e seus clientes. Lançado em julho de 2023, o aplicativo promove **uma nova experiência digital para os clientes**, reforçando o compromisso do Banco com o aprimoramento de produtos e processos.

O projeto, desenvolvido por profissionais do BRB no Vale do Silício, unificou todos os serviços prestados pelo Banco em um único aplicativo, com foco na **hiperpersonalização** e na melhoria da qualidade dos produtos e serviços.

O BRB segue aperfeiçoando a usabilidade do aplicativo, para entregar novas funcionalidades e otimizar a experiência do cliente.



Incentivo à inovação

No 3T23, foram realizadas nove jornadas com o uso da metodologia de *design thinking*, envolvendo equipes multidisciplinares. Essas jornadas se concentraram na melhoria da experiência do cliente e na eficiência operacional. Nesse processo, mais de 14 mil clientes foram ouvidos. As principais áreas de foco incluíram negócios, estratégia, canais e processos.

Para fomentar a inovação junto ao ecossistema do DF e região de influência, diversos eventos foram promovidos no BRBLAB, localizado no Parque Tecnológico de Brasília. Esses eventos incluíram palestras, workshops e contaram com a participação de centenas de inscritos. Além disso, foram ouvidas mais de 45 *startups* por meio dos *pitch days*, em parceria com os entes governamentais e parceiros do Parque Tecnológico. Essas ações desempenharam um papel fundamental na integração do ecossistema de inovação do governo, empreendedores e *startups* com o BRB.

Essas iniciativas são parte integrante do conjunto de ações que transformaram o BRB em um dos principais catalisadores de inovação da região, em colaboração com o governo local. O Banco está comprometido em continuar impulsionando a inovação e aprimorando seus serviços para atender às crescentes demandas de seus clientes e do mercado financeiro.

Um Banco para pessoas, em uma era digital

O BRB segue avançando em sua estratégia digital, tendo sido realizadas, no 3T23, 75 milhões de transações nos canais digitais, o que representa 95% das transações totais. O BRB Mobile se mantém como o canal mais utilizado pelos clientes, totalizando 67% das operações realizadas.

Ao longo do trimestre, foram originados R\$ 604 milhões em crédito, pelos canais digitais, registrando crescimento de 27% em relação ao 3T22.

A estratégia de crescimento do BRB segue apoiada no processo de digitalização, com foco na usabilidade e agilidade, proporcionando praticidade e uma melhor experiência aos clientes.

#NAÇÃOBRBFLA



3,5 milhões
de clientes



1,3 milhão
cartões vendidos

Presente em **93%** dos
municípios brasileiros



A parceria com o Flamengo continua a alcançar mais pessoas por todo o Brasil e mostrar o relacionamento entre um banco, uma torcida e um clube do coração.

O Nação BRB FLA fechou o 3T23 superando a marca das 3,5 milhões de contas, com crescimento de 11% em relação ao 3T22, e com clientes em 93% dos municípios brasileiros.

No mesmo período, a carteira de crédito apresentou crescimento de 23%, no comparativo anual, assim como as captações via poupança cresceram 55%.

A nova fase do BRBFla

É com essa base fiel de clientes como a torcida de um grande clube que o Nação BRBFla está recebendo propostas negociais para a nova fase de sua operação: a entrada de mais um parceiro comercial, que agregará expertise na rentabilização desse negócio e dará mais alcance e capilaridade à operação como um todo.



Em composição à estratégia digital, a parceria com a telecom paulista Americanet potencializa a capilaridade dos produtos do Banco no estado de São Paulo.

Em fase de crescimento nos seus eixos negociais, a plataforma americaBRB tem investido na ampliação de seu portfólio de produtos, desde o início do ano, com especial foco na personalização da experiência do usuário e antecipação de demandas.

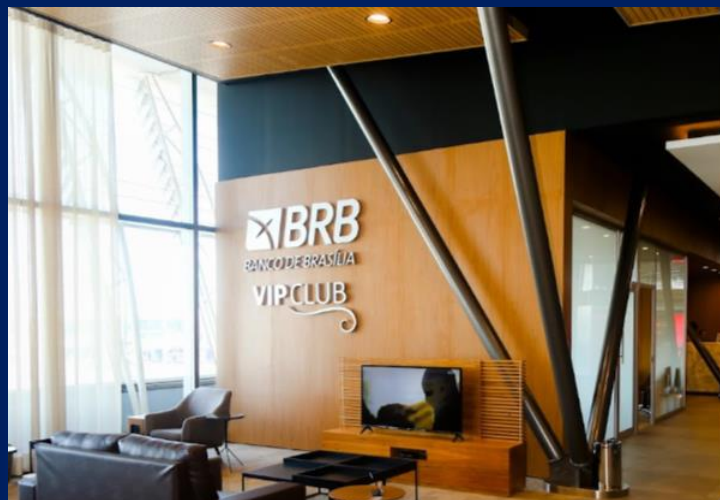
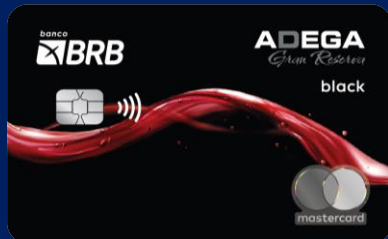
Foi lançado no 3T23 o **Super App** do america.BRB, com recursos que permitem a hiperpersonalização e a integração dos serviços e produtos oferecidos pelo Banco.

Meios de Pagamento

No âmbito de sua estratégia de expansão comercial, o BRB tem identificado novos nichos de interesse e novas possibilidades de negócios para além do modelo tradicional de meios de pagamento. O portfólio de cartões de crédito do Banco tornou-se um verdadeiro mapeamento das paixões que o BRB tem conhecido e ajudado a enriquecer com experiências exclusivas.

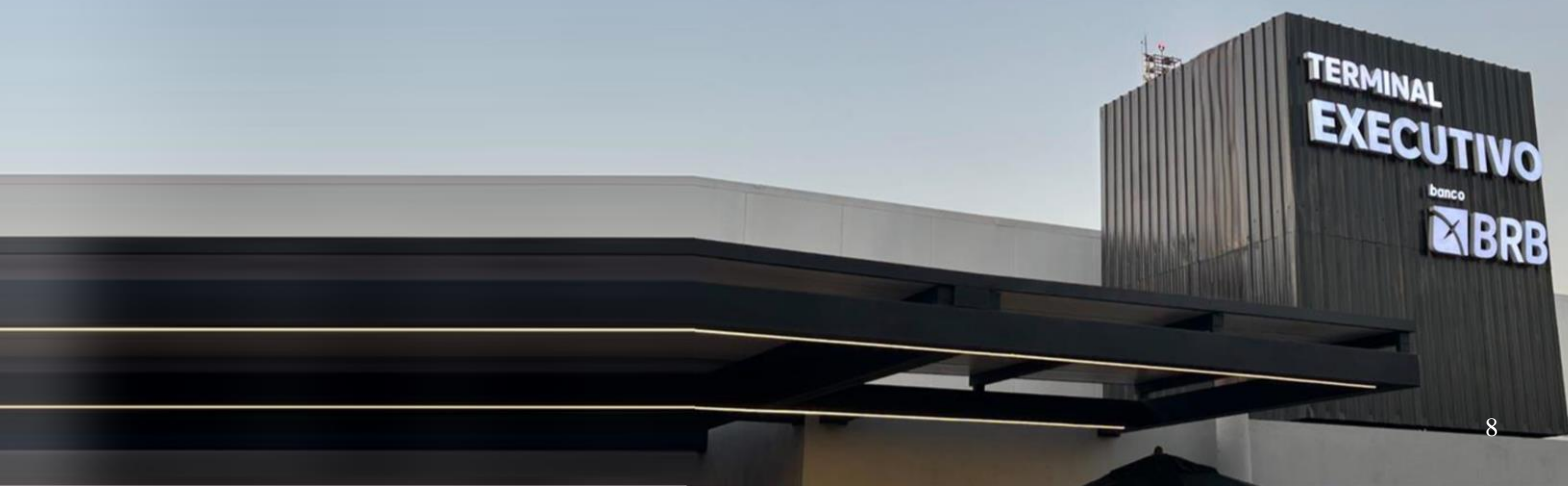
Essa expansão também agrega valor na medida em que diversifica o perfil da base de clientes do Banco. Nos últimos anos, a Instituição passou a agregar à sua operação comercial uma ênfase maior ao relacionamento com nichos de mercado dos mais diversificados, indo dos fãs de enologia até os membros da OAB.

Entre os benefícios oferecidos aos usuários encontram-se os espaços *coworking* BRB nos aeroportos de Congonhas e Santos Dumont, a Sala BRB VIP Club e o estacionamento exclusivo no Aeroporto de Brasília, juntamente com vantagens especiais em grandes eventos patrocinados pelo Banco. Essas iniciativas têm levado a marca e os serviços do BRB a públicos maiores, e muitos dos novos clientes que o Banco têm atraído para a sua base chegaram ao Banco por meio de alguma dessas ações temáticas ou promocionais.



Terminal Executivo BRB

Seguindo sua estratégia de rentabilização junto ao segmento de altíssima renda, o BRB adquiriu os *naming rights* do terminal de aviação executiva do Aeroporto de Brasília. Voltado à aviação particular, o espaço conta com 19 hangares privados e oferece salas de espera e reuniões exclusivas, raio-x dedicado para inspeção de pessoas e bagagens, além de conveniências e espaço próprio para a operacionalização das atividades realizadas por órgãos de fiscalização.



Seguridade



Desde sua criação, em 2021, a BRB Seguros vem revolucionando a forma como o Conglomerado BRB atua no ramo da corretagem. A nova empresa tem oferecido mais capilaridade a esse empreendimento, levando a qualidade BRB a pessoas que talvez não a conhecessem.

A BRB Seguros segue focada em tornar-se a melhor e mais eficiente corretora de *bancassurance* no País. A empresa segue empreendendo para impulsionar os seus resultados, lançar novos produtos alinhados às necessidades de seus clientes e aprimorar os seus processos.

Adicionalmente, durante o período mencionado, a BRB Seguros lançou três novos produtos, com a finalidade de oferecer um portfólio cada vez mais completo para seus clientes: o BRB Crédito Protegido Sênior, que oferece o produto Prestamista em condições modeladas especialmente para a categoria sênior; o BRB Protege Fácil, que representa segurança extra contra riscos de fraudes físicas ou digitais; e a jornada do cliente via *chatbot* no BRB Pet, que mira em um nicho de mercado em constante crescimento. No mesmo período, a empresa também firmou parceria com a Youse, agregando maior capilaridade e novas funcionalidades no processo de contratação de seguros automotivos.



BRB Crédito Protegido Sênior

Em parceria com a Cardif, o BRB tornou-se o primeiro e único banco a oferecer o seguro Prestamista, para que clientes com idades entre 71 e 80 anos acessem proteção financeira até os 85. Esse produto permite o acesso ao crédito facilitado para uma parcela de clientes em crescimento e oferece garantias para casos de morte acidental ou natural, além de assistência funeral.

Investimentos

A BRB DTVM finalizou o período com um patrimônio líquido administrado em fundos de R\$ 3,33 bilhões, sendo que R\$ 2,26 bilhões foram de fundos abertos. Destaque especial para os Fundos de Títulos Públicos Federais, com características de alta liquidez e baixo risco, como o BRB IMA-S, voltado para recursos de Governo e Reserva de Emergência, além do lançamento do BRB *High Grade*, que registrou retorno acima de 120% do CDI no trimestre.

Já a Plataforma BRB Investimentos, oriunda da parceria entre o BRB, a BRB DTVM e a Genial Investimentos atingiu, no final do 3T23, o montante de R\$ 885 milhões de Ativos sob Custódia, um aumento de 173% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. O crescimento é reflexo dos esforços realizados pela BRB Investimentos com a implantação do modelo de atendimento, uma atuação mais próxima da Rede de agências do BRB, além do aumento da base de clientes ativos que, nos últimos 12 meses, cresceu em 93,2%.



Ativos sob Custódia

+ 173%



70,5 mil clientes

Plataforma e Cotistas

+ 93,2%



**Integração da Plataforma de Investimentos
ao Super App do BRB**

3T23 x 3T22

Integração da Plataforma

Visando realizar mais uma entrega com foco no cliente, a BRB DTVM está coordenando o projeto de Integração da Plataforma BRB Investimentos ao Super App do BRB.

Usando uma tecnologia SDK (kit de desenvolvimento de software), a integração busca garantir uma melhor experiência dos clientes BRB ao acessar a Plataforma de Investimentos, sem a necessidade de manter dois aplicativos instalados no celular, com uma transferência de recursos simplificada.

O projeto segue a metodologia SCRUM, método ágil de gestão de projetos onde a BRB DTVM atua como *Product Owner*, agregando toda a expertise comercial à jornada.



Carteira de Crédito Ampla

	3T22	2T23	3T23	Δ3M (%)
Pessoa Física	14.885	15.215	15.109	-0,7
Consignado	11.418	11.545	11.328	-1,9
Crédito Pessoal	1.872	1.820	1.766	-3,0
Rotativo	224	244	254	4,1
Renegociação	1.371	1.606	1.761	9,7
Pessoa Jurídica	3.297	4.093	4.525	10,6
Capital de Giro	807	576	548	-4,9
Investimento	1.320	1.667	1.678	0,7
Governos	798	1.387	1.501	8,2
Rotativo	107	100	102	1,4
Outros	265	363	697	92,1
Cartão de Crédito	535	679	669	-1,4
Imobiliário	6.145	7.879	8.541	8,4
Rural	751	885	1.021	15,4
Total	25.613	28.750	30.357	3,9

R\$ milhões

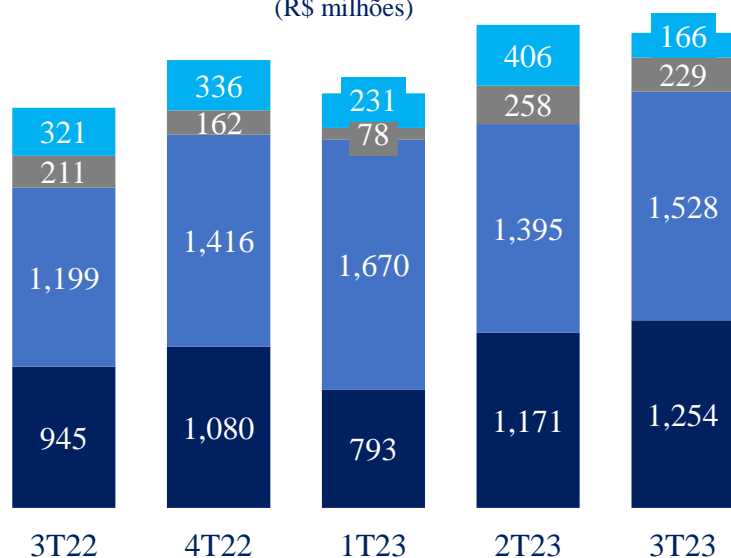
No 3T23, a carteira de crédito do BRB seguiu evoluindo em crescimento de saldo e em diversificação das linhas de financiamento, mantendo-se alinhada à manutenção de um portfólio de menor risco.

A melhora na conjuntura econômica tem contribuído para o crescimento de linhas de crédito de maior rentabilidade, com destaque para o crédito pessoal, rotativo e cartão de crédito.

Alinhado à estratégia de otimização de Capital, o Banco, junto à Financeira BRB, tem procedido com operações de cessão de carteiras de crédito consignado.

Originação

(R\$ milhões)



Como resultado da estratégia de crescimento do Banco, o volume originado a partir de novas contratações segue sua rota de evolução.

Além do crescimento nas linhas de financiamento imobiliário e rural, destaca-se a evolução das novas contratações no crédito à pessoa física, que possibilitam maiores margens.

Crédito Imobiliário

Principal produto da carteira imobiliária, o Crédito Habitacional financia a aquisição de unidades residenciais e comerciais a proponentes pessoas físicas e jurídicas. O financiamento de operações enquadradas no âmbito do Sistema Financeiro da Habitação (SFH), destinadas a compra e venda de imóveis residenciais avaliados em até R\$ 1,5 milhão por pessoas físicas, foi a linha de crédito dessa modalidade que mais se destacou, com participação de 42,83% entre os produtos da carteira.

O Crédito Habitacional BRB conta com etapas da contratação simplificadas, com trânsito de documentos em formato digital, ensejando celeridade no processo e mais comodidade ao cliente. Além disso, o processo tramita em qualquer Agência do Banco ou Correspondente Imobiliário, tendo uma média de contratação de apenas 15 dias, sendo que o limite de crédito e a avaliação do imóvel são disponibilizados em 2 dias úteis.

O BRB tem se firmado entre as principais instituições financeiras do Distrito Federal na concessão de Crédito Imobiliário com recursos oriundos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimos – SBPE, com participação no mercado, entre janeiro e agosto de 2023, de 56,5% do volume contratado, o que corresponde a R\$ 2 bilhões e mais de 3.400 unidades financiadas. Em nível nacional, demonstrando a expansão de sua carteira imobiliária para além do Distrito Federal, o BRB está entre os 6 maiores bancos na concessão de Crédito Imobiliário, atingindo de janeiro à agosto de 2023 o volume contratado de cerca de R\$ 3 bilhões e mais de 6.400 unidades financiadas. Esses dados constam no relatório da Associação Brasileira de Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança – Abecip.



Posição entre os 6 maiores bancos do Brasil



R\$ 1,2 bilhão
Crédito Originado



R\$ 8,5 bilhões
Saldo da Carteira



Financiamento à Produção

Representando 16,44% da Carteira Habitacional, a linha de Financiamento da Produção, que financia a produção de empreendimentos residenciais e comerciais a empresas da construção civil, por meio do produto Plano Empresário, mantém Liderança de Participação no Distrito Federal com a concessão de R\$ 1,2 bilhão, mais de 1.800 unidades construídas e participação de 73,92% do volume contratado entre janeiro e agosto de 2023, conforme relatório da Abecip.

O BRB também tem atuado de forma consistente nacionalmente. Além do DF, destaca-se a atuação do Banco nos estados de Alagoas e Goiás, ocupando o 2º e 4º lugar respectivamente, como instituição financeira que mais concede esse tipo de crédito. Esses números demonstram que o BRB mantém participação de destaque na redução do déficit habitacional por meio do subsídio econômico e social para concretização do sonho da casa própria, bem como fomento e manutenção de empregos da cadeia do setor da construção civil.

Crédito Rural

No 3T23, o BRB atingiu a marca de **R\$ 1 bilhão** em saldo da sua carteira de agronegócio, que representou o crescimento de 36% quando comparado ao 3T22. O resultado reflete o trabalho desempenhado pelo Banco na busca de novas oportunidades de negócio e na oferta de condições diferenciadas ao cliente agro.

A carteira do Agronegócio manteve-se no 3T23 como principal agente de fomento do setor agropecuário do Distrito Federal, abarcando 51% do mercado na concessão de crédito rural. O BRB continuou líder na concessão de crédito para o médio produtor e para o agricultor familiar. O Banco concedeu R\$ 2,4 milhões no Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor (Pronamp) e R\$ 361 mil no Programa Nacional de Agricultura Familiar (Pronaf), representando 56% e 32%, respectivamente, do mercado do DF.

Em agosto de 2023, o Banco renovou o contrato com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para operar com recursos do Fundo de Defesa da Economia Cafeeira (Funcafé), durante a safra 2023/2024. Para este período, o BRB recebeu um limite de R\$ 63 milhões que deverá beneficiar cafeicultores, cooperativas de produção agropecuária e indústrias do segmento. Houve aumento de 420% em relação ao limite de crédito disponibilizado no ano agrícola anterior, cujo montante foi de R\$ 15 milhões. Com o novo *funding*, será possível ampliar o rol de produtores atendidos, diversificando a base de cliente da carteira, além de promover a geração de novas oportunidades de negócios e serviços ofertados pelo Banco.

Ano-Safra 2023/2024

O BRB foi contemplado com a equalização de taxas de juros de crédito rural pelo Tesouro Nacional. Durante o ano safra 2023/2024, o Banco poderá dispor de um volume de até R\$ 887 milhões para subsidiar as taxas para o produtor rural. Esse montante abrange tanto operações de custeio quanto de investimentos.

A aplicação do recurso equalizado traz competitividade ao Banco frente ao mercado, pois possibilita a oferta de taxas mais atrativas.

COMERCIALIZAÇÃO

AGROPECUÁRIA

UMA LINHA DE CRÉDITO QUE COLOCA A PRODUÇÃO NO MERCADO



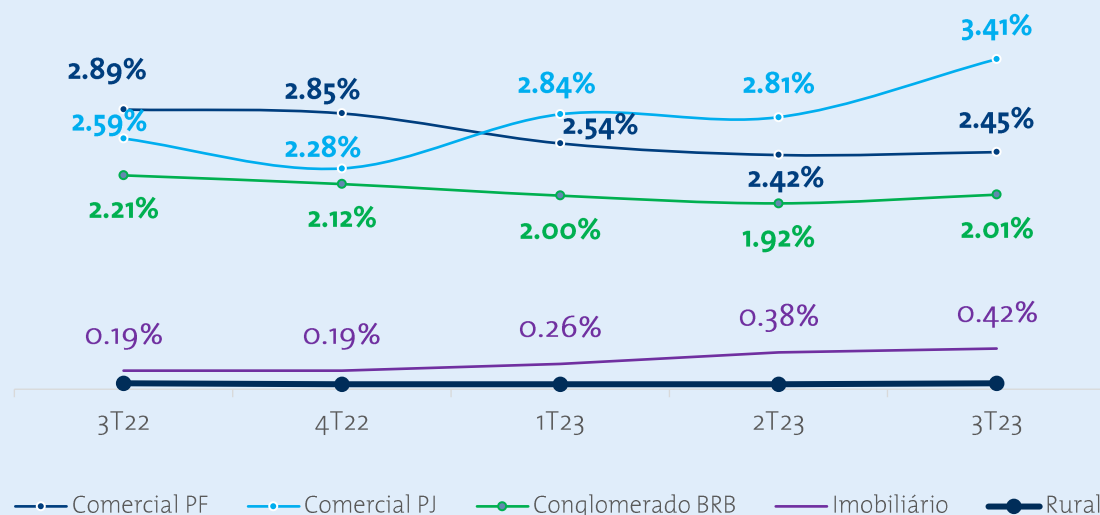
**MOVE O PAÍS.
E O BRB
VAI JUNTO.**



SAIBA MAIS EM BRB.COM.BR

Qualidade

Inadimplência por Carteira



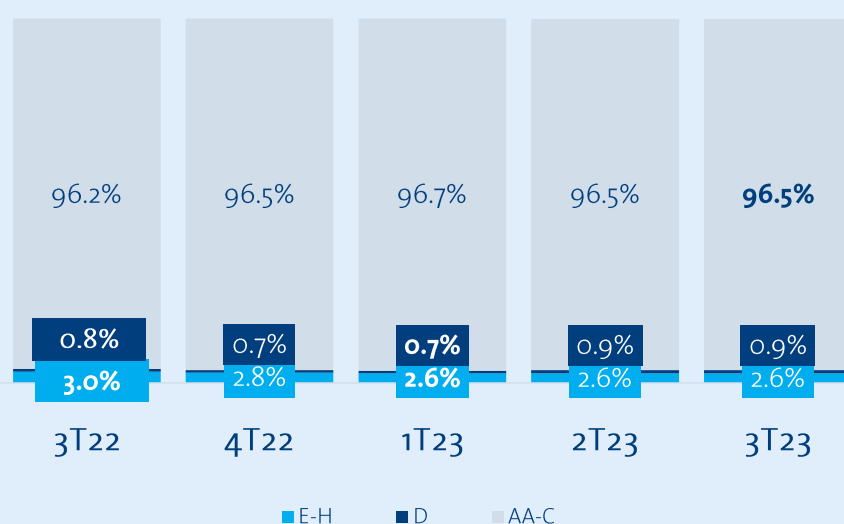
A nível do Sistema Financeiro Nacional, apesar da expectativa mais positiva, observa-se ainda as consequências do cenário econômico pós 2020, com juro real elevado, alto nível de endividamento das famílias e paulatina recuperação na renda real, gerando impactos na demanda por crédito e na elevação da inadimplência.

Seguindo sua estratégia de crescimento na carteira de crédito buscando aliar rentabilidade e diversidade à manutenção de perfil de baixo risco, a atuação da administração e de toda a rede de agências para a manutenção da qualidade da carteira traz como resultado a permanência em níveis de **inadimplência** do conglomerado BRB **abaixo da média de mercado** (3,55%)¹, encerrando o 3T23 a **2,01%**.

O crédito consignado e imobiliário, juntos, seguem representando a maior parte da carteira, com 66% do saldo total.

Na mesma linha, a concentração de *rating* das operações de crédito demonstram a qualidade da carteira. O indicador, segue trajetória estável, fechando o trimestre com **96,5%** das operações classificadas entre **AA e C**.

Concentração por Rating



Captações

3T23



R\$ 40,7 bilhões
Captações totais

+ 23,1% (12m)



R\$ 7,5 bilhões
LCI e LCA

+ 77,2% (12m)



R\$ 27,6 bilhões
Depósito a prazo

+ 28,6% (12m)



81,6%
Loan to deposit

- 3,7 p.p. (12m)

Na esteira do cenário econômico mais positivo, com a redução dos juros básicos sendo implementada ao longo do segundo semestre de 2023, o custo de *funding* tem sido reduzido. O BRB segue lastreando o crescimento de seus ativos a partir da sua estratégia de diversificação e estabilidade nas captações.

A distribuição de produtos do BRB em plataformas parceiras tem se firmado como importante vetor na estratégia de captações, com destaque para as operações com LCI e LCA, lastreadas pelo forte crescimento nas linhas de crédito imobiliário e rural.

Dessa forma, o Banco diversifica sua base de investidores, atingindo clientes não correntistas.

Nos depósitos a prazo, segue sendo destaque a estratégia de captação de Depósitos Judiciais, que representam 31,6% das captações totais.

Essa modalidade proporciona ao BRB *funding* estável e de custo reduzido, tendo atingido, no 3T23, o patamar de R\$ 13,2 bilhões (+2,4% no trimestre).

O sucesso dessa estratégia é fruto da posição de vanguarda que o BRB tem assumido no mercado de produtos para o Poder Público.

O BRB chega ao fim do 3T23 com a relação de *loan to deposit* a 81,6%, nível que reflete a estratégia de cessão de carteiras de crédito, permitindo que a liquidez gerada lastreie a originação em linhas de crédito de maior margem, otimizando o consumo de Capital.

Desempenho Financeiro

No 3T23, o BRB registrou lucro líquido de **R\$ 76,4 milhões**, com crescimento de **43,3%**, em relação ao 3T22.

No comparativo anual, o aumento das receitas de operações de crédito (+33,4%), movimento que acompanha o crescimento da carteira (+19,4%) e a reprecificação da base, reforçada pela otimização do portfólio e pelo crescimento da originação de operações com maior margem.

Na Receita de Prestação de Serviços, destacaram-se as receitas de cartões, comissões e administração de recursos, fechando o trimestre a **R\$ 70,0 milhões**.

A diversificação do portfólio de produtos e do perfil da base de clientes do BRB tem elevado os ativos totais do Banco, que chegaram ao final do 3T23 a **R\$ 47,3 bilhões**, crescimento de **15,2%** na comparação anual.

O BRB segue sua estratégia de se firmar como banco público robusto, moderno e completo, disponibilizando à sua base de clientes, cada vez maior e mais diversificada, um completo portfólio de soluções financeiras, que inclui uma variedade de linhas de crédito, meios de pagamento, produtos de seguridade, investimento e banco digital.

Os resultados obtidos pela Instituição refletem todos os aspectos de sua evolução, garantindo a perenidade de seus negócios, o valor gerado à sociedade e a consecução de sua missão de banco público protagonista do desenvolvimento econômico e social, em suas regiões de operação.

3T23



R\$ 76,4 milhões
Lucro líquido



R\$ 70,1 milhões
RPS



R\$ 734,0 milhões
Margem financeira



R\$ 47,3 bilhões
Ativos totais

Capital

Evolução do Índice de Basileia



Em setembro de 2023, o Índice de Basileia registrado para o Conglomerado Prudencial foi de 14,53%, representando um aumento de 0,18 pontos percentuais em relação a setembro de 2022. A variação é explicada pelo incremento de **17,89%** no **Patrimônio de Referência (PR)** frente ao crescimento de **16,44%** nos **Ativos Ponderados pelo Risco (RWA)**, principalmente na parcela de risco de crédito.

O **PR** atingiu o patamar de **R\$ 3.901 milhões** em setembro de 2023, contra R\$ 3.309 milhões registrados em setembro de 2022, decorrente do resultado apurado no período e da emissão de Letras Financeiras Subordinadas. O **RWA** total registrado foi de **R\$ 26.851 milhões**, contra R\$ 23.059 no mesmo período do ano anterior, em razão do aumento de 15,71% da parcela de risco de crédito.

O Índice de Basileia apurado supera em 4,03 pontos percentuais a soma dos requerimentos mínimos do Patrimônio de Referência e Adicional de Capital Principal.



14,53%
Índice de Basileia

^ 0,18 p.p.
3T23 x 3T22



R\$ 3,901 bilhões
Patrimônio de Referência

^ 17,9%
3T23 x 3T22



R\$ 26,851 bilhões
Ativos ponderados pelo risco

^ 16,44%
3T23 x 3T22

O Banco dos grandes acontecimentos

O BRB mantém sua posição de grande apoiador da cultura, dos esportes, da preservação do patrimônio público. Esse espírito cidadão se conecta diretamente à estratégia negocial do Banco, que tem levado sua marca e seus serviços a novos públicos, novos ambientes, ao mesmo tempo em que fortalece suas relações com os atuais clientes, fidelizando e promovendo o senso de pertencimento.

No 3T23, o Banco se fez patrono do Rally dos Sertões; a Stock Car; o Lide Brazil Development Forum, ajudando a prospectar investimentos multilaterais no País; o Capital Motoweek, ajudando a aquecer a economia na sua principal cidade de operação; pilotos da Fórmula 3 e da Fórmula 4, além da CASACOR. Cada uma dessas ações de patrocínio foi rentabilizada com condições especiais para novos clientes e experiências exclusivas para os clientes que já fazem parte do relacionamento com o BRB.

O Banco de todas as cidades

Em Brasília, o BRB desempenha o papel de administrador de locais públicos notáveis, como a Torre de TV. Além disso, possui os direitos de nomeação das arenas BRB Nilson Nelson (ginásio esportivo) e Mané Garrincha (estádio de futebol). O banco também está envolvido na revitalização do Autódromo Internacional Nelson Piquet, **na qual já foram investidos R\$ 52 milhões.**

Essa iniciativa tem como objetivo reintegrar Brasília ao cenário dos principais circuitos internacionais de automobilismo e motovelocidade. Além disso, busca criar uma infraestrutura para a realização de grandes eventos esportivos e de entretenimento, tanto nacionais quanto internacionais. Isso permitirá que a sociedade recupere o acesso ao autódromo e também tenha à disposição um espaço temático aberto ao público, com temporadas de kart e uma escola de pilotos.

Com essas atividades, o BRB se vê pronto a levar a outros estados a sua expertise na gestão, revitalização e rentabilização de equipamentos públicos.



Instituto BRB

1º Congresso Autismos em Foco



Em julho, foi realizado o Congresso Autismos em Foco, promovido pelo Instituto Steinkopf, associação sem fins lucrativos com foco em pesquisa, tratamento clínico, estudo e desenvolvimento de habilidades e competências de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA).

O Banco apoia a entidade no desenvolvimento da pesquisa Mapa Autismo Brasil, que tem como objetivo o levantamento de dados não-governamentais sobre o TEA no País, para viabilizar ações mais efetivas voltadas à população com autismo.

Durante o evento, que teve a duração de 3 dias, houve palestras, painéis, workshops e debates com renomados especialistas, profissionais e pessoas autistas, que compartilharam conhecimento e experiências. Entre as temáticas, foram abordadas a inclusão, a importância das terapias, a educação na neurodiversidade e as tecnologias disponíveis para os pacientes.

Para saber mais sobre a atuação do Instituto BRB e apoiar sua causa acesse o site institutobrb.org.br

Educação Financeira para a população

Com o objetivo de transformar vidas e mudar a realidade das pessoas, o BRB, por meio do Instituto de BRB e da Regius, disponibilizou a plataforma de educação financeira E-Educa para todos os brasileiros, por meio do endereço <https://educacao.regius.org.br/>. A ferramenta de aprendizado é 100% online, gratuita e oferece trilhas de conhecimento, games, *quizzes* interativos e conteúdos diversos para os participantes, com foco em fomentar as estratégias e soluções para o consumo consciente e educação financeira planejada, para o incentivo e desenvolvimento de competências voltadas para o equilíbrio das finanças pessoais e consumo consciente da população.



A metodologia de ensino oferece diversas trilhas de conhecimento, dependendo do perfil financeiro de cada um, abordando temas como: hábitos de consumo consciente, finanças pessoais, poupança previdenciária e modalidades de investimento.

Pessoas

Desenvolvendo e ampliando o nosso time

O BRB investe continuamente no desenvolvimento dos empregados, pois acredita que o conhecimento é essencial para a melhoria dos processos e execução dos objetivos estratégicos. Os projetos de aperfeiçoamento foram voltados para a atuação das lideranças, o aprimoramento das atividades e a mudança de cultura.

No 3T23 foram lançadas novas seleções internas com diversas oportunidades de encareiramento para o quadro de empregados. As seleções internas materializam o compromisso do Banco em dar oportunidades aos empregados e reconhecer seus resultados ao promover o encareiramento de maneira transparente, objetiva e ampla.

No mesmo período foram admitidos 37 novos escriturários, visando o fortalecimento do quadro pessoal para amparar a estratégia de expansão da instituição e a busca por profissionais qualificados que atuem junto ao BRB em seus novos desafios.



+ de 82 mil horas

Em treinamento e capacitação



+ de 10 mil

Certificados emitidos



Campanhas Gamificadas

de incentivo ao treinamento

Diversidade

Cumprindo sua Política de Diversidade e Inclusão, o BRB realizou ações em datas celebrativas para dar representatividade e valorizar as diferenças entre as pessoas. Dentre elas, destacam-se o “Dia da Mulher Negra, Latino-americana e caribenha”, o “Dia Nacional da Pessoa com Deficiência” e o “Dia Nacional do Surdo”.

Liderança Feminina

A 2ª turma do Programa de Liderança Feminina foi um dos destaques do trimestre, qualificando 30 mulheres líderes e potenciais líderes. Foram abordados temas como potencial individual, autoconhecimento, visão estratégica e a capacidade de tomar decisões. Essa ação foi realizada em parceria com o Instituto Geração Soul e visa capacitar e empoderar mulheres para ocupar posições de liderança, de forma a garantir um ambiente diversificado e de oportunidades para todos.



Serviços Judiciais

O BRB tem acordos de gestão de depósitos judiciais com o Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (TJDFT), o Tribunal de Justiça do Estado da Bahia (TJBA) e o Tribunal de Justiça do Estado do Ceará (TJCE), este último abrangendo a administração das contas relacionadas ao regime especial de precatórios. No encerramento do segundo trimestre de 2023, a carteira totalizou R\$ 13,2 bilhões em recursos captados.

O Banco oferece ao sistema judiciário um serviço distinto, moderno e eficiente, executando, para os tribunais parceiros, a administração completa de seus depósitos judiciais. Isso abrange desde a emissão da guia de depósito judicial até a liberação dos recursos, seja por meio de ofício ou alvará.



Celeridade e inovação para o Judiciário

Foi no 3T23 que o BRB terminou de implantar a mais nova ferramenta de seus serviços judiciais: o **pix Judicial**. Desde então, já é possível o pagamento dos depósitos judiciais via **pix**. O usuário utiliza um **QR code**, sempre disponível em sua guia de pagamento, e o valor é processado imediatamente, o que agrega celeridade aos processos, o que tem especial impacto social sobretudo nos casos de pagamentos de fianças e decisões liminares.

Em 2023, o BRB esteve presente no VI Encontro do Conselho de Presidentes do Tribunal de Justiça do Brasil – CONSEPRE, realizado no Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais. No encontro, o Banco teve a oportunidade de apresentar os seus produtos e serviços voltados para o judiciário, com ênfase no **Pix Judicial**, que possibilita a transferência de valores depositados judicialmente imediatamente após a assinatura do alvará pelo magistrado.

O Banco segue com o intuito de expandir os seus serviços a outras esferas do judiciário, em todo o território nacional.

Mobilidade

Implantação do PIX

O BRB é operador exclusivo do Sistema de Bilhetagem Automática do transporte público do Distrito Federal. O serviço, que já aceita o pagamento com cartões bandeirados diretamente nos modais de transporte agora passa a contar com a funcionalidade de pagamento nos próprios veículos com as funcionalidades pix e as carteiras digitais.

Essas entregas são passos essenciais para a modernização do transporte público no DF e reforçam o papel relevante do BRB como agente operador da bilhetagem no Distrito Federal, apto a levar esse nível de eficiência a outros entes federativos.



+ de **90 milhões** de acessos
+ de **R\$ 148 milhões** movimentados



133 pontos de atendimento no DF
Postos BRB Mobilidade, Na Hora, Metrô, BRB Conveniência e canais digitais

Um Banco para todos

O BRB gerencia um conjunto de produtos e serviços governamentais que são projetados para auxiliar gestores de todo o Brasil a aprimorar a eficiência e a transparência em seus programas de assistência financeira e benefícios direcionados. Assim, o banco aproveita sua experiência e tecnologia em soluções de pagamento para promover o bem-estar da população e a igualdade social, enquanto obtém resultados positivos em suas operações.

3T23



+ de **193 mil** vidas impactadas



Total de **14 programas sociais** em operação



+ de **R\$ 140 milhões** distribuídos
(^11% 3T23 x 3T22)

GDF Saúde

O BRB é o gestor do plano de saúde dos servidores do GDF. Essa missão visa melhorar a qualidade de vida daqueles que dedicam suas vidas para cuidar de outras vidas. Desde a sua implantação, o plano já possibilitou a realização de mais de **760 mil consultas eletivas e de urgência, 138 mil tratamentos seriados e 48 mil internações clínicas ou cirúrgicas.**



2.570 unidades conveniadas
Incluindo AMHP/DF



+ de **4,6 milhões de exames realizados** desde a implantação



+ de **85 mil vidas atendidas**

2T23



O BRB também é o operador exclusivo do Na Hora, serviço integrado que reúne vários órgãos públicos em um local único, agilizando o atendimento aos cidadãos. São disponibilizados serviços essenciais em locais estratégicos de grande circulação e com horário ampliado. Com mais de **7.500 atendimentos diários**, o BRB substituiu toda a infraestrutura tecnológica das unidades com equipamentos novos e modernos.

FUNGER – Fundo para Geração de Emprego e Renda

O Banco também operacionaliza o Fundo para Geração de Emprego e Renda (FUNGER), que apoia empreendedores urbanos e rurais visando o aumento de ocupação, emprego e renda no DF e na RIDE. Os principais beneficiados são microempresas, empreendimentos informais, pequenos agricultores, cooperativas e recém-formados. No 2T23, foram realizadas **2.756 operações** ativas totalizando mais de **R\$ 29 milhões** em créditos concedidos.

FDR – Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural

O BRB é o agente financeiro do Fundo Distrital de Desenvolvimento Rural (FDR), que visa promover o desenvolvimento rural no Distrito Federal, com ações que permitam a permanência do homem no espaço rural e o aumento da produção, da renda e da segurança alimentar. No 2T23, foram realizadas **164 operações** ativas totalizando mais de **R\$ 15 milhões** em créditos concedidos.



Informações Legais

Conforme art. 8º da Circular Bacen nº 3.068/2001, o BRB declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Títulos Mantidos até o Vencimento”.

Conforme Resolução nº 162/22, da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, o conglomerado BRB, no 3º trimestre de 2023, não contratou e nem teve serviços prestados pela Ernst & Young Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa.

De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste. De acordo com o art. 243, da Lei nº 6.404/1976 e suas alterações, o BRB informa que o valor total dos seus investimentos em Controladas e Coligadas é de R\$ 1,4 bilhão, conforme detalhado na nota explicativa nº 15.

Agradecimentos

Agradecemos a confiança e a fidelidade de nossos clientes, o apoio da população do Distrito Federal, o trabalho e a dedicação de nossos colaboradores — empregados, investidores, prestadores de serviços e fornecedores — e a confiança de nossos acionistas.

Paulo Henrique Bezerra Rodrigues Costa
Presidente BRB

Cristiane Maria Lima Bukowitz
Diretora Executiva de Gestão de Pessoas
Respondendo pela Diretoria Executiva de Operações

Dario Oswaldo Garcia Junior
Diretor Executivo de Finanças, Controladoria e
de Relações com Investidores

Diogo Ilário de Araújo Oliveira
Diretor Executivo de Varejo

Eugênia Regina de Melo
Diretora Executiva de Atacado e Governo

Hugo Andreolly Albuquerque Costa Santos
Diretor Executivo de Negócios Digitais

Luana de Andrade Ribeiro
Diretora Executiva de Controles e Riscos

José Maria Corrêa Dias Júnior
Diretor Executivo de Tecnologia